

Inspiring Wallcovering Projects

GLAMORA

Residential

Hospitality

Dining

Working

Public

Wellness

GLAMORA

7	About
10	Glamora Bespoke
12	Design philosophy
15	The showroom in Milan
19	Projects
153	Compact guide for designers
165	Translations

Residential	38	A Spanish buen retiro in harmony with nature
	80	Decorative postmodernism
	96	The art of well living at home
	118	Outdoor calling
Hospitality	20	A landscape hotel suspended between desert and sky
	50	Mediterranean roots
	70	Green symbiosis: the tree house
	90	Quiet luxury, a new dimension for hospitality
	100	Colonial fascination and contemporary comfort
	124	Valencian urban jungle
Dining	30	The fifth façade: designing the new vertical city
	84	Design aesthetic that inspires conversation
	130	Deco minimalism
Working, Public, Wellness	60	Fluid spaces that combine vision and organisation
	110	New paradigm of well-being
	136	Comfort and elegance: the future of design in airport spaces
	142	A thriving workplace

Glamora helps realise the dream of spaces that reflect our personal stories and the way we live over time.





About

Glamora helps turn the vision of living in spaces that reflect our identity and way of life into reality.

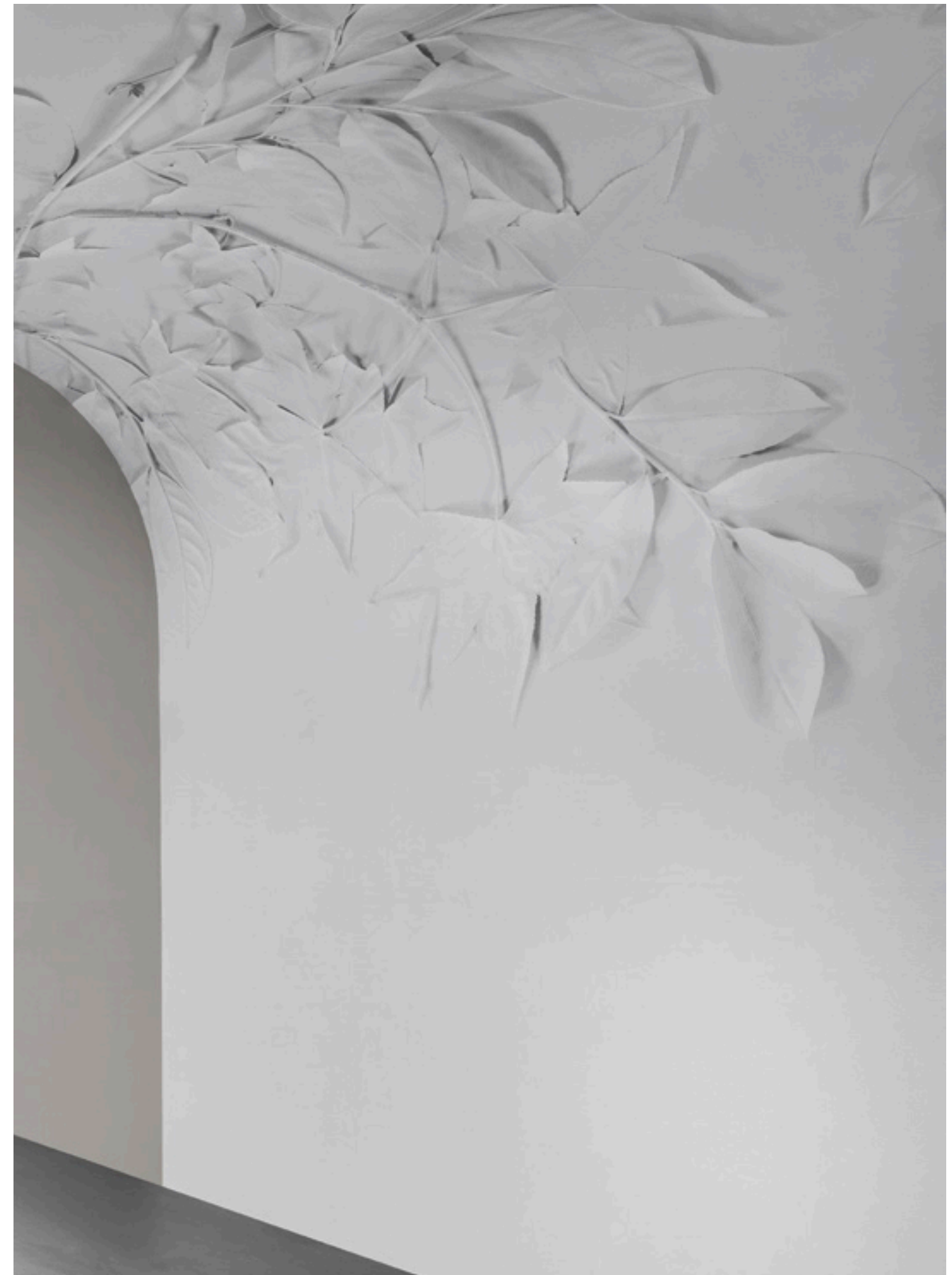
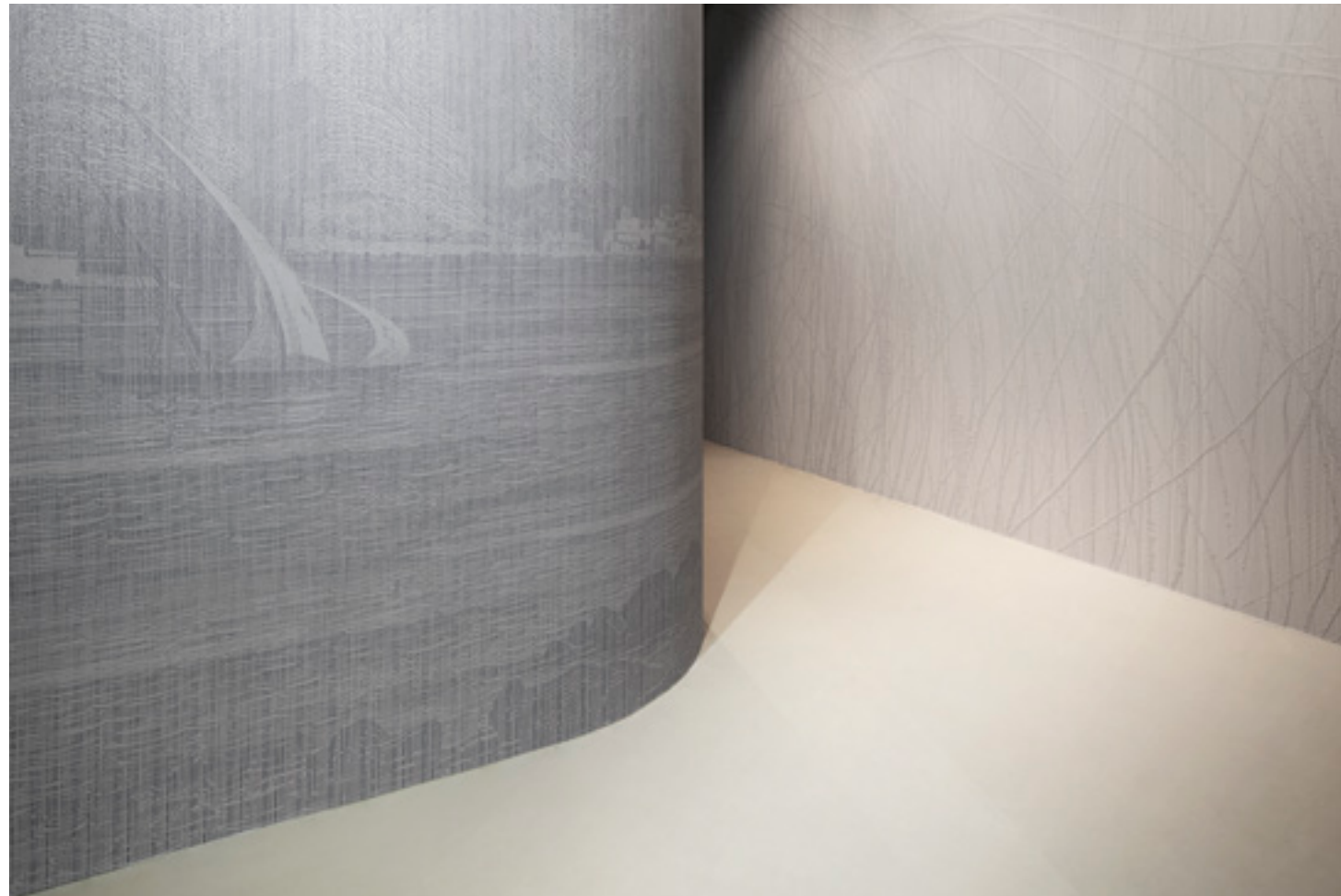
With a natural inclination for creating environments enriched by artistic and sensory inspirations, the brand's wallcovering collections invite you on a journey to other worlds. Sophisticated combinations of materials, colours, and patterns come together to create contemporary frescoes. The design approach is characterized by understated, timeless elegance, the result of ongoing research and development into precious, innovative, and eco-sustainable materials.

Glamora's creations and services offer interior designers and architects versatile, bespoke solutions to tailor interiors with a custom approach, giving shape to exclusive, personalized projects. Passion for design, attention to detail, and artisanal quality—values that embody the essence of Made in Italy—have always been core to Glamora's identity and collections.



Glamora Bespoke

Glamora celebrates individual uniqueness by creating bespoke wallcoverings that reflect personal desires and identity. Our collections feature over a thousand designs, all customizable in every detail, from dimensions to color and graphic variations. Upon request, we also craft exclusive designs inspired by personal memories or inner visions. Our graphic designers work closely with clients, turning their ideas and dreams into tangible realities.



Design philosophy

Interiors vision

We are partners in the creation of spaces that evoke immersive atmospheres, drawing inspiration from artistic and natural sources, spanning from visual arts such as painting and traditional craftsmanship, to architecture and landscape influences. Our wallcoverings promote well-being and enhance the unique character of each space, whether in prestigious residential settings or contract projects for hotels, fine dining restaurants, wellness centers, offices, or marine environments.

Premium materials and sustainable innovation

Glamora seamlessly blends tradition and innovation by using high-quality, sustainable raw materials such as linen, raffia, and viscose.

The choice of these materials is intrinsically linked to the concept of each collection, capturing its themes and enhancing its essence.

We have developed advanced decorative and technical solutions that, thanks to non-toxic and certified materials, deliver outstanding performance in terms of acoustic insulation and waterproofing, while ensuring safety and well-being.

Fast and flexible installation

Our wallcoverings are designed for seamless installation, effortlessly adapting to various surfaces without the need for dismantling.

This approach allows spaces to be refreshed while preserving their integrity, reducing time, costs, and waste, in harmony with our philosophy of sustainable design.

Global support service

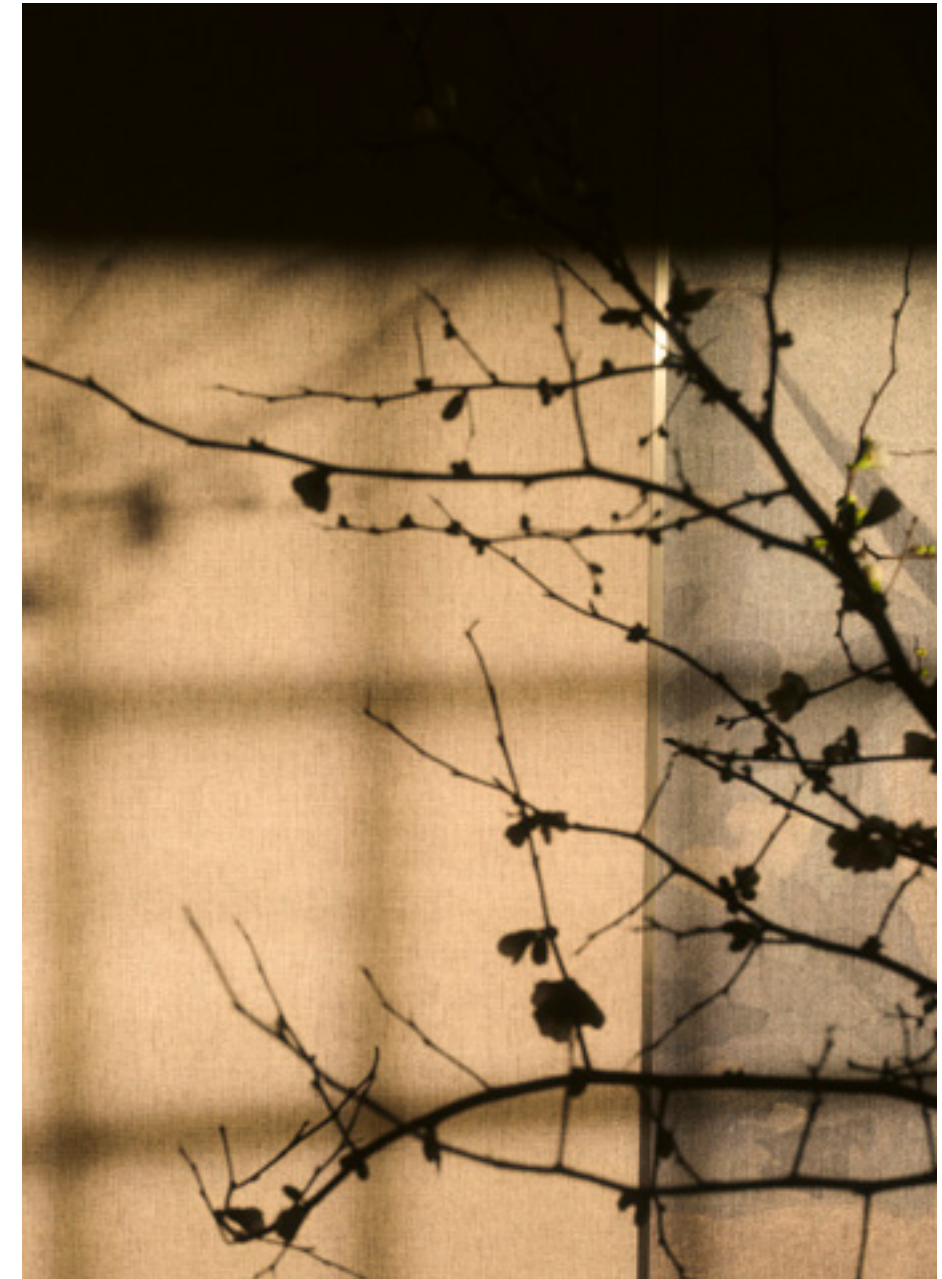
Glamora provides dedicated support throughout every stage of the project, offering flexibility in adapting to the unique visions and needs of each client. Thanks to our expertise and in-house production, we ensure exceptional craftsmanship and strict adherence to deadlines.

Upon request, we can recommend specialized craftsmen to guarantee flawless installation, ensuring that every detail is executed with meticulous care and precision.

Awards and collaborations

For over 15 years, Glamora has been recognized for its distinctive style, exceptional quality, and commitment to research and innovation, earning prestigious accolades such as the Honorable Mention at the Compasso d'Oro ADI (2022) and the German Design Award (2020, 2023, 2024).

Among the notable projects successfully completed with great satisfaction are the Armani Tower in Miami, the Mandarin Oriental on Lake Como, the Bulgari Hotel in Dubai, and the headquarters of Google in New York and Amazon in Madrid.





The showroom in Milan

A vibrant space for research, design, interaction, and dialogue, where you can rediscover the value of an immersive experience and connect directly with the company's creative universe. In Milan, between Corso Como and Brera, is the Glamora showroom, located in a historic building at Via Solferino 27, which was also the Milanese residence of the great opera master Giacomo Puccini.

A space of about 150 square meters, constantly evolving, designed to communicate the stylistic variety of Glamora wallcoverings and to allow designers to work in an environment that fosters creativity, the circulation of ideas, and productivity. Inside, it is possible to view the entire range of collections in real scale, offering visitors a direct and complete "look and feel" experience, with the opportunity to touch and feel the material samples.

The showroom comes alive and renews itself periodically through thematic setups that form the common thread of the environment. Textures and materials harmonize, inviting visitors to discover new collections and the company's reality in a continuous and innovative way. Here, professionals can receive personalized assistance and consultancy for the realization of residential and contract projects. The location is visitable by appointment guaranteeing an exclusive and dedicated experience.

GLAMORA



Projects

A LANDSCAPE HOTEL SUSPENDED BETWEEN DESERT AND SKY

This example of sustainable hospitality nestled among the rock formations of the Red Rock Canyon in Arizona is the ultimate expression of comfort immersed in a truly natural setting.

CATEGORY Hospitality
LOCATION Sedona, Arizona, United States
PROJECT Tim Russell and Will Erwin
PHOTO Jeff Zaruba, Jenelle Bonifield and Kyle Johnson





The resort enjoys a unique symbiosis with the surrounding landscape, exalting its unique features and involving guests in an unforgettable immersive environment.

This is the poetic and sustainable principle behind the project, which was designed by architects Tim Russell and Will Erwin in collaboration with the owners, Jennifer May and Colleen Tebrake. The new landscape hotel Ambiente Sedona is the first of its kind opened in North America by The Leading Hotels of the World.

The resort is situated on the border of Red Rock State Park. The concept is based on creating a true symbiosis with the colours, light and shadows sculpted by the impressive red sandstone peaks, considered by some as capable of unleashing very powerful energy vortexes.

The hotel consists of 40 cube-shaped accommodation units raised on pillars to preserve the underlying vegetation. Each unit provides guests with a 360° view of the surrounding landscape thanks to the large glass windows that capture the natural backdrop of the unique rock Aztec sandstone formations emerging from the desert landscape. The restoration of an ancient bubbling stream, the use of materials inspired by soft earth tones and the rich reds of the surrounding peaks, and the extensive panoramic views, not to mention the wellness programmes and an exclusive restaurant, contribute to helping guests reawaken their senses and immerse themselves in full relaxation.

The wallcoverings selected from Glamora Creative Collection for the accommodation units — luxuriously furnished and endowed with every comfort — are in perfect keeping with the holistic spirit that inspired the architectural project. Each subject poetically evokes a natural element, constantly reminding guests of the intrinsic beauty of their surroundings.

Flutti, with glimmering goldfish, Dehors, with light foliage swayed by a hot wind, Elektra, with a woven pattern in earth tones, Arsenic, reminiscent of large butterfly wings, and Equinox, with its raised veining, all provide an intimate and dream-like accompaniment to a luxury rejuvenating stay in an intentionally other-worldly dimension.







THE FIFTH FAÇADE: DESIGNING THE NEW VERTICAL CITY

La Pista restaurant, located on the rooftop of Turin's Lingotto, represents a perfect fusion of history and modernity, sustainability and luxury. Designed by Velvet Lab, this space reflects a contemporary social and technological evolution, offering a unique dining experience in an exceptional architectural context.





The design brief aimed to create an environment that combines the historical value of the Lingotto, Fiat's operational hub in the 1930s, with a concept of sustainability. The client wanted a refined and welcoming venue, capable of representing the historical heritage of the place and projecting itself towards an international and sustainable future.

To achieve this goal, great attention was paid to the choice of refined materials, favouring eco-friendly ones. In this context, the use of wallcoverings from the Komorebi Collection made of GlamPure, the organic wallcovering, turned out ideal. This natural covering, a perfectly compostable non-woven fabric made of pure European linen and viscose, made it possible to meet the stylistic and functional requirements of the project.

As told by architect Gianluca Bocchetta: 'GlamPure met the design requirements thanks to its organic qualities and the refined design of the collection motifs. The use of GlamPure was fundamental to the project, not only for its technical characteristics, but also for its contribution to the aesthetic harmony of the restaurant.'

With its delicate references to the natural world, the selected wallcovering – Temps Perdu – played a crucial role in achieving design harmony, combining the desire for a relaxing feeling with that of creating a refined restaurant.

The botanic design created an enveloping ambience, similar to a garden suspended in time, which perfectly complements the panoramic view offered by the large windows in the lounge.

The restaurant La Pista offers a haven of peace and beauty, far from the hustle and bustle of the city, in perfect harmony with the historical and natural context of the Lingotto. This distinctive concept is not limited to the aesthetics of an interior design intervention but represents a true sensory experience.





A SPANISH BUEN RETIRO IN HARMONY WITH NATURE

Interior design reaches new heights of sustainability and sophistication with the innovative use of Glamora wallcoverings in a project for a summer residence in southern Spain.

CATEGORY Residential
LOCATION Southern Spain
PROJECT Studio Wonbat
PHOTOS Vicente Paredes

The last years have led to a great pursuit of total well-being, and even second homes, previously often empty for most of the year, are being given new life. Seen as places that amplify a sense of peace, harmony and balance, they are today the subject of renovation processes that allow a more direct connection with nature, even during non-holiday periods.



WALLCOVERING Moribana, Komorebi Collection







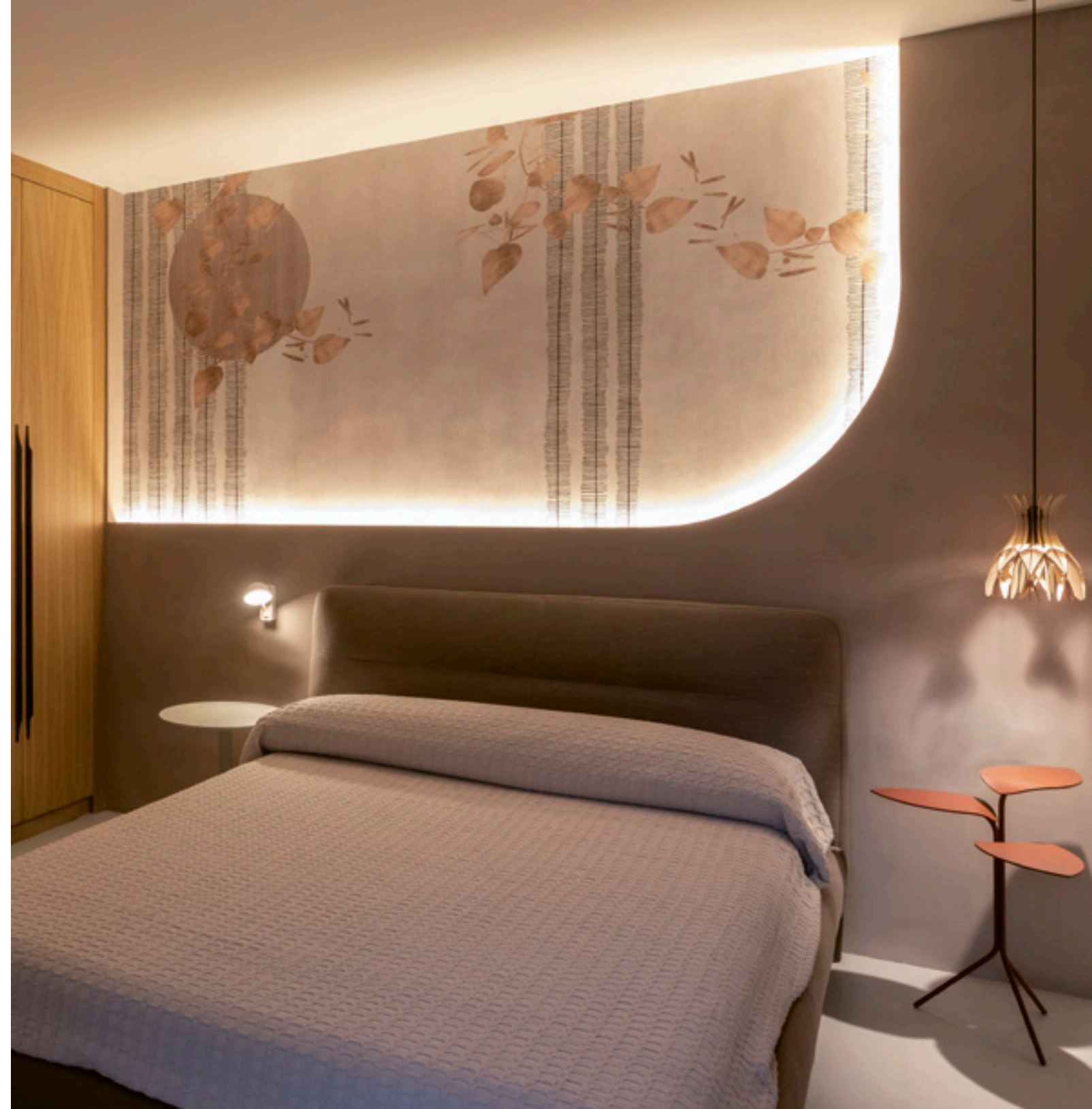


These were the functional and aesthetic demands that Studio Wonbat satisfied with an elaborate and refined interior design proposal in the south of Spain.

The application of Komorebi Collection's Moribana wallcovering on GlamPure, an organic and sustainable material, is the focus of this project.

This nonwoven fabric, consisting of pure European linen and viscose, not only offers a highly aesthetic finish, but also ensures a sustainable ecological impact. The staircase surfaces, covered by Moribana, feature delicate patterns that evoke an intimate connection with nature, creating a serene and cosy atmosphere within the living spaces. Another distinctive element of the project is the Mimas wallcovering from Creative Collection. This bold choice not only adds an unexpected and dynamic dimension to the interior, but also underlines the versatility of the materials used. Mimas, with its enveloping design, transforms the ceiling into a focal point, adding depth and movement to the room. Its sophisticated texture creates a striking visual effect that plays with natural and artificial light, enhancing the perception of space.

This project is not only an example of aesthetic excellence, but also represents a commitment to sustainable innovation. Using organic materials and creative solutions, the rooms are transformed into elegant and functional spaces, where every detail is treated with care and respect for the environment.





MEDITERRANEAN ROOTS

Located in the Greek Cyclades archipelago, Deos Mykonos is a luxury resort that is the result of GM Architects' multidisciplinary approach. The firm has masterfully combined master planning, architecture and interior design to create an unforgettable hospitality experience that fully reflects the island's genius loci.

CATEGORY Hospitality
LOCATION Mykonos, Greece
PROJECT GM Architects
PHOTO Christos Drazos, Guillaume De Laubier







A stone's throw from the capital and yet nestled in a world apart, Deos stands out among charming accommodations in Mykonos. Its appeal draws from magnificent views an authentic connection to nature and local culture, and the refined elegance of its suites with private pools, a superb spa and a panoramic terrace that captures every frame of the play of light on the vast Mediterranean.

Fluctuating between sea and sky, indoors and outdoors, the hotel recounts an almost forgotten way of being, of marking time, moving between the tranquility of a superb hermitage and the vibrant pace of the city. The very name "Deos" comes from the ancient Greek word that evokes a sense of awe and wonder inspired by the sublime.

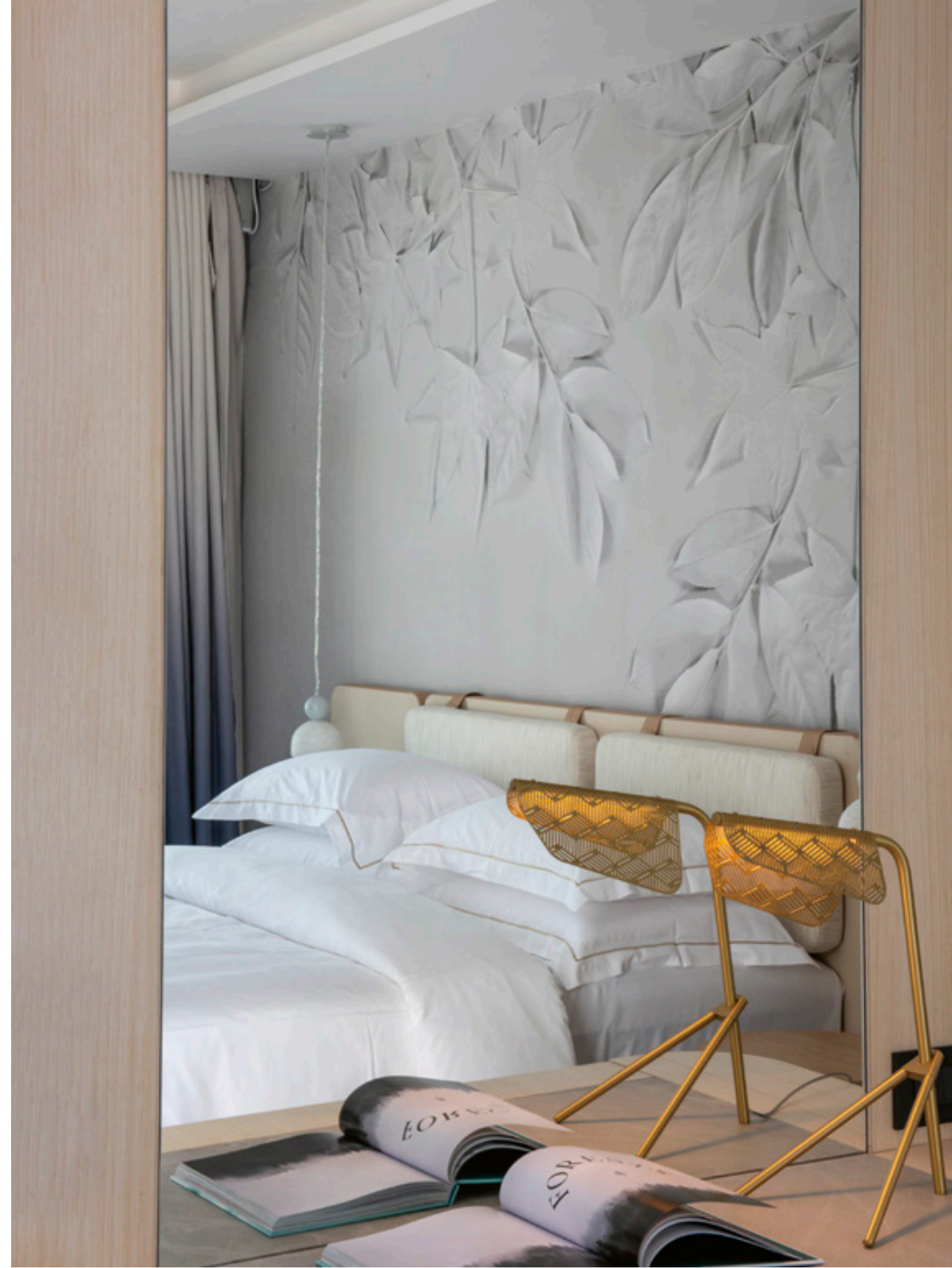
Building on this concept and drawing on solid experience in beachfront resorts, GM Architects created a carefully crafted setting for this new jewel in the Myconian hotels collection.

The designers' intervention is evident in their ability to seamlessly integrate Cycladic architecture with modern elements, both in the interior and exterior spaces. "From the outset, the aim was to create an environment that reflected the natural beauty and rich history of the place, using local materials and handcrafted finishes to provide an authentic sense of belonging" – they explain. The design captures the deep roots of the island, distilling a pure vision of romantic naturalism into an extraordinary epicurean experience. If lazy afternoons are transformed into exciting sunsets from the deck, the rooms and suites reinterpret the Mediterranean spirit and distinctive features in a contemporary way. Glamora's wallcoverings play an important role in this fortunate intersection, helping to create environments that blend in with the natural Aegean landscape.

Present in several of the resort's rooms and suites, the wallcoverings blend harmoniously with the refined, minimalist décor, extending the visual continuity between indoors and outdoors, opening the view to private terraces with swimming pools and panoramic views. Sensation, Dehors, Sovas and Blur wallcoverings decorate the walls behind the beds and in the living spaces, creating a serene and sophisticated atmosphere. Sometimes they evoke a light sea breeze moving delicate blades of wild grass, at other times the statuesque stillness of leaves that project onto the walls or seem to emerge from them. Neutral tones give the rooms a distinctive character and a sense of quiet luxury, in keeping with the light touch and discreet, personalised service, where every detail has been thought out.

Deos Mykonos bears witness to how high-quality solutions, well integrated and respectful of the place they frame, can enrich any space, offering inspiration to those seeking a balance between modernity and authenticity.





FLUID SPACES THAT COMBINE VISION AND ORGANIZATION

Realised inside a historic building in the capital, the workspaces of an Italian holding company boast unusual design choices where the interior architecture becomes one with the decorative wallcovering in the name of maximum formal unity.

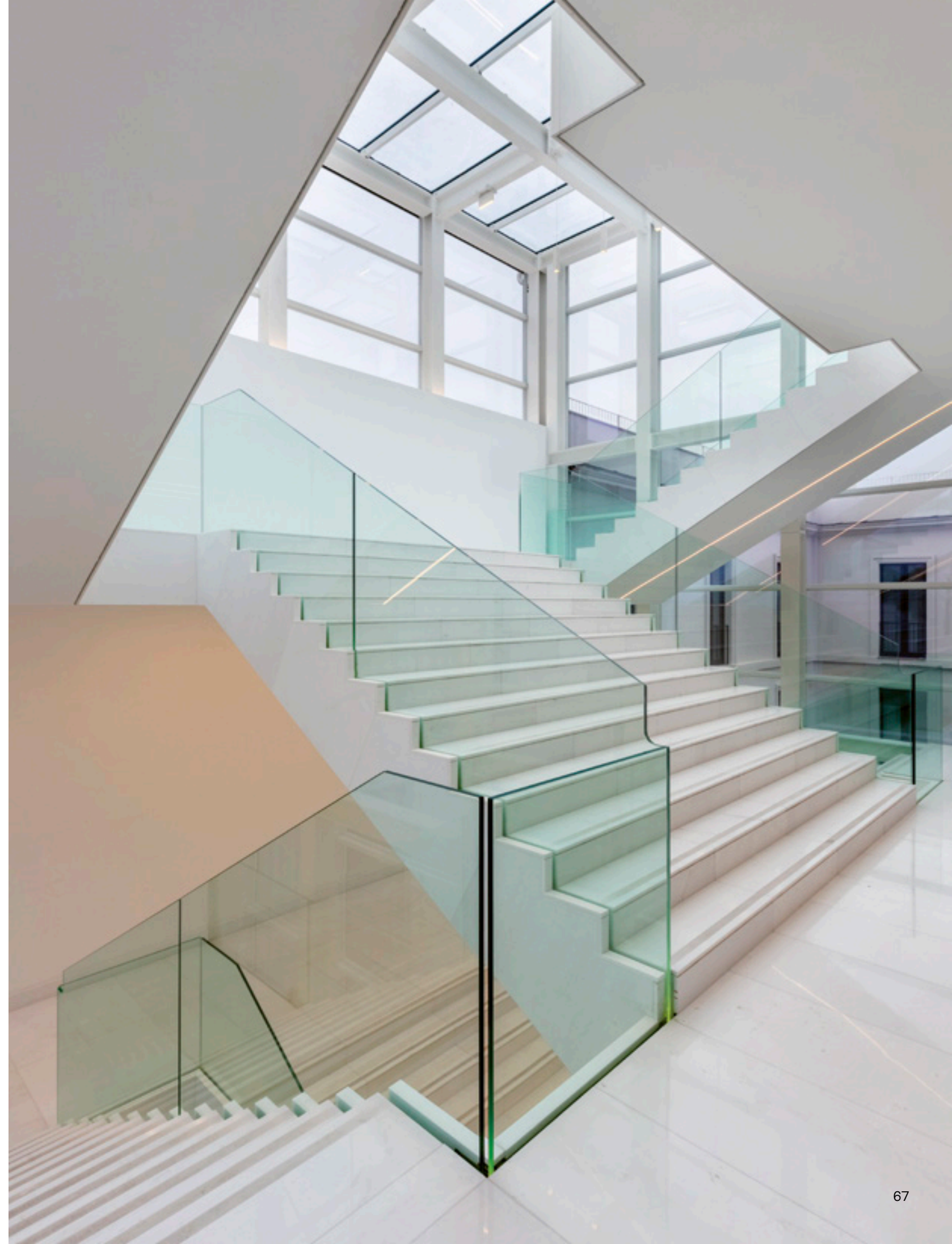
CATEGORY Working
LOCATION Rome, Italy
PROJECT Il Prisma
PHOTOS Giulia Venanzi

The main objective of the project was to bring out the Group's dual identity in the new workspaces: solid roots and a desire to project itself into the future with an innovative approach. The concept, designed by Studio Il Prisma, aims to create fluid and dynamic environments that express the three fundamental values of the company philosophy: Innovation, Internationality and Sustainability.









The design was developed with a focus on the visual connection between the spaces, creating areas of sociability, relaxation and discussion that guide the guest through the company's past, present and future. The elegant and cosy atmosphere was achieved through the use of natural materials such as wood and a diffuse luminosity, reached with light colour schemes combined with decorative scenarios in soft colours. The theme of 'wellbeing' was central, with the inclusion of green tones in the cladding and natural elements such as plants.

The choice of Glamora wallcoverings was crucial. The selected collections express discreet elegance and remarkable matericity, the guidelines of the concept. The wallcoverings became the focal point of all spaces, seamlessly integrated even on the flush doors. Illuminated by daylight, with naturalistic subjects and subdued colours, they convey a sense of peace and mental comfort.

In the different environments, the Matinée, Pure and Etere wallcoverings were used in warm earth tones, reminiscent of travertine and terracotta, typical of the 'eternal city'. In the break and transition areas, the Matinée subject in muted shades of grey and green highlights the importance of sustainability for the company. The furniture and lighting fixtures are coordinated with the wallcoverings, creating an aesthetic harmony. In the meeting room, the wood of the large central table matches the green of the upholstered armchairs and the serene tones of the Etere wallcovering on the wall.

In the experience of Studio Il Prisma, the fundamental elements of a contemporary working environment on a human scale are the flexibility of spaces, technological innovation integrated into the architecture, and attention to sustainability and psychophysical well-being.

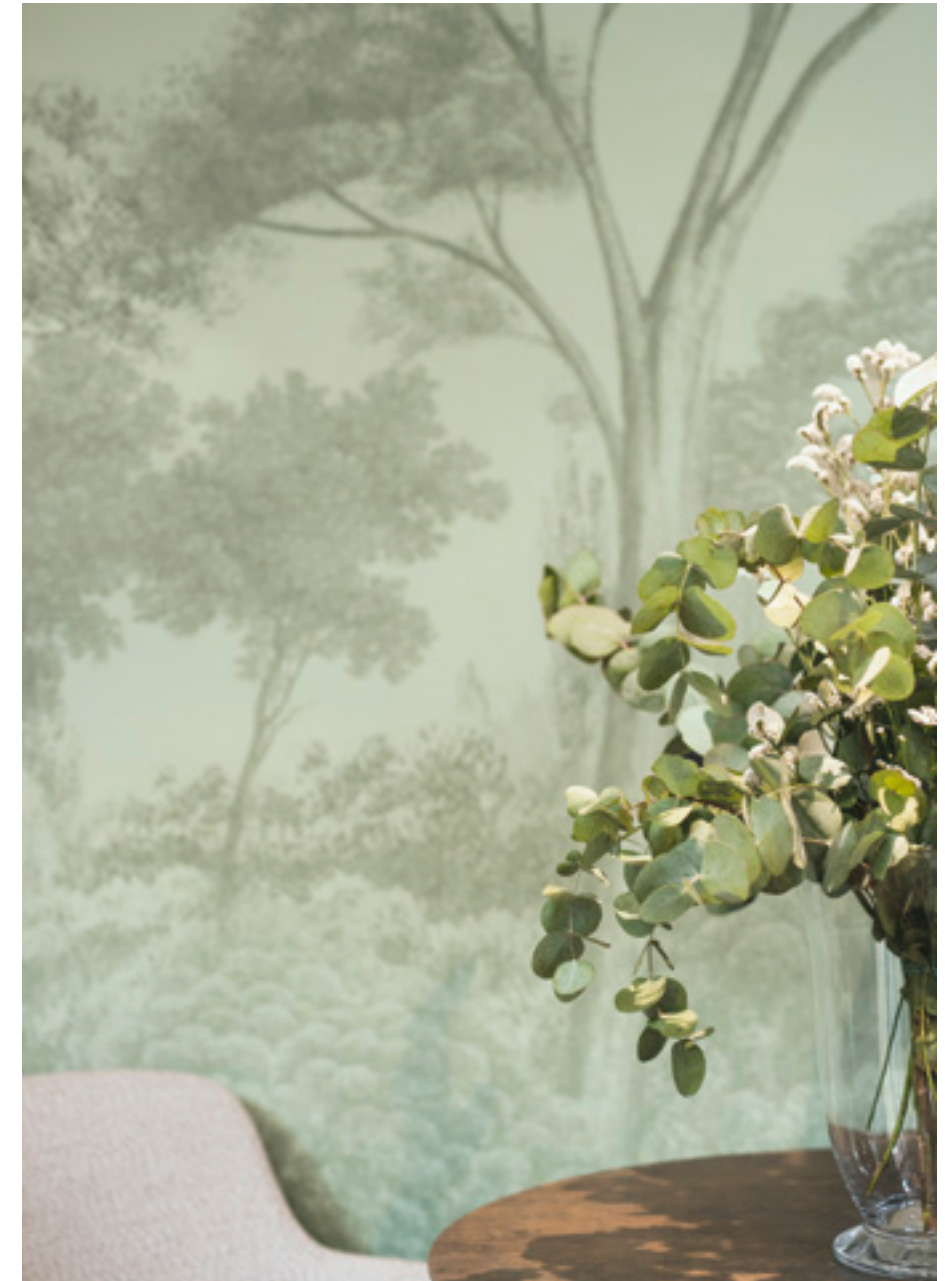


GREEN SYMBIOSIS: THE TREE HOUSE

Green Lodge represents a virtuous oasis of peace where architecture meets nature, designed for those seeking an escape from daily routine in a sustainable luxury retreat.

CATEGORY Hospitality
LOCATION Padua, Italy
PROJECT Studio Apostoli
PHOTO Alessandro Romagnoli





Located within the Terme Preistoriche Resort & Spa park, the project, by Studio Apostoli, integrates modern architecture and deep respect for the environment. This dialogue between living spaces and natural surroundings was inspired by the client's desire to offer state-of-the-art hospitality that defines wellness as a continuum between indoors and outdoors.

The concept behind the design of the Green Lodges is to offer an immersive experience for guests, where the boundary between indoors and outdoors blurs, allowing nature to become an integral part of everyday life. The trees in the park are not only decorative but central elements of the suites, enhanced through large windows that offer privileged views of the surrounding greenery and encourage continuous visual integration with the landscape.

For construction, sustainable techniques and natural materials were used, including prefabricated structures and finishes in fir and larch wood, chosen for their environmentally friendly qualities and natural appearance that changes over time without treatment. This construction approach reflects the commitment to a minimal ecological footprint. For interiors, Glamora's wallcoverings such as Anacapri, Agua de sueño, Mediterraneo, Arsenic and Selva, realised on GlamTrace in cellulose fibre nonwoven fabric, were selected for their soothing tones and patterns that evoke the surrounding nature. These subjects, positioned in rooms with privileged viewpoints, enrich the environments with a tactile and visual dimension, creating unique atmospheres that invite relaxation and contemplation. Each suite presents a theme related to the habitat around it, explored through natural motifs or abstract patterns that reflect the local flora and fauna.

The approach to the customisation of spaces has avoided clear separations between spaces, ensuring a fluid experience that extends from the outside to the inside, with a careful study of privacy and visual integration. In conclusion, the Green Lodges are an excellent example of how hospitality can harmonise with respect for the environment, combining luxury and sustainability in a realisation that celebrates the nature of the Euganean Hills.







CATEGORY Residential
LOCATION Milan, Italy
PROJECT Puntofilipino
PHOTO Polina Parcevskya

DECORATIVE POSTMODERNISM: A MODUS VIVENDI WITH A PLAYFUL SENSIBILITY

The Milanese apartment designed by Puntofilipino abandons contemporary minimalism for the Art Deco and Pop Art aesthetics of the Memphis Group, creating an immersive environment with heterogeneous materials, in which the landscaped views of the Bellagio wallcovering lend a dreamy atmosphere to the interior.



This Milanese apartment truly stands out thanks to counter-current interior design by Puntofilipino, abandoning today's minimalist taste in favour of the strongly decorative aesthetics typical of Art Deco and Pop Art by the Memphis Group, the Italian design and architecture collective founded by Ettore Sottsass and active in the 1980s.

Renowned on the experimental design scene for its ability to create immersive environments, this design studio has here used a very diverse selection of materials, such as metal, plaster and fine fabrics, teamed with bespoke wallcoverings that emphasise the experiential impact of the interiors. The skyline of Bellagio, that runs across the living area walls, provides a bucolic backdrop for the residence's guests and complements the interior aesthetics to create a dreamlike atmosphere.

The use of wallcovering also emphasises the architecture of the rooms, linked by generous arches to give a modern open-space layout, filled with light from the large windows, meeting the needs of both style and planning. The tactile texture and soft colours that permeate the woodland walls bring alive a welcoming scenario that is an invitation to reconnect with nature.



CATEGORY Dining
LOCATION Breda, The Netherlands
PROJECT HUGO Interieurvormgevin
PHOTO Peter Baas

DESIGN AESTHETIC THAT INSPIRES CONVERSATION

The sophisticated interior of Wohrmann's Bar at the Van der Valk Hotel in Breda, the Netherlands, creates a welcoming ambiance for a hotel that reflects artistic design and luxury.







The vibrant and creative city of Breda, already well-noted by travelers in search of off-the-beaten-path travel destinations, has the most picturesque historic centre in the Netherlands. In this small city, with its abundance of artistic charm, Wohrmann's Bar is a spot for a stylish drink. The spark of inspiration began with the shimmering warmth of gold. The Dutch design studio HUGO was inspired by this radiant element, and its influence can be felt in every detail.

A rich and appealing atmosphere unfolds inside the bar, with a dark burgundy and green colour palette, geometric patterns in the flooring and wood paneling, and a touch of sparkle in the accents. The Favola wallcovering unites all the design elements of the space. With its variation of tones, the texture of this non-woven fabric wallcovering adds an earthy and grounding energy while golden touches literally add a sparkle to the room.

The interplay of deep tones with brilliant accents adds a sense of calm and reflection while also creating a fully integrated and cocooning environment that inspires conversation.



QUIET LUXURY, A NEW DIMENSION FOR HOSPITALITY

In the picturesque Dutch region of Zeeland, the coastal resort of Cadzand has undergone a major transformation over the years. From a quiet seaside resort, it has become a sophisticated destination, earning the nickname 'North Sea Monaco'. Within this framework, the renaissance project of Hotel De Schelde, recently redesigned by HUGO Studio, fits perfectly.

CATEGORY Hospitality
LOCATION Cadzand, The Netherlands
PROJECT HUGO Interieurvormgevin
PHOTO Peter Baas







With a spectacular view of the sea, the harbour and the lively canal activities, the four-star superior hotel interprets a quiet luxury concept, emphasising an exclusivity made up of simple but authentic attention.

The design concept is revealed right from the lobby, where the Quite Place wallcovering, located behind the reception desk, not only expands the space, but is framed like a work of art on display. This element harmonises perfectly with the surrounding minimalist floor and furniture, accompanying guests into an exclusive yet domestic dimension.

Thanks to a soft colour palette, guests are enveloped in an immediate feeling of familiarity, where fresh sea breezes blend with a warm welcome.

The rooms are embellished with selected details: soft fabrics, refined wallcoverings, wood essences and refined marble, which lend the interior an atmosphere of quiet elegance.

Even in the rooms, the chosen wallcoverings were enhanced like large canvases, offering not only a decorative accent but also practicality and durability, essential features in a high-traffic contract environment.

For the breakfast room, the Penombra wallcovering was chosen on AcousticShield, Glamora's sound-absorbing two-layer system, designed to reduce sound reverberation and improve the acoustic well-being of the room. The blue tones of the subject invite relaxation and complement the neutral palette of the hotel, reflecting the external colour nuances of the sky meeting the sea expanse.



CATEGORY Residential
LOCATION Perugia, Italy
PROJECT èdoc architects
PHOTO Studio Daido

THE ART OF WELL LIVING AT HOME

A 140 square metre single-family dwelling was transformed from a cramped flat into a space of well-being and functionality.



The refined renovation project by èdoc architects is an excellent example of how customised design can meet the needs of a modern family.

Located in Perugia, this residential solution required the complete demolition of the existing interiors to create fluid and luminous spaces, merging two independent flats located on two different floors. Natural light was maximised through the elimination of superfluous partitions and the use of bespoke filters to allow it to spread evenly throughout the house. The carefully studied artificial light offers different emotional settings for each space and need in everyday life.

The combination of different material surfaces – such as oak parquet, limestone and marble effect porcelain stoneware, natural fibre wallcoverings and custom-made furniture – helped to create a cosy and refined atmosphere evoking spaces inspired by nature.

A distinctive element of the project are the Glamora products, the protagonists of the living area and the master bedroom. These wallcoverings, made of GlamPure material, were chosen for their exceptional insulating and heat-regulating properties. The pure European non-woven linen texture and patterns inspired by watercolour nature, such as Seika and Kokoro, enhance the spaces, creating an atmosphere of calm and refinement.

Kokoro wallcovering perfectly complements the soft, buttery palette of the bedroom, offering a vibrant representation of natural elements, with designs reminiscent of the lightness and beauty of watercolours. The earthy tones and careful detailing of the flowers and leaves of the Seika subject add a touch of elegance and sophistication to the living room, contributing to a visual and sensory experience that is modern yet connected to nature.

Linen, combined with viscose, offers a natural and sustainable touch, in line with the project's philosophy of well-being and living comfort.

This realisation goes beyond the concept of a simple dwelling, becoming a space where every detail is designed to enhance the quality of life. Thanks to a completely customised design, this residence achieves a perfect balance between aesthetics and functionality, creating an intimate and cosy yet flexible environment that can meet current and future needs.



CATEGORY Hospitality
LOCATION Gran Canaria, Spain
PROJECT Lopesan Costa Meloneras
PHOTO David Rodriguez

COLONIAL FASCINATION AND CONTEMPORARY COMFORT

Majestic with its location, ocean view, floor area, and interior design, Lopesan Costa Meloneras Resort & Spa presents indoor and outdoor environments with an eclectic taste.





WALLCOVERING Sycamore, Creative Collection



WALLCOVERING Dehors, Creative Collection

Guests are immersed in a unique, luxurious environment, where they can abandon themselves to the utmost relaxation with sophisticated furnishings and particular care in accommodation services and entertainment for a memorable stay. This is the ultimate goal of Lopesan Costa Meloneras Resort & Spa, situated in the most exclusive area of the island Gran Canaria.

A privileged location overlooking the Atlantic Ocean creates the ideal backdrop to poetic architecture, inspired by a colonial palace reinterpreted in a contemporary key.

Passing through the entrance, guests are immersed in verdant tropical gardens populated by palm trees, creating an oasis in the midst of a dune landscape that extends to the ocean. From the lounge areas to the suites, the areas that overlook the gardens echo them masterfully in the patterns and colours. The interior design is supported by fine materials such as different types of wood, marble,

and ceramic, as well as innovative wallcovering. Products by Glamora, chosen from the Creative Collection, give an incisive, distinctive touch to the most important environments. The scenographic foyer, faces the gardens outside with large arched windows and flooring made of large alternating slabs of black Marquina and white Carrara marble. Guests here can admire the palm fronds rustling in the wind of the Dehors wallcovering at the ceiling, as they seem to delicately caress the interior. A round window facing the vegetation outside and light branches of the Curiosity wallcovering alternate with the geometric designs of the Intreccio wallcovering in the elegant spaces of the Japanese restaurant, with colours and patterns that recall Oriental culture. Also inspired by the Orient is Sinfonia design, which defines the walls of the lounge area with light flowered branches and a stylized lantern. The lounge area also expresses the decorative power of the Flutti wallcovering, in which the creative flair of small gold fish stand out on different shades of grey.





WALLCOVERING Flutti, Creative Collection



WALLCOVERING Sinfonia, Creative Collection

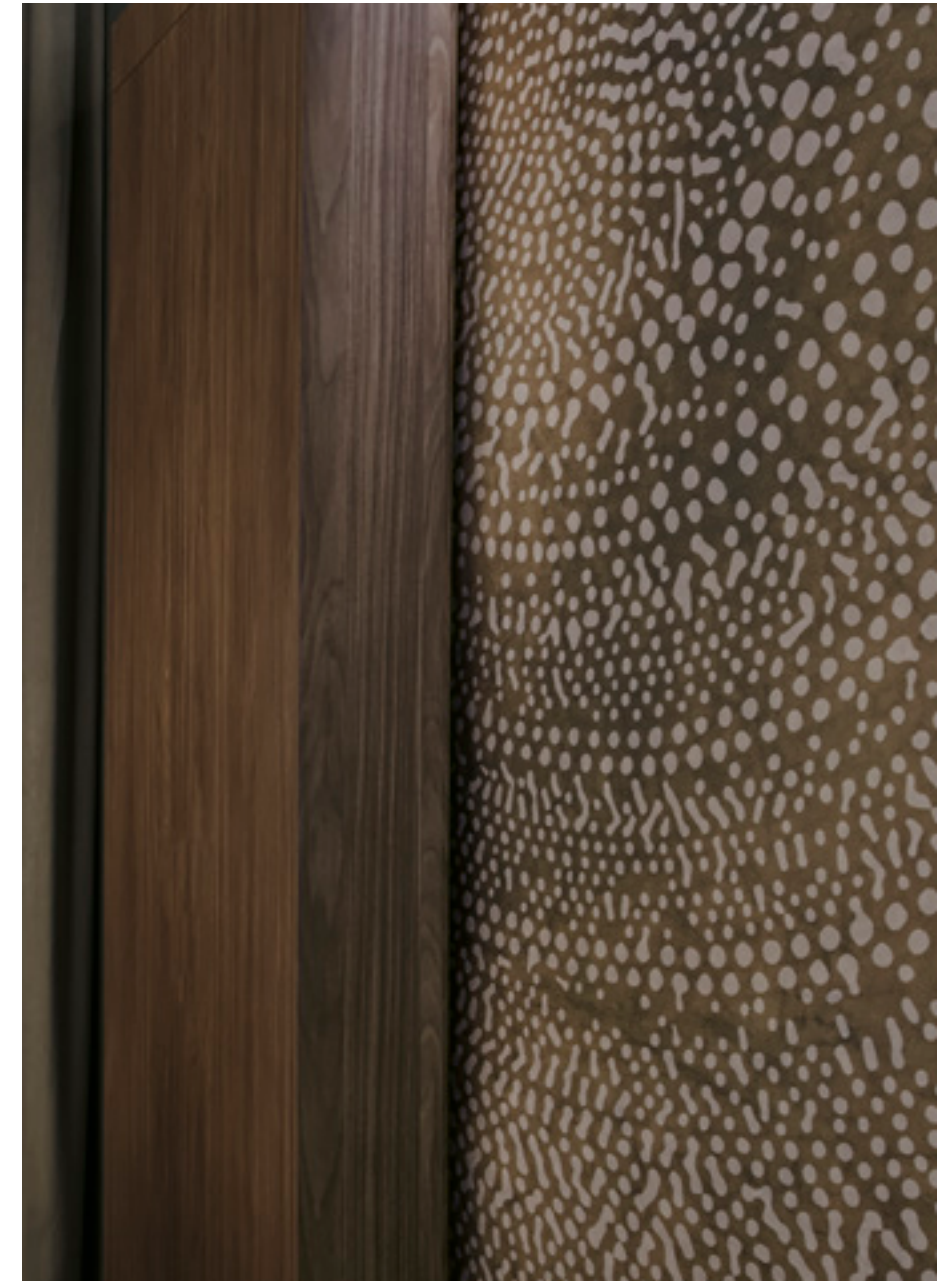




CATEGORY Wellness
LOCATION Zurich, Switzerland
PROJECT èdoc architects
PHOTO Federico Dottorini

NEW PARADIGM OF WELL-BEING

A place of tranquillity and sophisticated design, where an innovative concept meets elegance for an ultimate wellness experience.







The interior design, conceived by èdoc architects, is spread over two floors and has been carefully designed down to the smallest detail, from lighting to furniture, from surfaces to decorations, combining precious materials with functional customised solutions. The Spa Suite evokes an intimate walk in contact with nature, where the Spa path is the real protagonist. This scenographic and refined environment welcomes a spacious jacuzzi in the centre, overlooked by an emotional shower, continues with a sauna and a Turkish bath, and ends in an intimate relaxation alcove with wraparound curtains. From here guests pass to the master suite, with direct access to the private garden and outdoor jacuzzi. The journey ends in the basement, with a cosy wine cellar for wine tasting and meditation, a home cinema and a treatment cabin.

Èdoc architects skilfully used Glamora wallcoverings with sophisticated textures and patterns inspired by nature, which contributed to creating an atmosphere of peace and harmony. The relax area on the ground floor was enhanced by a warm boiserie, curtains and soft lighting, and the Soul wallcovering. With its concentric golden details, the subject recreates the effect of a walk through a forest lit by the sun's light which defines an intimate ambience.

In the design of the massage room, with the choice of Flutti wallcovering, an enveloping sensory experience was sought through a refined and dynamic design, inspired by the fluid movements of water and the natural elegance of the waves on which golden fish are superimposed.

The Spa Suite offers its guests an escape from everyday life, a world suspended in time, made of elegance and serenity. It proposes not only a new concept of tailor-made wellness services but also interior solutions that blend ingenuity and harmony, demonstrating how wallcoverings can become design accomplices to create unique and unforgettable spaces centred on well-being.

OUTDOOR CALLING

Decorative wallcoverings are a valuable resource for expanding and enhancing small areas, emphasizing the different levels of a space to create a sense of visual depth. Glamora's customisation service has adapted a subject to the small dimensions of a service environment without losing the poetic essence of a stylized forest with pastel shades, defining the original character of a contemporary home in a historic building.

CATEGORY Residential
LOCATION Modena, Italy
PROJECT Studio Moving Office +17
PHOTO Andrea Liverani





Shaping a modern and bright apartment within a historic building in Modena, characterised by an open loggia and unusual spatial cuts resulting from divisions and merging of ancient rooms.

This was the challenge taken on by Moving Office +17 studio in designing an essential and contemporary home, defined by a few elements of minimal taste and the choice of a wallcovering able of embellishing transitional spaces, evoking the airy outdoors.

"The choice of the Per Sempre wallcovering from Glamora came spontaneously and empathetically," explains designer Letizia Piani. "I allowed myself to be carried away by its timeless atmosphere, in Art Deco style, in its somewhat tropical and Mediterranean garden, where I found the reminiscent of a centuries-old wisteria growing in the courtyard. I saw it as a sign of continuity, a perfect liaison between interior and exterior."

"Green, a symbol of peace and serenity par excellence, is a color I often use," she adds, "and it blends perfectly with neutral tones to create a refined and welcoming overall atmosphere."

The use of the Per Sempre wallcovering has transformed a small, windowless space into an unexpected, enchanted oasis.

The material, GlamDecor, enhances the design through a delicate canvas effect. Upon entering, guests are enveloped in a dreamlike atmosphere, in close contact with nature.

A poetic mix of different flora and fauna, where the chirping of a curious bird and the swift movements of a monkey hidden among the branches and leaves of lush vegetation seem to resonate. This sensation multiplies and expands thanks to vintage mirrors hanging on the walls. Lightness, discreet yet precious tones express harmony and energy together. Originally designed for larger dimensions, over 9 linear meters, the subject has been readapted to a smaller space without losing the poetry and special elements that characterise it, thanks to the Glamora Bespoke service.



VALENCIAN URBAN JUNGLE

A restyling project to transform the basement of the Meliá Plaza, a prestigious hotel in the centre of Valencia, into a breakfast room that combines a contemporary and cosmopolitan lifestyle with the need to reconnect with nature.

CATEGORY Hospitality
LOCATION Valencia, Spain
PROJECT Boconni Projects
PHOTO Manuel Bruque



Thanks to the sophisticated use of wallcoverings and the Glamora Bespoke service, the designers of the Boconni Projects studio were able to enhance the lower ground floor of the hotel by converting it into a space immersed in nature.

The main aspiration was to create the illusion of an indoor garden by integrating plant elements into an enclosed environment devoid of natural light. To achieve this, Boconni Projects opted for the Exotic wallcovering, a modern design that transports guests into a lush tropical garden.

Exploiting the versatility of Glamora wallcoverings and their ability to adapt to any surface, the architects clad the concave and convex walls leading to the buffet area, as well as the ceiling, contributing to creating an embracing and visually cohesive ambience. In this sophisticated atmosphere, the evanescent tropical leaves and the colour palette of greens and greys harmonise perfectly with the rest of the room.

The combination of indirect lighting, noble materials such as velvet and natural oak, and the elegant design of the Glamora products created a sophisticated and comfortable interior, which was enthusiastically received by the clients and the ownership.

The quality of the wallcovering materials themselves, appreciated for their strength and ease of cleaning, also proved functional in a high-traffic context such as a four-star hotel, guaranteeing durability and easy maintenance.

The close collaboration between the designers and Glamora's dedicated Bespoke team was fundamental to the customisation of the project. The possibility of adapting the Exotic wallcovering to the specific requirements of the Meliá Plaza allowed the decorative potential of the surfaces to be fully exploited, converting the basement space into an authentic urban oasis.





DECO MINIMALISM

Subtle gold details team with different shades of white to define the new face of the Michelin-starred restaurant Ma.ri.na.







The interior design project has given a Deco style makeover to the restaurant that brought the history of Italian gastronomy to the small town of Olgiate Olona, a few kilometres outside Milan.

Understated details, masterfully orchestrated, create a rarefied and cosy atmosphere, achieved by teaming the light lacquered wood of the panelling with wall mouldings, a parquet floor and designer lamps. Used in two dimensions, Glamora wallcoverings make the space look bigger and lend it a specific identity. As guests come through the entrance, given warmth by floor-to-ceiling panelling, their eyes are immediately drawn to the ceiling where Aurea, a subject from the Creative Collection, is accompanied by golden swallows and appears to indicate the way to the main restaurant. Moving inside, the entire back wall is covered with the silk-effect Tamara wallcovering from Divina Collection on GlamSatin and acts as a fresh poetic backdrop with an extra-large floral theme in warm shades of beige, grey and gold. A sort of huge natural stage that, thanks to the light bar set into the ceiling, is a wonderful sight from any angle.

Thanks to the new interior decor, designed in close collaboration with Glamora for the choice of designs and nuances, Ma.ri.na now exudes welcoming charm, light and surfaces weaving an effect of intentional references that accompany guests into a relaxing atmosphere, preparing them for a haute cuisine experience.



CATEGORY Public
LOCATION Zurich, Switzerland
PROJECT Raum B Architektur
PHOTO Daniela Kienzler

COMFORT AND ELEGANCE: THE FUTURE OF DESIGN IN AIRPORT SPACES

The Aspire Business Class Lounge at Zurich Airport has been transformed from a cramped space into a bright and welcoming oasis thanks to the ingenuity of Raum B Architektur and Glamora's custom-made wallcoverings. A project that exemplifies how intelligent design and innovative materials can greatly enhance the travellers' experience.



Airports, often considered non-places lacking identity and character, can acquire a new dimension thanks to interior design interventions. Through innovative project solutions, it is possible to transform these transit spaces into cosy and comfortable environments that offer travellers a unique experience.

The Aspire Business Class Lounge in Terminal A at Zurich Airport has undergone a radical transformation thanks to the intervention of Raum B Architektur.

The main challenge was to create an inviting and bright ambience that would convey serenity and comfort to its guests in a limited space with no openings to the outside. In order to enhance the atmosphere of the room, the Swiss design studio developed a new lighting concept and focused on the skilful use of surfaces, particularly walls.

The Mediterraneo wallcovering played a crucial role in the project. The ability to customise the product to the size of the room allowed the design to be perfectly adapted, while the chosen theme, with its sinuous trees silhouetted against a clear sky, created a visually expansive effect, making the environment appear more spacious. The shades used, between blue and grey, gave a sense of ease and freshness.

A further distinctive element of the project was the covering of the doors of the technology cabinets. This enabled their integration into the overall design of the lounge through a seamless effect. The lockers, while retaining their functionality, are completely hidden from the view of guests, contributing to a cohesive and harmonious appearance of the space.

The choice of the GlamFusion® material was successful as it is the perfect synthesis of technical functionality and aesthetics. An innovative high-performance wallcovering ideal for surfaces subjected to intense abrasion and stress. Its smooth, non-porous surface prevents the proliferation of mould and bacteria, while its lightweight, flexible and ultra-resistant structure ensures design versatility, functionality and durability.

The transformation of the Aspire Business Class Lounge is a perfect example of how careful design and intelligent use of materials can transform a challenging space into a comfortable oasis of tranquillity.



A THRIVING WORKPLACE

The project to expand and redesign Transfer Oil's headquarters represents a perfect combination of aesthetics and functionality that reflects the company's values and offers a comfortable and sustainable working environment.



CATEGORY Working
LOCATION Parma, Italy
PROJECT studioiDo
PHOTOS Andrea Liverani

The design of the new Transfer Oil seat, signed by studioiDo, responds to the needs for space and work organisation expressed by the client. Not only that, the interiors interpret the company's core values with choices that respect the environment, employee comfort and promote innovative and technological choices.

Shared spaces with mobile workstations, reserved areas for private conversations or telephone calls, height-adjustable motorised desks, limited use of printers, the presence of natural materials such as wood for the ceiling and furnishings, automatic air conditioning: these are all design choices that respect the environment, improve air quality and the stay of employees during working hours.

Following this flexible and adaptable office concept, StudioiDo approached the project with an innovative vision, optimised the spaces and created welcoming environments, introducing decorative elements that break the rigidity of the architectural lines.

Favouring a modern concept of dynamic open space, without rooms strictly designated for a specific function, Glamora wallcoverings have created visual continuity and transitional fluidity in the space. With different subjects of great personality, such as the

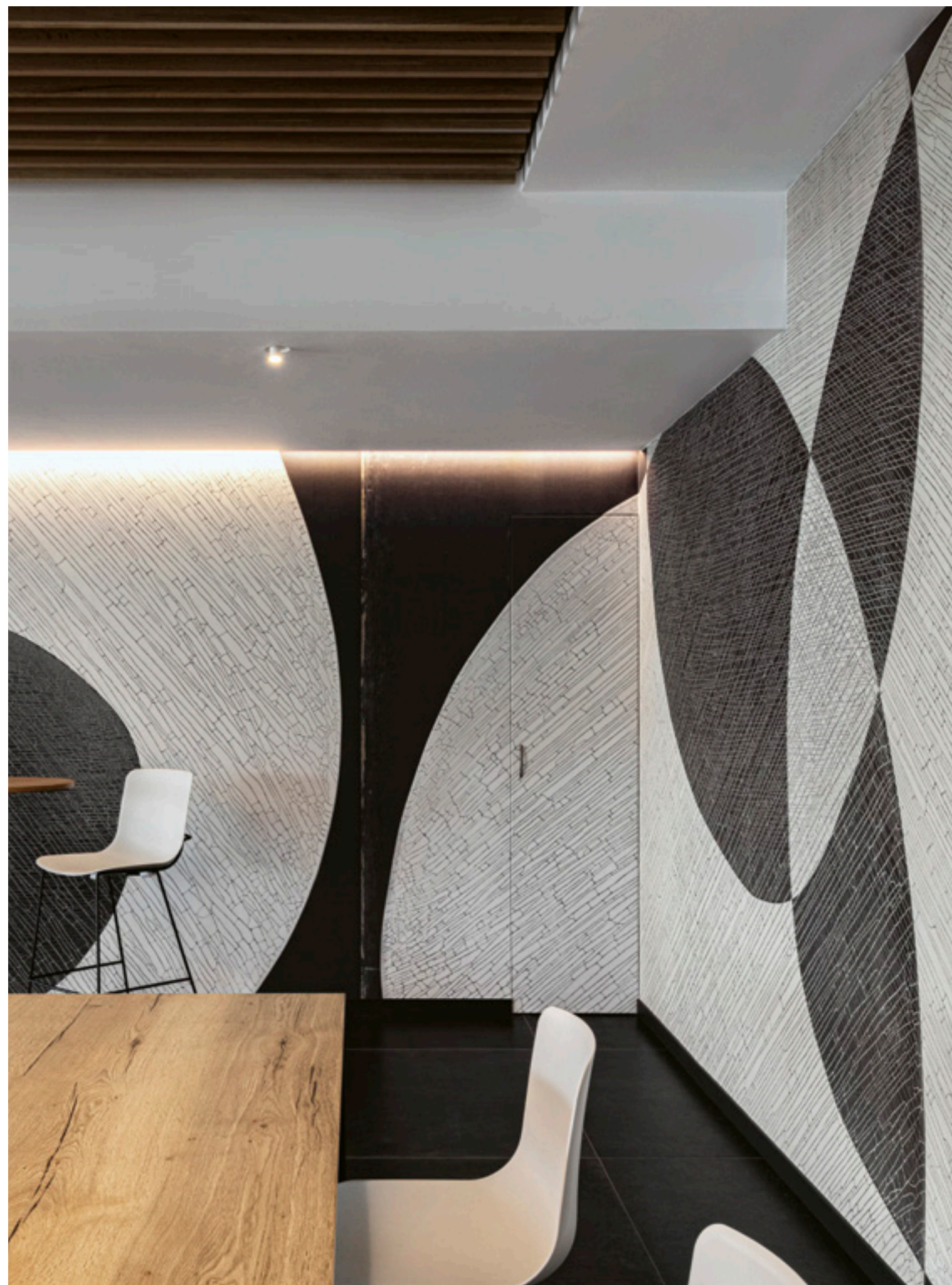
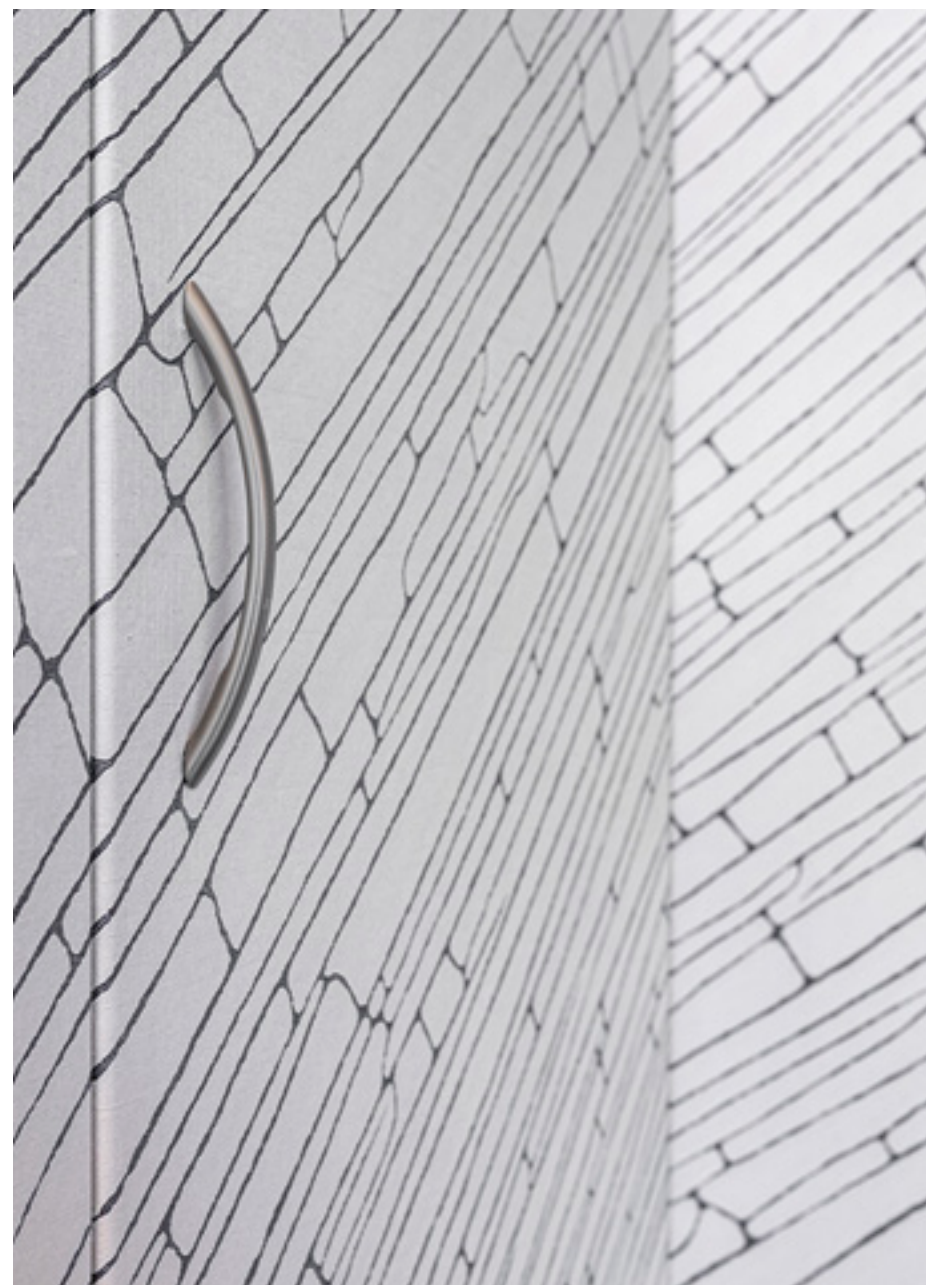
Ego and Equatorial Jungle wallcoverings, the architects have given an identifiable visual imprint, inserting touches of colour that offer pleasant sensations of respite from the daily operations. In addition, the design studio chose to truly optimise room air quality, using the latest cutting-edge technology developed by Glamora. The eco-resin with ionising action Ecopur® by Oltremateria®, is a protective coating that, when applied to wallcoverings, purifies and improves the air, helping to prevent bacterial and viral proliferation.

In the room dedicated to more confidential conversations, such as interviews, the Desire wallcovering on AcousticShield was used. It's a two-layer wallcovering system that optimises indoor acoustic wellbeing by creating a sound-absorbing barrier where participants can isolate themselves and feel at ease, while the soft lighting creates a very relaxing atmosphere.

The design of the new Transfer Oil headquarters represents a perfect combination of aesthetics and functionality, reflecting the company's values and offering a comfortable and sustainable working environment. StudioiDo's design choices, together with the innovative use of Glamora wallcoverings, have created a dynamic and welcoming space, capable of responding to the needs of a modern company attentive to the well-being of its employees.









Compact guide for designers

Project partner for design professionals

Glamora positions itself as a partner for design professionals. We have developed dedicated tools to support designers in the customization, sampling, and installation of our products.

Our mission is to keep every moment of the design process smooth and efficient.

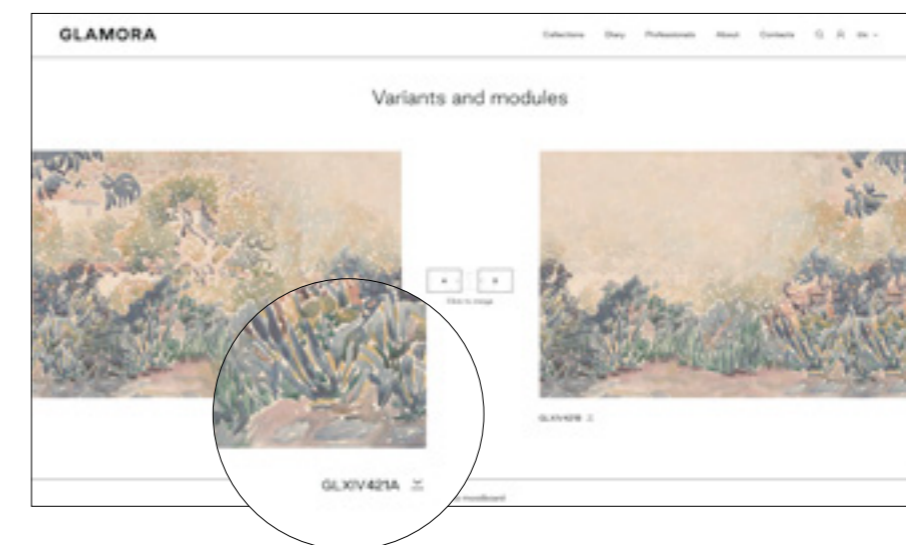
Our design approach is based on an innovative concept and production processes that effectively meet the advanced customization needs of the residential and contract furnishing sector.

Modular design

Every Glamora wallcovering is designed based on at least two continuous elements – or modules – that can be placed side by side, allowing the covering of large walls without repeating the pattern.

Each module is designed with standard dimensions of 450 cm in width (W) by 300 cm in height (H). However, before the production of the wallcovering, each module is positioned and perfectly adapted to the specific dimensions of the target wall.

Module C is a new compositional element that expands the designer's expressive freedom.



All the modules can be freely downloaded in JPEG format directly from the glamora.it website, using a download button located under the subject.

Glamora Bespoke: custom wallcoverings

To ensure that our wallcoverings intimately reflect the ideas of each customer, we customise every creation before it is made.

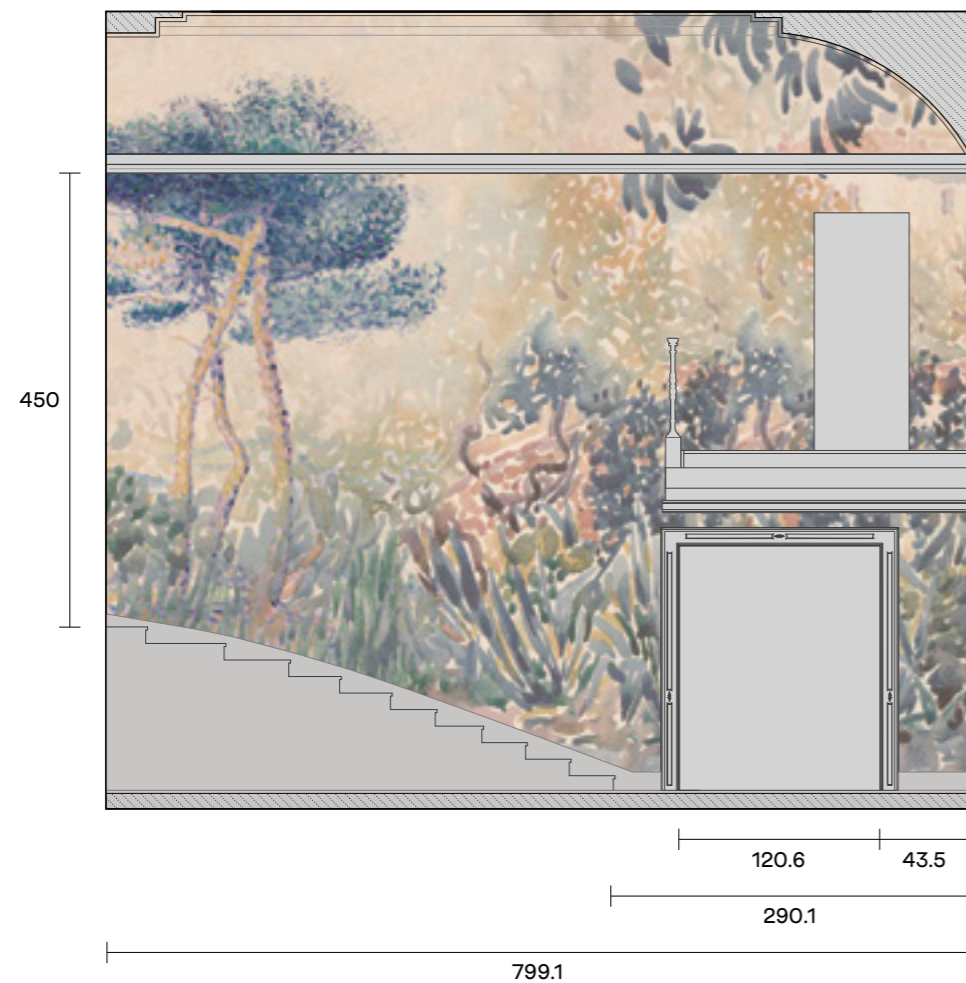
Glamora offers two levels of personalisation:

Standard Service

Every new project is always tailored to the environment for which it is intended, providing for the positioning and sizing of the graphic modules of the products in the catalogue.

On-Demand Service

Up on request, the wallcoverings in the catalogue can undergo a higher level of customization and modification in the desired colors and shapes, to perfectly adapt to specific design visions. Through this service it is also possible to develop out-of-catalogue designs in response to a precise design brief.



How to work with Glamora

The steps to create a Glamora wallcovering for your project are as follows:

1. Choose the wallcovering
2. Provide the project details
3. Receive a simulation
4. Request a sample (optional)
5. Confirm the order and production
6. Installation and customer service

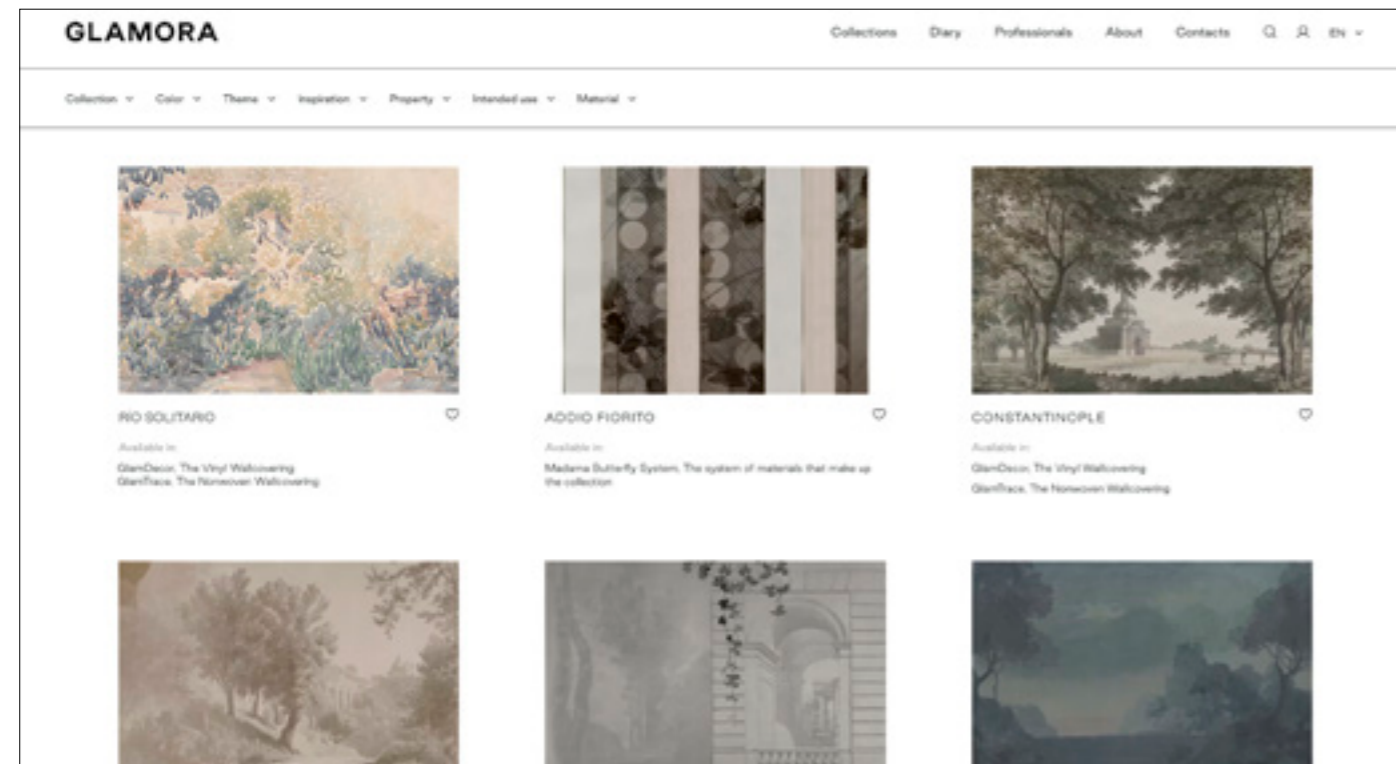
Step 1.

Choose the wallcovering

Glamora offers a wide range of options to meet the design needs of different types of spaces.

Through the catalogues and books, or directly from the **glamora.it** website, you can quickly and immersively find the most suitable solution.

The 'Advanced Search' function on the website also allows for a quick and accurate selection of wallcoverings by filtering them by **colour, theme, inspiration, properties, intended use, and material.**



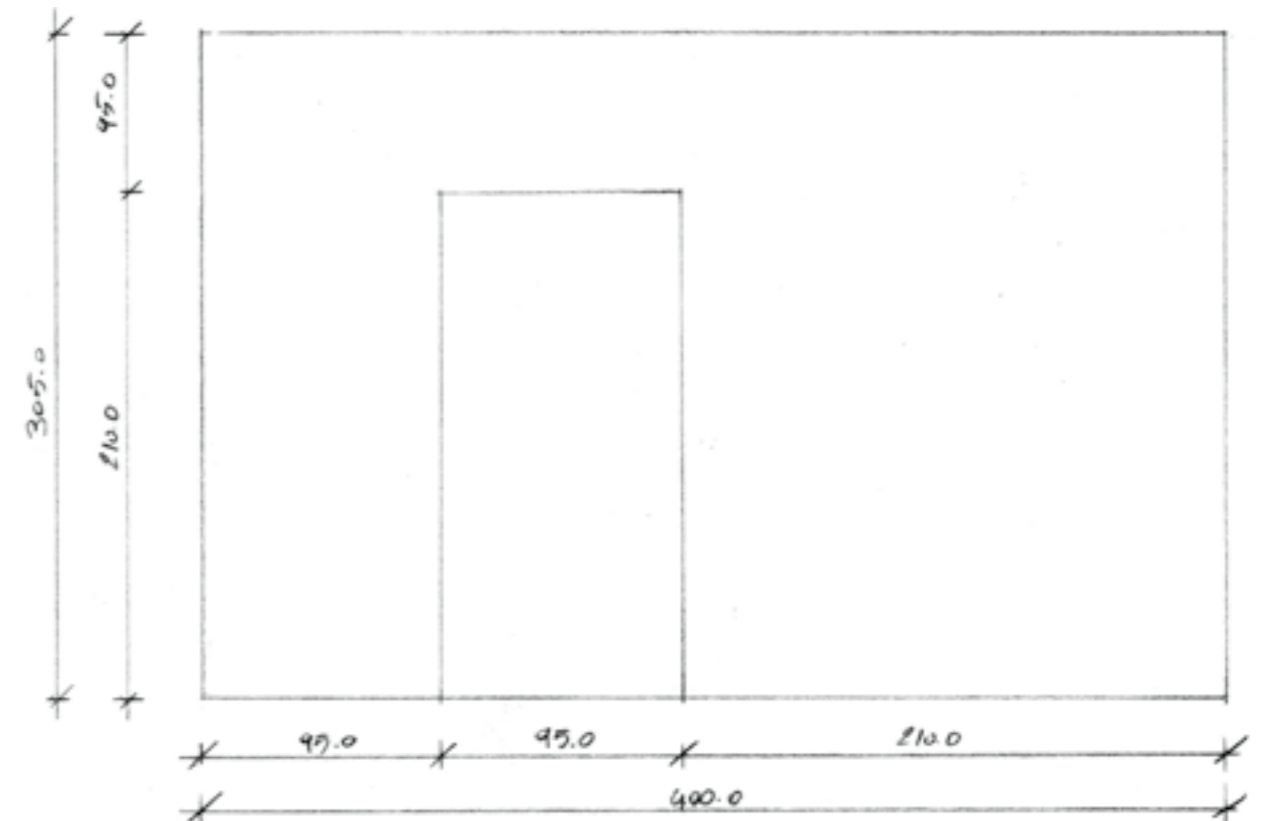
Step 2.

Provide the project details

Once the ideal design is chosen, it is necessary to communicate the following to Glamora's Customer Care Service at contact@glamora.it:

- the name and/or code of the wallcovering
- the material (e.g. GlamDecor, GlamTrace, AcousticShield, Ecopur, AquaSkin System, for the Creative Collection)
- the exact dimensions of the walls verified on-site (height and width)
- details regarding windows, doors, or furnishings, specifying their dimensions and placement

This information will allow for the calculation of the total surface area to be covered, the preparation of a detailed quote, and a graphic simulation.



Step 3.

Receive a simulation

Within a few days of the request, a graphic simulation will be sent along with the quote, allowing the visualization of the result.

It will then be possible to confirm the simulation or request modifications.

The average design time varies from a minimum of 24 hours to a maximum of 3 days for more complex reworks.

Step 4.

Request a sample

On request, it is possible to receive a sample of the wallcovering, facilitating informed choices that align with the project.

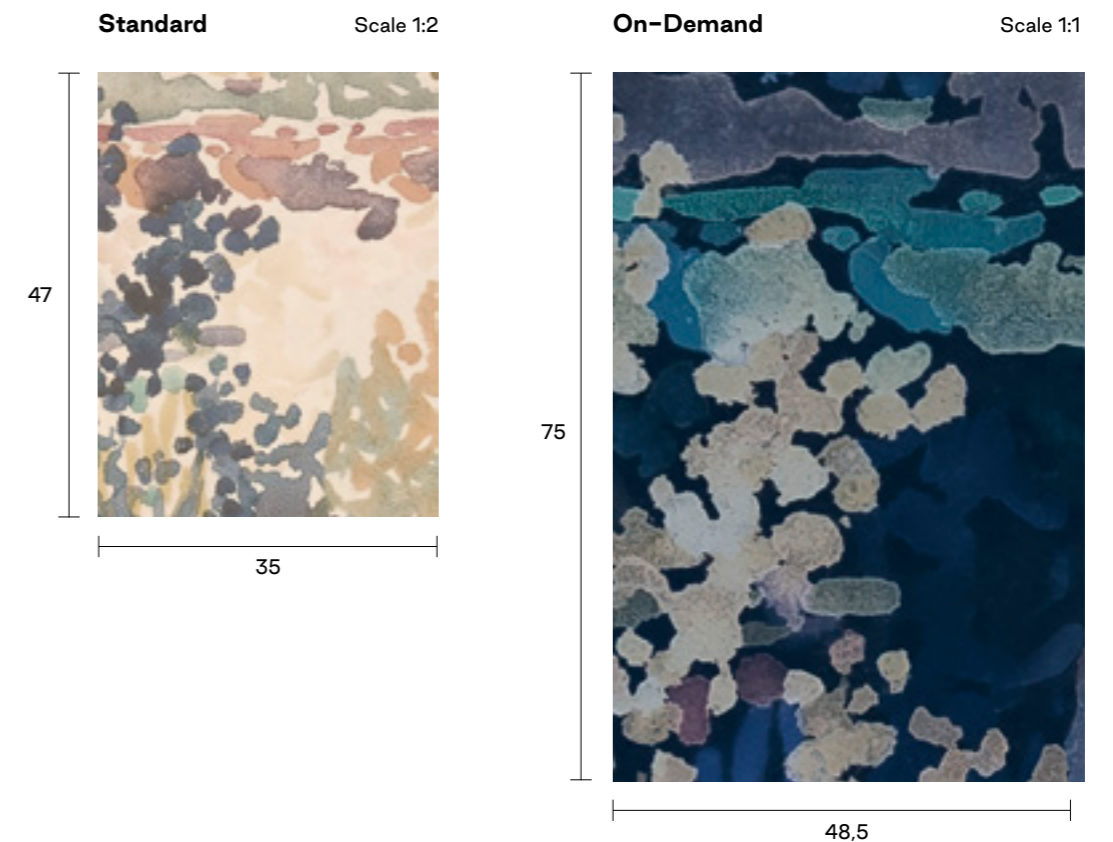
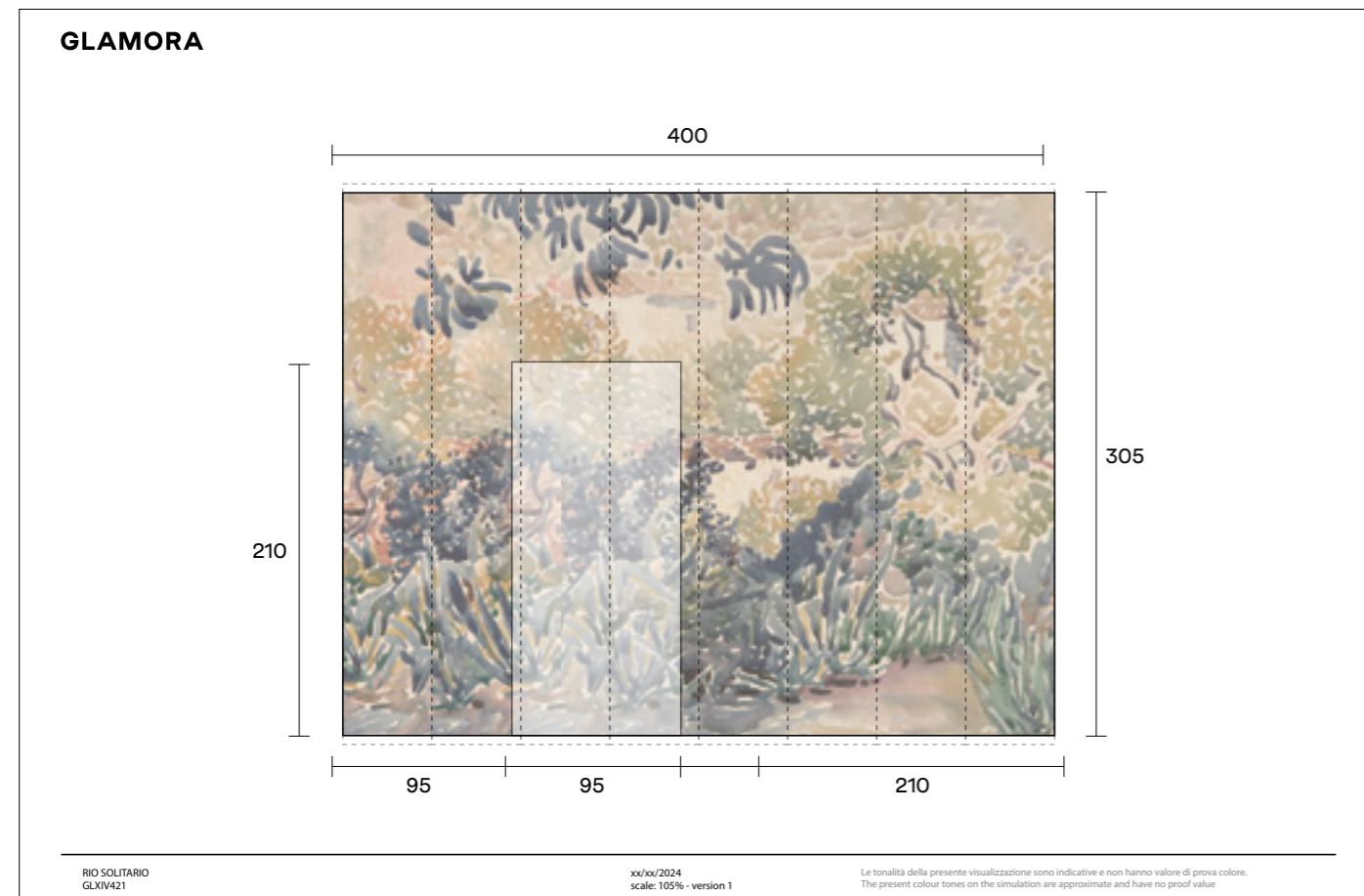
The following options are available:

Standard Sample

This represents a preselected detail of the catalogue subject and provides a clear and intuitive understanding of the graphic effect and material quality. It is available for all wallcoverings belonging to the Creative Collection and Special Editions, excluding the Madama Butterfly Collection.

On-Demand Sample

A customised sample that highlights specific portions or colour variations, ensuring a comprehensive and accurate analysis. It is available for all wallcoverings belonging to the Creative Collection and Special Editions, as well as for subjects developed ex novo, excluding the Madama Butterfly Collection.



Step 5.

Confirm the order

After evaluating the received layout and any sample, to proceed, simply confirm the order with Glamora's Customer Care Service.

The customised wallcovering of regular projects will be ready and delivered within 10 working days from confirmation, complete with adhesive, laying scheme, and installation manual.

Step 6.

Installation and customer service

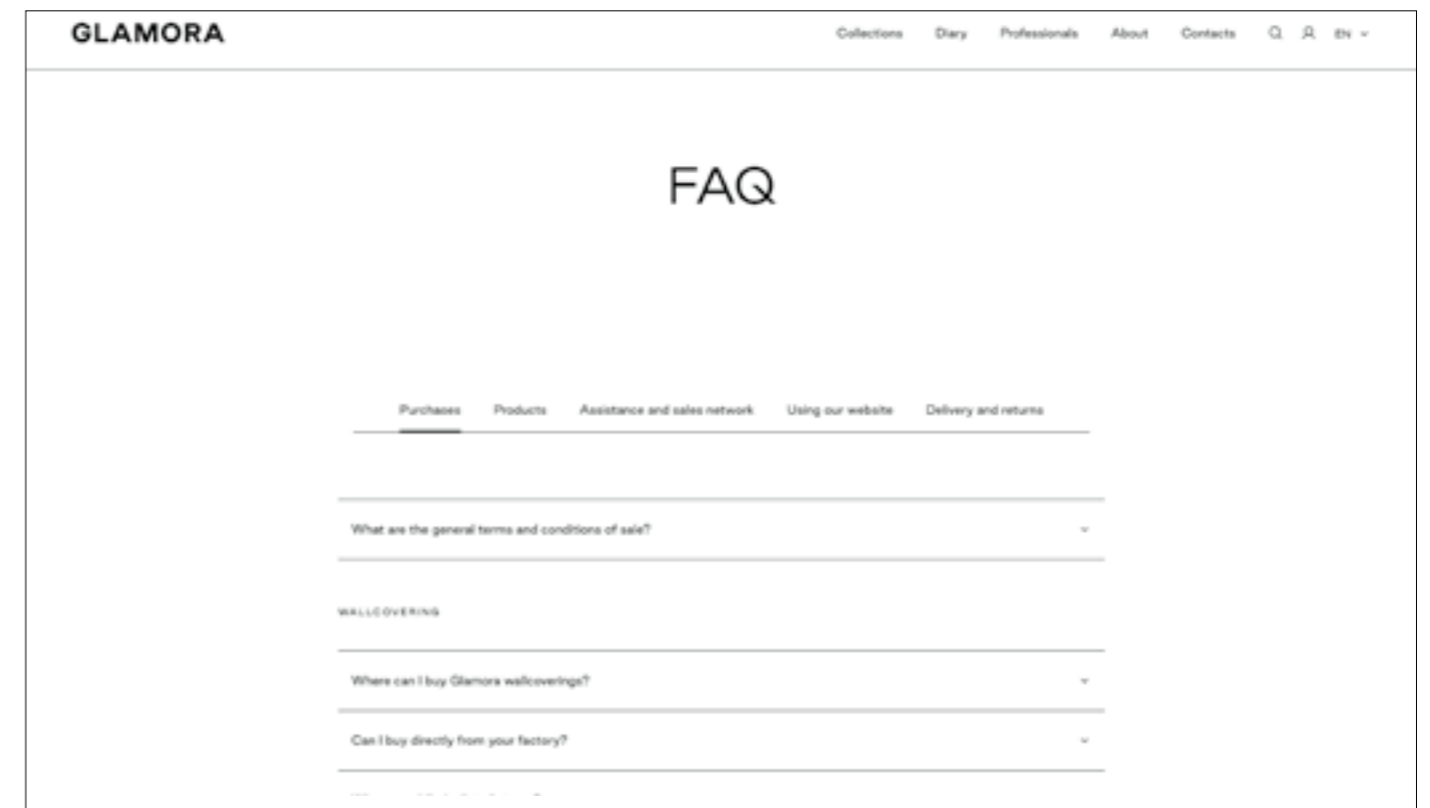
If requested, we can put you in touch with an expert installer from Glamora's network of authorised professionals, ensuring a masterful installation. This service is offered exclusively in certain geographical areas.

For further details, please contact Glamora's Customer Care Service by writing to contact@glamora.it

FAQ

To address the most common queries, Glamora has created a detailed FAQ section on its website, glamora.it.

This area provides precise answers to commercial and technical questions, from the characteristics of the materials to video tutorials and advice on installing wallcoverings.



Translations

Italiano

p. 4

About

Glamora aiuta a realizzare il sogno di abitare in spazi che parlano di noi e del nostro modo di vivere nel tempo.

Con un’innata vocazione per la creazione di ambienti caratterizzati da suggestioni artistiche e sensoriali, le collezioni di wallcovering del brand offrono un viaggio nell’altrove. Sofisticata combinazioni di materiali, colori e motivi si fondono per dar vita a veri e propri affreschi contemporanei. Il progetto stilistico si distingue per l’eleganza discreta e senza tempo, frutto di una continua ricerca e sviluppo di materiali preziosi, innovativi ed eco-sostenibili.

Le creazioni e i servizi di Glamora mettono a disposizione degli interior designer ed architetti soluzioni versatili e su misura, per vestire gli interni con un approccio sartoriale e dare forma a progetti esclusivi e personalizzati. La passione per il design, la cura dei dettagli e la qualità artigianale, valori che rappresentano l’essenza del Made in Italy, sono da sempre parte integrante dell’identità di Glamora e delle sue collezioni.

Glamora Bespoke

Valorizziamo l’unicità delle persone, realizzando wallcovering su misura che riflettono i loro desideri e la loro identità.

Le nostre collezioni propongono oltre mille soggetti personalizzabili in ogni dettaglio, dalle dimensioni alle varianti cromatiche e grafiche. Su richiesta, realizziamo anche design esclusivi, ispirati a ricordi o visioni interiori. I nostri graphic designer collaborano a stretto contatto con il cliente, trasformando idee e sogni in progetti concreti.

Visione di interni

Siamo partner nella creazione di ambienti che evocano atmosfere immersive, attingendo a ispirazioni artistiche e naturali, dalle arti visive come la pittura e le tecniche artigianali tradizionali, all’architettura, alle suggestioni paesaggistiche.

I nostri wallcovering promuovono il benessere e valorizzano il carattere distintivo di ogni spazio, sia nel settore residenziale di prestigio, sia nei progetti contract per hotel, ristoranti fine dining, spazi wellness, uffici o unità navali.

Materiali di pregio e innovazione sostenibile
Glamora unisce tradizione e innovazione, ricercando materie prime di alta qualità e sostenibili come lino, rafia e viscosa.

La scelta è indissolubilmente legata al concept di ogni collezione per meglio interpretarne i temi e valorizzarne l’essenza. Abbiamo sviluppato supporti decorativi e tecnici avanzati che, grazie a materiali atossici e certificati, forniscono prestazioni di eccellenza in termini di isolamento acustico e impermeabilità, garantendo al contempo sicurezza e benessere.

Installazione rapida e flessibile

I nostri rivestimenti murali, progettati per un’installazione fluida e rispettosa degli spazi esistenti, si adattano a diverse superfici senza necessità di smantellamento. Questo approccio consente di rinnovare gli ambienti, preservandone l’integrità e riducendo tempi, costi e materiali di risulta, in armonia con la nostra filosofia di sostenibilità progettuale.

Servizio di supporto globale

Glamora accompagna ogni fase di progetto con un’assistenza dedicata, adattandosi con flessibilità alle visioni ed esigenze di ogni cliente. Grazie alla nostra esperienza e alla produzione interna, assicuriamo eccellenza artigianale e il rispetto dei tempi. Su richiesta, possiamo suggerire maestranze specializzate per un’installazione a regola d’arte, garantendo che l’esecuzione sia realizzata con la massima cura e precisione.

Riconoscimenti e collaborazioni

Da oltre 15 anni, Glamora si distingue per lo stile distintivo, l’alta qualità e gli investimenti in ricerca e innovazione, ottenendo riconoscimenti prestigiosi come la Menzione d’onore al Compasso d’Oro ADI (2022) e il German Design Award (2020, 2023, 2024).

Tra i progetti di rilievo realizzati con successo e soddisfazione figurano l’Armani Tower a Miami, il Mandarin Oriental sul Lago di Como, il Bulgari Hotel di Dubai, e le sedi di Google a New York e Amazon a Madrid.

Lo showroom di Milano

Uno spazio vibrante di ricerca, progettazione, confronto e dialogo, dove riscoprire il valore di un’esperienza immersiva ed entrare in contatto diretto con l’universo creativo dell’azienda. A Milano, tra Corso Como e Brera, si trova lo showroom di Glamora, situato all’interno di un palazzo storico in via Solferino 27, che fu anche dimora meneghina del grande maestro operistico Giacomo Puccini. Uno spazio di circa 150 metri quadrati, in costante evoluzione, concepito per comunicare la varietà stilistica dei wallcovering Glamora e permettere ai progettisti di lavorare in un ambiente che stimola la creatività, la circo-

lazione di idee e la produttività.

Al suo interno è possibile visionare l’intera gamma delle collezioni in scala reale, offrendo ai visitatori un’esperienza “look and feel” diretta e completa, con la possibilità di toccare con mano i campioni dei materiali. Lo showroom si anima e si rinnova periodicamente attraverso allestimenti tematici che costituiscono il fil rouge dell’ambiente. Texture e materiali dialogano in armonia, invitando a scoprire le nuove collezioni e la realtà dell’azienda in modo continuo e innovativo. Qui, i professionisti possono ricevere assistenza e consulenza personalizzata per la realizzazione di progetti residenziali e contract su misura. La location è visitabile su appuntamento da lunedì a venerdì, garantendo un’esperienza esclusiva e dedicata.

p. 20

Un landscape hotel sospeso tra cielo e deserto

Tra le formazioni rocciose del Red Rock Canyon in Arizona è sorto un progetto di hospitality sostenibile che interpreta il nuovo sogno di comfort immersi nella natura.

Un resort in costante dialogo con lo scenario paesaggistico in cui si inserisce, volto ad esaltarne le caratteristiche per coinvolgere i suoi ospiti in un’atmosfera immersiva indimenticabile.

Questo è l’obiettivo poetico e sostenibile del progetto firmato dagli architetti Tim Russell e Will Erwin in collaborazione con le proprietarie, Jennifer May and Colleen Tebrake, per il nuovo landscape hotel Ambiente Sedona, il primo aperto in Nord America del gruppo Leading Hotels of the World.

Realizzato sul confine del Red Rock State Park, a non più di 25 km dal clamore di Las Vegas, il complesso ricettivo è basato su un rapporto osmotico con la tavolozza di colori, le luci e le ombre disegnate dalle imponenti cime di arenaria rossa del Red Rock Canyon, che per alcuni rappresenta anche un luogo spirituale, capace di sprigionare vortici di energia di grande potenza.

L’hotel è destrutturato in 40 singole unità abitative a forma di cubo, elevate su pilastri, preservando la vegetazione sottostante. Ognuna consente agli ospiti una visuale a 360° sul paesaggio grazie ad ampie vetrate che inquadrano il palcoscenico naturale, con le sue particolari formazioni rocciose azteche che emergono dal terreno desertico. Il recupero di un antico corso d’acqua gor-

gogliante, i materiali utilizzati ispirati alle tenui tonalità della terra e ai rossi dei rilievi circostanti, l’apertura totale sul paesaggio, la piscina con i percorsi benessere e un ristorante esclusivo concorrono nel favorire il riattivarsi dei sensi e il pieno relax.

Perfettamente in connessione con lo spirito olistico dell’intervento architettonico sono i wallcovering della Creative Collection di Glamora selezionati per le unità abitative, lussuosamente arredate e dotate di ogni comfort. Ogni soggetto evoca in modo poetico un elemento naturale, in modo da ricordare in ogni momento agli ospiti la bellezza primordiale circostante. Flutti, con i pesciolini dorati baluginanti di luce, Dehors con le leggere fronde agitate da un caldo vento, Elektra con una trama a ramage nei colori della terra, Arsenic che ricorda grandi ali di una farfalla o Equinox, con le sue venature a rilievo, accompagna in dimensione intima e sognante e completano l’offerta di un soggiorno rigenerante di lusso, volutamente fuori dal mondo.

p. 30

La quinta facciata: progettare la nuova città verticale

Il ristorante La Pista, situato sul rooftop del Lingotto di Torino, rappresenta una perfetta fusione tra storia e modernità, sostenibilità e lusso. Firmato dallo studio Velvet Lab, questo spazio riflette un’evoluzione sociale e tecnologica contemporanea, offrendo un’esperienza culinaria unica in un contesto architettonico d’eccezione.

Il brief progettuale mirava a creare un ambiente che coniugasse il valore storico del Lingotto, fulcro operativo della Fiat negli anni ‘30, con un concept di sostenibilità. La committenza desiderava un locale raffinato e accogliente, capace di rappresentare l’eredità storica del luogo e proiettarsi verso un futuro internazionale rispettoso dell’ambiente.

Per raggiungere questo obiettivo, è stata posta grande attenzione alla scelta di materiali ricercati, privilegiando quelli eco-compatibili. In tale contesto, si è rivelato ideale l’utilizzo dei wallcovering di Komorebi Collection realizzati su GlamPure, the Organic Wallcovering. Questo rivestimento naturale, un tessuto-non-tessuto in puro lino europeo e viscosa perfettamente compostabile, ha permesso di soddisfare le esigenze stilistiche e funzionali del progetto.

Come raccontato dall’architetto Gianluca Bocchetta: “GlamPure ha risposto alle necessità progettuali grazie alle sue qualità organiche e al design ricercato dei motivi di collezione. L’utilizzo di GlamPure è stato fondamentale per il progetto, non solo per le sue caratteristiche tecniche, ma anche per il suo contributo all’armonia estetica del ristorante.”

Con i suoi delicati riferimenti al mondo naturale, il wallcovering selezionato- Temps Perdu- ha giocato un ruolo cruciale nel raggiungimento di un’armonia progettuale, coniugando il desiderio di una sensazione di relax con quello di creare un locale raffinato. Il design, che richiama le graminacee, ha creato un ambiente avvolgente, simile a un giardino sospeso nel tempo, che si integra perfettamente con la vista panoramica offerta dalle grandi vetrate del salone.

Il ristorante La Pista offre un rifugio di pace e bellezza, lontano dal caos cittadino, in perfetta armonia con il contesto storico e naturale del Lingotto. Questo concept distintivo non si limita all’estetica di un intervento di interior design, ma rappresenta una vera e propria esperienza sensoriale.

p. 38

Un buen retiro spagnolo in simbiosi con la natura

Il design d’interni raggiunge nuove vette di sostenibilità e raffinatezza con l’uso innovativo dei wallcovering Glamora nel progetto di Studio Wonbat per una residenza estiva nel sud della Spagna.

Gli ultimi anni hanno portato a una maggiore ricerca del benessere a 360° gradi e anche le seconde case, in passato spesso vuote durante la maggior parte dell’anno, stanno riscoprendo una nuova vita.

Viste come luoghi che amplificano il senso di pace, armonia ed equilibrio, sono protagoniste di processi di ristrutturazione che permettono una connessione più diretta con la natura anche in periodi non vacanzieri.

Questa è stata la richiesta funzionale ed estetica che Studio Wonbat ha esaudito con un’elaborata e raffinata proposta d’interior nel sud della Spagna.

L’applicazione del wallcovering Moribana di Komorebi Collection, realizzato con GlamPure, un materiale organico e sostenibile, è il fulcro di questo progetto. Questo tessuto-non-tessu-

to, costituito da puro lino europeo e viscosa, non solo offre una finitura estetica di alto livello, ma garantisce anche un impatto ecologico sostenibile. Le superfici della scala avvolte da Moribana presentano motivi delicati che evocano una connessione intima con la natura, creando un’atmosfera serena e accogliente all’interno degli spazi abitativi.

Un altro elemento distintivo del progetto è l’uso del wallcovering Mimas di Creative Collection per il rivestimento del soffitto. Questa scelta audace non solo aggiunge una dimensione inaspettata e dinamica agli interni, ma sottolinea anche la versatilità dei materiali utilizzati. Mimas, con il suo design avvolgente, trasforma il soffitto in un punto focale, aggiungendo profondità e movimento all’ambiente. La sua texture sofisticata crea un effetto visivo sorprendente, che gioca con la luce naturale e artificiale, migliorando la percezione dello spazio.

Questo progetto non è solo un esempio di eccellenza estetica, ma rappresenta anche un impegno verso l’innovazione sostenibile. Attraverso l’uso di materiali organici e soluzioni creative, gli ambienti vengono trasformati in spazi eleganti e funzionali, dove ogni dettaglio è curato con attenzione e rispetto per l’ambiente.

p. 50

Radici mediterranee

Situato nel greco arcipelago delle Cicladi, Deos Mykonos è un resort di lusso, frutto dell’approccio multidisciplinare di GM Architects. Lo studio ha saputo combinare magistralmente master planning, architettura e design d’interni, per creare un’esperienza di ospitalità indimenticabile che riflette integralmente il genius loci dell’isola.

A pochi passi dal capoluogo e tuttavia immerso in un mondo a parte, Deos si distingue tra le strutture ricettive di charme a Mykonos. Il suo fascino attinge da viste magnifiche, da un legame autentico con la natura e la cultura locale e dalla raffinata eleganza delle sue suite con piscina privata, una superba spa e una terrazza panoramica che cattura ogni fotogramma del gioco di luci sul vasto Mediterraneo.

Fluttuando tra mare e cielo, tra interni ed esterni, l’hotel racconta una maniera di essere, di scandire il tempo quasi dimenticata, muovendosi tra la tranquillità di un superbo eremo e il ritmo vibrante della città. Lo stesso

nome “Deos” deriva dall’antica parola greca che evoca un senso di stupore e meraviglia ispirato dal sublime.

Partendo da questo concept e avvalendosi di una solida esperienza in resort fronte mare, GM Architects ha creato una scenografia attentamente studiata per questo nuovo gioiello della collezione Myconian hotels. L’intervento dei progettisti è evidente nella capacità di integrare perfettamente l’architettura cicladica con elementi moderni, sia negli spazi interni sia esterni. “Fin dall’inizio, l’obiettivo è stato quello di creare un ambiente che riflettesse la bellezza naturale e la ricca storia del luogo, utilizzando materiali locali e finiture artigianali per fornire un autentico senso di appartenenza” – spiegano.

Il progetto cattura le radici profonde dell’isola, distillando una visione pura di romantico naturalismo in un’esperienza epicurea straordinaria. Se dal deck i pigri pomeriggi si trasformano in emozionanti tramonti, le camere e le suite reinterpretano lo spirito e i tratti distintivi mediterranei in chiave contemporanea. I rivestimenti murali di Glamora giocano un ruolo importante in questa fortunata intersezione, contribuendo a creare ambienti che si fondono con il paesaggio naturale dell’Egeo.

Presenti in diverse camere e suite del resort, i rivestimenti si integrano armoniosamente con l’arredamento raffinato e minimalista, estendendo la continuità visiva tra interno ed esterno, aprendo lo sguardo alle terrazze private dotate di piscine e viste panoramiche. I wallcovering Sensation, Dehors, Sovas e Blur decorano le pareti dietro i letti e negli spazi living, creando un’atmosfera serena e sofisticata. A volte evocano una leggera brezza marina che muove delicati fili d’erba selvatica, altre volte la statuarìa quiete di foglie che si proiettano sulle pareti o sembrano emergere dalle stesse. Le tonalità neutre conferiscono agli ambienti un carattere distintivo e un senso di lusso pacato, in linea con il tocco leggero e un servizio discreto e personalizzato, dove ogni dettaglio è stato pensato.

Deos Mykonos è testimone di come soluzioni di alta qualità, ben integrate e rispettose del luogo che incorniciano, possano arricchire qualsiasi spazio offrendo ispirazione a chi ricerca un equilibrio tra modernità e autenticità.

p. 60

Spazi fluidi, tra visione e organizzazione

Realizzati all’interno di un palazzo storico

della capitale, gli spazi di lavoro di una holding italiana vantano scelte progettuali inedite dove le architetture interne diventano un tutt’uno con il rivestimento decorativo a parete in nome della massima unità formale. L’obiettivo principale del progetto era quello di far emergere nei nuovi spazi di lavoro la duplice identità del Gruppo: solide radici e volontà di proiettarsi verso il futuro con un approccio innovativo. Il concept, firmato dallo Studio Il Prisma, mira a creare ambienti fluidi e dinamici che esprimano i tre valori fondamentali della filosofia aziendale: Innovazione, Internazionalità e Sostenibilità.

Il progetto è stato sviluppato puntando alla connessione visiva tra gli spazi, creando aree di socialità, attesa e confronto che guidano l’ospite attraverso passato, presente e futuro aziendali. L’atmosfera elegante e accogliente è stata ottenuta attraverso l’uso di materiali naturali come il legno e una luminosità diffusa, ottenuta tramite tinteggiature chiare abbinata a scenari decorativi dai colori tenui. Il tema del “wellbeing” è stato centrale, con l’inserimento di tonalità del verde nei rivestimenti ed elementi naturali come le piante.

La scelta dei wallcovering Glamora è stata fondamentale. Le collezioni selezionate esprimono un’eleganza discreta e una notevole matericità, linee guida del concept. I rivestimenti sono diventati il punto focale di tutti gli spazi, integrati senza soluzione di continuità anche sulle porte a filo muro. Illuminati dalla luce naturale, con soggetti naturalistici e colori pacati, trasmettono un senso di pace e comfort mentale.

Nei diversi ambienti sono stati utilizzati i soggetti Matinée, Pure e Eteera nelle tonalità calde della terra, che richiamano il travertino e il cotto, tipici della “città eterna”. Nelle zone break e di passaggio, il motivo Matinée nei toni sfumati del grigio e verde sottolinea l’importanza della sostenibilità per l’azienda. Gli arredi e gli apparecchi illuminanti sono coordinati ai wallcovering, creando un’armonia estetica. Nella sala riunione, il legno del grande tavolo centrale si sposa con il verde delle poltroncine imbottite e i toni sereni di Eteera a parete.

Secondo l’esperienza dello Studio Il Prisma, gli elementi fondamentali di un ambiente di lavoro contemporaneo a misura d’uomo sono la flessibilità degli spazi, l’innovazione tecnologica integrata all’architettura, e l’attenzione alla sostenibilità e al benessere psicofisico.

p. 70

Simbiosi verde: la casa sull’albero

Green Lodge rappresenta una virtuosa oasi di pace dove l’architettura incontra la natura, ideata per chi cerca una fuga dalla routine quotidiana in un rifugio di lusso sostenibile.

Situato all’interno del parco del Terme Preistoriche Resort & Spa, il progetto, sviluppato da Studio Apostoli, integra architettura moderna e rispetto profondo per l’ambiente. Questo dialogo tra spazi abitativi e contesto naturale è stato ispirato dalla volontà del committente di creare un’offerta di ospitalità all’avanguardia che definisce il wellness come un continuum tra interno ed esterno.

Il concetto dietro il design dei Green Lodge è quello di offrire un’esperienza immersiva per gli ospiti, dove il confine tra interno ed esterno si sfuma, permettendo alla natura di diventare parte integrante della vita quotidiana. Gli alberi del parco non sono solo decorativi ma elementi centrali delle suite, valorizzati attraverso ampie vetrate che offrono viste privilegiate sul verde circostante e favoriscono un’integrazione visiva continua con il paesaggio.

Per la costruzione, sono state utilizzate tecniche sostenibili e materiali naturali, tra cui strutture prefabbricate e finiture in legno di abete e larice, scelti per le loro qualità eco-compatibili e l’aspetto naturale che cambia nel tempo senza trattamenti. Questo approccio costruttivo riflette l’impegno verso una minima impronta ecologica.

Per gli interni, i wallcovering di Glamora come Anacapri, Agua de sueño, Mediterraneo, Arsenic e Selva, realizzati su GlamTrace in tessuto-non-tessuto di fibra di cellulosa, sono stati selezionati per le loro tonalità rilassanti e i motivi che rievocano la natura circostante. Questi rivestimenti, posizionati in locali con punti di vista privilegiati, arricchiscono gli ambienti con una dimensione tattile e visiva creando atmosfere uniche che invitano al relax e alla contemplazione. Ogni suite presenta un tema legato all’habitat circostante, esplorato attraverso motivi naturali o fantasie astratte che riflettono la flora e la fauna locali.

L’approccio alla personalizzazione degli spazi ha evitato separazioni nette tra gli ambienti, garantendo un’esperienza fluida che si estende dall’esterno all’interno, con un attento studio della privacy e dell’integrazione visiva. In conclusione, i Green Lodge sono un esempio

eccellente di come l’ospitalità possa armonizzarsi con il rispetto per l’ambiente, combinando lusso e sostenibilità in una realizzazione che celebra la natura dei Colli Euganei.

p. 80

Postmodernismo decorativo: un modus vivendi dalla sensibilità giocosa

L’appartamento milanese progettato da Puntofilipino abbandona il minimalismo contemporaneo per l’estetica Art Déco e Pop Art del Gruppo Memphis, creando un ambiente immersivo con materiali eterogenei, in cui le vedute paesaggistiche del wallcovering Bellagio donano un’atmosfera sognante agli interni.

L’appartamento milanese, progettato da Puntofilipino, si distingue per la scelta in controtendenza di accantonare il gusto minimalista contemporaneo, recuperando l’estetica decorativa tipica dell’Art Déco e della Pop Art del Gruppo Memphis, il collettivo italiano di design e architettura fondato da Ettore Sottsass e attivo negli anni 80.

Riconosciuto sulla scena del design sperimentale per la capacità di creare ambienti immersivi, lo studio di progettazione ha lavorato con materiali eterogenei, come metallo, gesso e tessuti preziosi, abbinati a wallcovering su misura che enfatizzano la portata esperienziale dello spazio. Lo skyline paesaggista di Bellagio, il soggetto applicato lungo le pareti della zona living, offre una visione bucolica agli ospiti della residenza e completa l’estetica degli interni creando un’atmosfera sognante.

L’impiego della carta ha permesso altresì di enfatizzare l’architettura degli ambienti, caratterizzata da ampie arcate che connettono le stanze come in un moderno open space e grandi finestre luminose, rispondendo alle necessità sia stilistiche che progettuali. La texture materica e i toni soffici che permeano la veduta boschiva, danno vita a uno scenario avvolgente che invita a riconnettersi con la natura.

p. 84

Un’estetica degli interni che favorisce la conversazione

Gli interni sofisticati del Wohrmann’s Bar, ospitato nell’hotel Van der Valk di Breda (Paesi Bassi), creano uno spazio accogliente per una struttura alberghiera che esprime lusso e design artistico.

Dinamica e creativa, la città di Breda – già nota ai viaggiatori in cerca di mete meno inflazionate – vanta il centro storico più suggestivo di tutti i Paesi Bassi. In questa cittadina ricca di fascino artistico, il Wohrmann’s Bar è una tappa obbligata per chi vuole sorseggiare un drink all’insegna dello stile.

Ad accendere la miccia dell’ispirazione è stato il calore sfavillante dell’oro. Lo studio di design olandese HUGO si è infatti lasciato trasportare da questo elemento luminoso, e la sua influenza si avverte in ogni minimo particolare.

All’interno del bar si respira un’atmosfera sontuosa e invitante, con una palette cromatica basata sul bordeaux scuro e sul verde, motivi geometrici per pavimento e boiserie e un tocco di luce per i dettagli. La carta da parati Favola unisce tutti gli elementi di design dello spazio. Con le sue variazioni di nuance, la texture di questa carta da parati in tessuto-non-tessuto infonde un’energia autentica e radicata, mentre i tocchi dorati fanno letteralmente scintillare il locale.

Il gioco tra tonalità intense e accenti brillanti dona un senso di pace e relax, creando al tempo stesso un ambiente intimo e perfettamente integrato che favorisce la conversazione.

p. 90

Quiet luxury, la nuova dimensione per l’hospitality

Nella pittoresca regione olandese di Zeeland, la località costiera di Cadzand ha subito negli anni una grande trasformazione. Da tranquilla meta balneare, è diventata una raffinata destinazione, guadagnandosi il soprannome di “Monaco del Mare del Nord”. All’interno di questa cornice si è perfettamente integrato il progetto di rinascita di Hotel De Schelde, recentemente riprogettato da HUGO Studio.

Con una vista spettacolare sul mare, sul porto e sulle vivaci attività del canale, la struttura a quattro stelle superior interpreta un concept di quiet luxury, sottolineando un’esclusività fatta di attenzioni semplici ma autentiche.

Il concept progettuale si rivela sin dalla hall, dove il wallcovering Quite Place, collocato dietro il desk di accoglienza, non solo dilata lo spazio, ma si presenta incorniciato come un’opera d’arte esposta. Questo elemento armonizza perfettamente con il pavimento e l’arredo minimale circostante, accompa-

gnando gli ospiti in una dimensione esclusiva e al contempo domestica.

Grazie a una palette di colori morbidi, si viene avvolti in una sensazione immediata di familiarità, in cui la fresca brezza marina si fonde con un’accoglienza calorosa. Gli ambienti sono impreziositi da selezionati dettagli: morbidi tessuti, raffinati wallcovering, essenze legnose e marmi ricercati, che conferiscono agli interni un’atmosfera di eleganza pacata.

Anche nelle camere, i wallcovering scelti sono stati valorizzati come grandi tele d’autore, offrendo non solo un accento decorativo ma anche praticità e durabilità, caratteristiche essenziali in un ambiente contract ad alta frequentazione.

Per la sala delle colazioni è stato scelto il wallcovering Penombra su AcousticShield, il sistema bistrato fonoassorbente di Glamora, progettato per ridurre il riverbero sonoro e migliorare il benessere acustico dell’ambiente. Le tonalità blu del motivo invitano al rilassamento e si integrano con la palette neutra dell’hotel, riflettendo le sfumature cromatiche esterne del cielo che incontra la distesa marina.

p. 96

L’arte del benessere abitativo

Un’abitazione unifamiliare di 140 mq è stata trasformata da un appartamento angusto in uno spazio di benessere e funzionalità.

Il raffinato progetto di ristrutturazione a cura di èdoc architects rappresenta un esempio eccellente di come il design su misura possa rispondere alle esigenze di una famiglia moderna.

Situata a Perugia, questa soluzione residenziale ha richiesto la completa demolizione degli interni esistenti per creare spazi fluidi e luminosi, accorpando due appartamenti indipendenti collocati su due piani diversi. La luce naturale è infatti stata massimizzata attraverso l’eliminazione delle partizioni superflue e l’uso di filtri su misura che ne permettono una diffusione uniforme in tutta la casa. La luce artificiale, attentamente studiata, offre scenografie emozionali diverse per ogni spazio ed esigenza della vita quotidiana.

La combinazione di superfici materiche diverse – come parquet in rovere, gres porcellanato effetto pietra calcarea e marmo,

rivestimenti murali in fibra naturale e arredi su misura – ha contribuito a creare un’atmosfera accogliente e raffinata evocando spazi ispirati alla natura.

Un elemento distintivo del progetto sono i wallcovering Glamora, protagonisti della zona living e della camera padronale. Questi rivestimenti, realizzati in materiale GlamPure, sono stati scelti per le loro eccezionali proprietà isolanti e termoregolatrici. La texture in puro lino europeo non tessuto e i motivi ispirati a un’acquerellata natura, come Seika e Kokoro, valorizzano gli spazi creando un’atmosfera di calma e raffinatezza.

Il wallcovering Kokoro si integra perfettamente con la palette dai toni morbidi e burrosi della camera da letto, offrendo una rappresentazione vibrante di elementi naturali, con disegni che ricordano la leggerezza e la bellezza degli acquerelli. Le tonalità terrose e i dettagli accurati dei fiori e delle foglie del soggetto Seika aggiungono un tocco di eleganza e raffinatezza al soggiorno, contribuendo a un’esperienza visiva e sensoriale moderna ma in connessione con la natura.

Il lino, combinato con la viscosa, offre un tocco naturale e sostenibile, in linea con la filosofia di benessere e comfort abitativo del progetto.

Questa realizzazione va oltre il concetto di semplice abitazione, diventando uno spazio dove ogni dettaglio è studiato per migliorare la qualità della vita. Grazie ad un design studiato completamente su misura, questa residenza raggiunge un equilibrio perfetto tra estetica e funzionalità, creando un ambiente intimo e accogliente ma allo stesso tempo flessibile, in grado di soddisfare le esigenze attuali e future.

p. 100

Suggerimenti coloniali e comfort contemporaneo

Grandioso per location, vista sull’oceano, superficie e interior design, il Lopesan Costa Meloneras Resort & Spa propone ambienti interni ed esterni dal gusto eclettico.

Offrire ai clienti la possibilità di immergersi in un ambiente unico e lussuoso dove abbandonarsi al massimo relax grazie a un allestimento sofisticato e a una particolare cura nei servizi di accoglienza e intrattenimento per un soggiorno memorabile: questo il fine ultimo del progetto del Lopesan Costa Me-

loneras Resort & Spa, situato nella zona più esclusiva dell’isola di Gran Canaria.

Una struttura privilegiata affacciata sull’Oceano Atlantico crea lo sfondo ideale ad un’architettura poetica, ispirata a un palazzo di epoca coloniale reinterpretato secondo criteri contemporanei.

Varcato l’ingresso, ci si trova immersi in rigogliosi giardini tropicali, popolati di palme che offrono un’oasi in mezzo a un paesaggio di dune esteso fino al mare. Gli ambienti che vi si affacciano, dalle aree lounge alle suites, ne riprendono con maestria ritmi e colori. L’interior design affianca materiali pregiati quali legni di diversa essenza, marmi e ceramiche a wallcovering di nuova generazione. Le proposte di Glamora, scelte all’interno di Creative Collection, connotano in modo incisivo gli ambienti più significativi. Nello scenografico foyer, affacciato sui giardini esterni con grandi porzioni di pareti vetrate ad arco e pavimentato alternando grandi lastre di marmo nero Marquina a marmo bianco di Carrara, si possono ammirare a soffitto le fronde al vento del soggetto Dehors, che sembrano accarezzare con delicatezza l’intero ambiente. Un oblo affacciato sulla vegetazione esterna (a citazione di quella esistente) e i leggeri ramage di Curiosity, si alternano invece ai disegni geometrici di Intreccio negli eleganti spazi del ristorante giapponese in cui i colori e le trame ricordano la cultura orientale. Ispirata all’Oriente è anche Sinfonia, che definisce le pareti della zona lounge con un disegno leggero di rami fioriti accanto a una lanterna stilizzata. Sempre nella zona lounge si esprime anche la potenza decorativa del wallcovering Flutti, in cui campeggiano, su diverse sfumature di grigio, i vivaci guizzi di piccoli pesci dorati.

p. 110

Nuovo paradigma di benessere

Un luogo di tranquillità e design ricercato, dove un concept innovativo incontra l’eleganza per un’esperienza di benessere senza pari.

A pochi minuti da Zurigo, è stata inaugurata La Spa Suite, un micro-centro benessere privato per offrire un percorso wellness esclusivo e personalizzato. Si tratta di un lussuoso pied-à-terre di 160 mq prenotabile per soggiorni giornalieri e anche pernottamenti, offrendo momenti di relax a 5 stelle.

Il progetto d’interni, ideato da èdoc architects,

si sviluppa su due piani ed è stato curato nei minimi dettagli, dall’illuminazione agli arredi, dalle superfici ai decori, combinando materiali pregiati a soluzioni funzionali su misura. La Spa Suite evoca un’intima passeggiata a contatto con la natura, in cui il percorso spa è il vero protagonista. Questo ambiente scenografico e raffinato accoglie al centro una spaziosa jacuzzi sovrastata da una doccia emozionale, prosegue con una sauna e un bagno turco, per poi terminare in un’intima alcova relax con avvolgenti tendaggi. Da qui si passa alla suite padronale, con accesso diretto al giardino privato e alla jacuzzi esterna. Il percorso si conclude al piano interrato, dove si trova un’accogliente cantina per degustazione vini e meditazione, un home cinema e una cabina trattamenti.

Èdoc architects ha utilizzato abilmente alcuni wallcovering Glamora dalle texture sofisticate e dai motivi ispirati alla natura, che hanno contribuito a creare un’atmosfera di pace e armonia.

La zona relax al piano terra è stata impreziosita dalla presenza di una boiserie calda e accogliente, da tendaggi e luci soffuse, e dal wallcovering Soul. Con i suoi dettagli dorati concentrici il soggetto ricrea l’effetto di una passeggiata attraverso una foresta illuminata dai raggi del sole definendo un ambiente intimo e raccolto.

Nella progettazione della sala massaggi, con la scelta del rivestimento murale Flutti, si è ricercata un’esperienza sensoriale avvolgente e rilassante attraverso un design raffinato e dinamico, ispirato ai movimenti fluidi dell’acqua e alla naturale eleganza delle onde su cui si sovrappongono pesciolini aurei.

La Spa Suite offre ai propri ospiti una fuga dal quotidiano, un mondo sospeso nel tempo, fatto di eleganza e serenità. Propone non solo un nuovo concept di servizi wellness su misura ma anche soluzioni d’interni, che fondono ingegnosità e armonia, dimostrando come i wallcovering possano diventare complementi progettuali per creare spazi unici e indimenticabili, centrati sul benessere.

p. 118

Outdoor calling

I rivestimenti decorativi sono una risorsa preziosa per ampliare e valorizzare le aree ridotte sottolineando i diversi piani di uno spazio per creare una sensazione di profondità visiva. Il servizio di personalizzazione di Glamora ha

adattato un soggetto alle piccole dimensioni di un ambiente di servizio, senza perdere l’essenza poetica di una foresta stilizzata dalle tonalità pastello e definendo il carattere originale di una casa contemporanea in un palazzo d’epoca.

Dare forma a un appartamento moderno e luminoso all’interno di un palazzo storico di Modena, caratterizzato da una loggia aperta e da tagli spaziali inconsueti che sono il frutto di divisioni e accorpamenti di antiche stanze. Questa la sfida in cui si è cimentato lo studio Moving Office +17 per la progettazione di una casa essenziale e contemporanea, definita da pochi elementi di gusto minimale e dalla scelta di un wallcovering capace di impreziosire gli ambienti di passaggio evocando l’ariosità degli esterni.

“La scelta del soggetto Per Sempre di Glamora è venuta in modo spontaneo ed empatico – spiega la progettista Letizia Piani – mi sono lasciata trasportare nella sua atmosfera senza tempo, in stile déco, nel suo giardino un po’ tropicale e un po’ mediterraneo dove ho ritrovato il richiamo di un glicine secolare che cresce nel cortile del palazzo. Vi ho letto un segno di continuità, una liaison perfetta tra interno ed esterno”.

“Il verde, simbolo di pace e serenità per eccellenza è un colore che utilizzo spesso – aggiunge – e che si abbina perfettamente ai toni neutri per dare vita ad un’atmosfera d’insieme raffinata e accogliente”.

L’utilizzo del soggetto Per Sempre ha trasformato un vano ridotto e senza finestra in un locale inaspettato, una sorta di piccola oasi incantata. Il materiale del rivestimento, GlamDecor, esalta la matericità del disegno attraverso un delicato effetto tela. Chi entra viene avvolto in un’atmosfera sognante a stretto contatto con la natura.

Un poetico mix di flora e fauna diversi, in cui sembra risuonare il cinguettio di un uccellino curioso e i rapidi movimenti di una scimmietta nascosta tra i rami e le foglie di una lussureggiante vegetazione. Una sensazione che si moltiplica e si espande grazie agli specchi d’epoca appesi alle pareti. Leggerezza, tonalità discrete e al contempo preziose esprimono insieme armonia ed energia. Progettato originariamente per uno sviluppo su dimensioni ampie, oltre i 9 metri lineari, il soggetto è stato riadattato a uno spazio più piccolo senza perdere la poesia

e gli elementi speciali che lo caratterizzano, grazie al servizio Glamora Bespoke.

p. 124

Giungla urbana valenciana

Un progetto di restyling per trasformare il basement del Meliá Plaza, prestigioso hotel nel centro di Valencia, in una sala colazione che combini uno stile di vita contemporaneo e cosmopolita con la necessità di riconnettersi con la natura.

Grazie al sofisticato uso dei wallcovering e al servizio Glamora Bespoke, i progettisti dello studio Boconni Projects, hanno saputo valorizzare il piano seminterrato dell’hotel convertendolo in uno spazio immersivo nella natura.

L’aspirazione principale è stata quella di creare l’illusione di un giardino interno, integrando elementi vegetali in un ambiente chiuso e privo di luce naturale. Per raggiungere questo obiettivo Boconni Projects ha optato per il wallcovering Exotic, un moderno design che trasporta gli ospiti in un giardino tropicale lussureggiante.

Sfruttando la versatilità dei rivestimenti murali Glamora e la capacità di adattarsi ad ogni superficie, gli architetti hanno rivestito sia le pareti concave e convesse che conducono all’area buffet, sia il soffitto, legando visivamente l’intera sala e contribuendo a creare un ambiente avvolgente. In questa atmosfera sofisticata le evanescenti foglie tropicali e la palette cromatica di verdi e grigi si armonizzano perfettamente con il resto della sala.

La combinazione di illuminazione indiretta, materiali nobili come il velluto e la quercia naturale, e l’eleganza del design dei prodotti Glamora ha dato vita a un interno ricercato e confortevole, suscitando un’accoglienza entusiastica da parte dei clienti e della proprietà. Anche la qualità dei materiali degli stessi wallcovering, apprezzati per la resistenza e facilità di pulizia, è risultata funzionale in un contesto ad alto traffico come un hotel a quattro stelle, garantendo durata e manutenzione semplice.

La stretta collaborazione tra i progettisti e il team di Glamora dedicato al servizio Bespoke è stata fondamentale per la personalizzazione del progetto. La possibilità di adattare il wallcovering Exotic alle specifiche esigenze del Meliá Plaza ha permesso di sfruttare appieno le potenzialità decorative delle superfici, convertendo lo spazio del basement in un’autentica oasi urbana.

p. 130

Minimalismo déco

Sottili segni d’oro, abbinati a diverse sfumature del bianco, definiscono il nuovo volto del ristorante stellato Ma.ri.na.

L’intervento d’interni ha rinnovato in chiave Déco il locale che ha portato la storia della gastronomia italiana nella piccola Olgiate Olona, a pochi chilometri da Milano.

Segni misurati, orchestrati con maestria, danno vita ad un’atmosfera rarefatta e accogliente, ottenuta mediante l’abbinamento tra il legno laccato chiaro delle boiserie con modanature a parete, il parquet a pavimento e le lampade di design. Ad ampliare idealmente gli spazi, dotandoli di una specifica identità, sono i wallcovering Glamora, dispiegati su due dimensioni. Varcando l’ingresso, riscaldato dalla boiserie a tutta altezza, lo sguardo è subito attratto da Aurea, soggetto di Creative Collection posato a soffitto che, con le sue rondini dorate, sembra voler indicare il percorso verso la sala principale. Spostandosi all’interno, l’intera parete di fondo, rivestita con il motivo dall’effetto setoso Tamara di Divina Collection su GlamSatin, propone un fondale fresco e poetico con tema floreale extra-large nei toni caldi del beige, del grigio e dell’oro. Sorta di grande scenario naturalistico che, grazie alla barra luminosa incassata a soffitto, genera meraviglia da qualsiasi angolo lo si osservi.

Grazie al progetto di interior, realizzato in stretta collaborazione con Glamora per la scelta dei soggetti e delle nuances, Ma.ri.na oggi accoglie gli ospiti in luogo di charme, in cui luce e superfici tessono un gioco di studiati rimandi capaci di trasportare in un’atmosfera rilassante che predispone a un’esperienza di alta cucina.

p. 136

Comfort ed eleganza: il futuro del design negli spazi aeroportuali

La Aspire Business Class Lounge dell’aeroporto di Zurigo è stata trasformata da uno spazio ristretto a un’oasi luminosa e accogliente grazie all’ingegno di Raum B Architektur e ai wallcovering su misura Glamora. Un progetto che esemplifica come il design intelligente e i materiali innovativi possano migliorare notevolmente l’esperienza dei viaggiatori.

Gli aeroporti, spesso considerati non-luoghi privi di identità e carattere, possono acqui-

Français

p. 4

About

Glamora aide à réaliser le rêve de vivre dans des espaces qui racontent qui nous sommes et notre façon de vivre dans le temps.

Avec une vocation innée pour la création d'environnements riches de suggestions artistiques et sensorielles, les collections de revêtements muraux de la marque offrent un véritable voyage vers l'ailleurs. Des combinaisons sophistiquées de matériaux, de couleurs et de motifs se fondent pour créer de véritables fresques contemporaines. Le projet stylistique se distingue par une élégance discrète et intemporelle, fruit d'une recherche continue de matériaux précieux, innovants et durables.

Les créations et services de Glamora offrent aux architectes et designers d'intérieur des solutions sur mesure et polyvalentes pour revêtir les intérieurs avec une approche personnalisée, donnant forme à des projets exclusifs et uniques. La passion pour le design, l'attention aux détails et la qualité artisanale, valeurs représentant l'essence du Made in Italy, font depuis toujours partie intégrante de l'identité de Glamora et de ses collections.

Glamora Bespoke

Nous mettons en valeur l'unicité des personnes en créant des revêtements muraux sur mesure qui reflètent leurs désirs et leur identité. Nos collections proposent plus de mille motifs personnalisables dans chaque détail, des dimensions aux variantes chromatiques et graphiques. Sur demande, nous créons également des designs exclusifs, inspirés de souvenirs ou de visions intérieures. Nos graphistes collaborent étroitement avec le client pour transformer ses idées et ses rêves en projets concrets.

Vision des intérieurs

Nous sommes partenaires dans la création d'environnements qui évoquent des atmosphères immersives, puisant leur inspiration dans les arts visuels comme la peinture, les techniques artisanales traditionnelles, l'architecture et les paysages naturels. Nos revêtements muraux favorisent le bien-être et mettent en valeur le caractère unique de chaque espace, que ce soit dans le secteur résidentiel haut de gamme ou dans des projets contractuels pour des hôtels, des restaurants gastronomiques, des espaces bien-être, des bureaux ou des unités navales.

infatti è un protettivo che applicato sui wallcovering, purifica e migliora l'aria, aiutando a prevenire la proliferazione batterica e virale.

Nella saletta dedicata a conversazioni più riservate, come i colloqui, è stato utilizzato il soggetto Desire su AcousticShield, Sistema di rivestimento bistrato che ottimizza il benessere acustico indoor creando una barriera fonoassorbente, dove isolarsi e far sentire a proprio agio i partecipanti agli incontri, grazie anche alle luci soffuse che creano un'atmosfera molto rilassante.

Il progetto della nuova sede di Transfer Oil rappresenta un perfetto connubio tra estetica e funzionalità, riflettendo i valori aziendali e offrendo un ambiente di lavoro confortevole e sostenibile. Le scelte progettuali di studioiDo, insieme all'uso innovativo dei wallcovering Glamora, hanno creato uno spazio dinamico e accogliente, capace di rispondere alle esigenze di un'azienda moderna e attenta al benessere dei propri dipendenti.

La trasformazione della Aspire Business Class Lounge è un esempio perfetto di come un design accurato e l'uso intelligente dei materiali possano trasformare uno spazio sfidante in una comoda oasi di tranquillità.

p. 142

Spazi di lavoro a misura d'uomo

Il progetto di espansione e redesign della sede di Transfer Oil rappresenta un perfetto connubio tra estetica e funzionalità che riflette i valori aziendali e offre un ambiente di lavoro confortevole e sostenibile.

Il progetto del nuovo headquarter Transfer Oil, firmato da studioiDo, risponde alle esigenze di spazi e organizzazione del lavoro espresse dal committente. Non solo, gli interni interpretano i valori fondamentali dell'azienda con scelte che rispettano l'ambiente, il comfort dei dipendenti e promuovo scelte innovative e tecnologiche.

Spazi condivisi con postazioni mobili, zone riservate per conversazione private o telefoniche, scrivanie motorizzate regolabili in altezza, uso limitato delle stampanti, presenza di materiali naturali come il legno per il soffitto e gli arredi, climatizzazione automatica: sono tutte scelte progettuali che rispettano l'ambiente, migliorano la qualità dell'aria e la permanenza dei collaboratori durante le ore di lavoro.

Seguendo questo concept di ufficio flessibile e adattabile, StudioiDo ha affrontato il progetto con una visione innovativa e ha ottimizzato gli spazi e creato ambienti accoglienti, introducendo elementi decorativi che rompono la rigidità delle linee architettoniche.

Assecondando una moderna concezione di open space dinamico, senza ambienti rigidamente designati per una determinata funzione, i wallcovering Glamora hanno permesso di creare continuità visiva e fluidità di transizione nello spazio. Con soggetti diversi di grande personalità, come i wallcovering Ego ed Equatorial Jungle, gli architetti hanno dato un'identitaria impronta visiva, inserendo tocchi di colore che offrono piacevoli sensazioni di respiro all'operatività quotidiana. Inoltre, lo studio di progettazione ha scelto di ottimizzare realmente la qualità dell'aria negli ambienti, utilizzando la recente tecnologia d'avanguardia sviluppata da Glamora. L'eco-resina ad azione ionizzante Ecopur® by Oltremateria®,

sire una nuova dimensione grazie agli interventi di design d'interni. Attraverso soluzioni progettuali innovative, è possibile trasformare questi spazi di transito in ambienti accoglienti e confortevoli, capaci di offrire un'esperienza unica ai viaggiatori.

L'Aspire Business Class Lounge nel Terminal A dell'aeroporto di Zurigo ha subito una trasformazione radicale grazie all'intervento dello studio Raum B Architektur.

La sfida principale era creare un ambiente invitante e luminoso, che trasmettesse serenità e comfort ai suoi ospiti, in uno spazio limitato e senza aperture verso l'esterno. Per migliorare l'atmosfera della sala, lo studio di progettazione svizzero ha sviluppato un nuovo concetto di illuminazione ed ha puntato tutto sull'uso sapiente delle superfici, in particolare delle pareti.

Il wallcovering Mediterraneo su GlamFusion® ha svolto un ruolo cruciale nel progetto. La possibilità di personalizzare il prodotto in base alle dimensioni della stanza ha permesso di adattare perfettamente il design, mentre il tema scelto, con i suoi alberi sinuosi che si stagliano verso un cielo limpido, ha creato un effetto di espansione visiva, facendo apparire l'ambiente più spazioso. Le tonalità utilizzate, tra il blu e il grigio, hanno conferito un senso di agio e freschezza.

Un ulteriore elemento distintivo del progetto è stato il rivestimento delle ante degli armadi tecnologici. Questo ha permesso la loro integrazione nel design generale del lounge attraverso un effetto seamless. Gli armadi, pur mantenendo la loro funzionalità, sono completamente nascosti alla vista degli ospiti, contribuendo a un aspetto uniforme e armonioso dello spazio.

La scelta del materiale GlamFusion® si è rivelata vincente perché sintesi perfetta di funzionalità tecnica ed estetica. Un innovativo rivestimento high-performance ideale per le superfici sottoposte ad abrasioni e sollecitazioni intense. La sua superficie liscia e non porosa impedisce il proliferare di muffe e batteri, mentre la struttura leggera, flessibile e ultrasistente, assicura versatilità progettuale, funzionalità e lunga durata.

Matériaux de haute qualité et innovation durable

Glamora combine tradition et innovation, en recherchant des matières premières de haute qualité et durables comme le lin, le raphia et la viscose.

Le choix des matériaux est indissociablement lié au concept de chaque collection, afin de mieux interpréter ses thèmes et d'en sublimer l'essence. Nous avons développé des supports décoratifs et techniques avancées qui, grâce à des matériaux non toxiques et certifiés, offrent des performances exceptionnelles en matière d'isolation acoustique et d'imperméabilité, tout en garantissant sécurité et bien-être.

Installation rapide et flexible

Nos revêtements muraux, conçus pour une installation fluide et respectueuse des espaces existants, s'adaptent à de différentes surfaces sans nécessiter de démantèlement. Cette approche permet de rénover les environnements en préservant leur intégrité tout en réduisant les temps, les coûts et les matériaux de déchet, en harmonie avec notre philosophie de durabilité dans la conception.

Service de support mondial

Glamora accompagne chaque étape du projet avec une assistance dédiée, en s'adaptant avec flexibilité aux visions et aux besoins de chaque client. Grâce à notre expertise et à notre production interne, nous garantissons une excellence artisanale et le respect des délais.

Sur demande, nous pouvons recommander des artisans spécialisés pour une installation parfaite, en veillant à ce que l'exécution soit réalisée avec le plus grand soin et une précision absolue.

Reconnaisances et collaborations

Depuis plus de 15 ans, Glamora se distingue par son style unique, sa qualité exceptionnelle et ses investissements en recherche et innovation, obtenant des distinctions prestigieuses telles que la Mention Honorable au Compasso d'Oro ADI (2022) et le German Design Award (2020, 2023, 2024). Parmi les projets emblématiques réalisés avec succès et satisfaction figurent la tour Armani à Miami, le Mandarin Oriental au bord du lac de Côme, l'hôtel Bulgari à Dubaï, ainsi que les sièges de Google à New York et d'Amazon à Madrid.

Le showroom à Milan

Un espace vibrant de recherche, de design, d'interaction et de dialogue, où vous pouvez redécouvrir la valeur d'une expérience immersive et vous connecter directement à l'univers créatif de l'entreprise. À Milan, entre Corso Como et Brera, se trouve le showroom de Glamora, situé dans un bâtiment historique au 27 Via Solferino, qui fut également la résidence milanaise du grand maître de l'opéra Giacomo Puccini. Un espace d'environ 150 mètres carrés, en constante évolution, conçu pour communiquer la variété stylistique des revêtements muraux de Glamora et pour permettre aux designers de travailler dans un environnement qui stimule la créativité, la circulation des idées et la productivité. À l'intérieur, il est possible de voir l'ensemble des collections à l'échelle réelle, offrant aux visiteurs une expérience directe et complète de « look and feel », avec l'opportunité de toucher et ressentir les échantillons de matériaux. Le showroom prend vie et se renouvelle périodiquement à travers des mises en scène thématiques qui forment le fil conducteur de l'environnement. Les textures et les matériaux s'harmonisent, invitant les visiteurs à découvrir de nouvelles collections et la réalité de l'entreprise de manière continue et innovante. Ici, les professionnels peuvent recevoir une assistance personnalisée et des conseils pour la réalisation de projets résidentiels et contractuels. L'endroit est visitable sur rendez-vous, du lundi au vendredi, garantissant une expérience exclusive et dédiée.

p. 20

Un hôtel paysager suspendu entre ciel et désert

C'est au milieu des formations rocheuses du Red Rock Canyon, en Arizona, qu'est né un projet d'hôtellerie durable qui interprète le nouveau rêve de confort en pleine nature.

Un complexe hôtelier en dialogue constant avec le décor paysager dans lequel il est situé, visant à mettre en valeur ses caractéristiques pour entraîner ses hôtes dans une atmosphère immersive inoubliable.

Tel est l'objectif poétique et durable du projet qu'ont imaginé les architectes Tim Russell et Will Erwin en collaboration avec les propriétaires, Jennifer May et Colleen Tebrake, pour le nouvel hôtel paysager Ambiente Sedona, le premier du groupe Leading Hotels of the World à ouvrir ses portes en Amérique du Nord.

Édifié en bordure du Red Rock State Park, le complexe hôtelier est fondé sur une relation osmotique avec la palette de couleurs, les lumières et les ombres dessinées par les imposants sommets de grès rouge du Red Rock Canyon, qui, pour certains, est aussi un lieu spirituel, capable de déclencher de puissants tourbillons d'énergie.

L'hôtel se compose de 40 modules d'habitation de forme cubique, surélevés sur des piliers, préservant ainsi la végétation en contrebas. Chacun d'entre eux offre une vue à 360° sur le paysage grâce à de grandes baies vitrées qui encadrent le décor naturel, avec ses formations rocheuses particulières de grès aztèque qui émergent du sol désertique. La récupération d'un ancien cours d'eau bouillonnant, les matériaux utilisés qui s'inspirent des tons de la terre et des rouges des reliefs environnants, l'ouverture totale sur le paysage, la piscine avec ses parcours de bien-être et un restaurant exclusif sont autant d'éléments qui contribuent à la réactivation des sens et à la relaxation totale.

En parfaite harmonie avec l'esprit holistique de l'intervention architecturale, les revêtements muraux de la Creative Collection de Glamora ont été sélectionnés pour les unités résidentielles luxueusement meublées et dotées de tous les comforts. Chaque sujet évoque de manière poétique un élément naturel, pour rappeler, à tout moment, aux hôtes la beauté primordiale qui les entoure.

Flutti, avec ses petits poissons dorés miroitant dans la lumière, Dehors avec ses frondaisons légères animées par un vent chaud, Elektra avec une trame de ramage aux couleurs de la terre, Arsenic qui rappelle de grandes ailes d'un papillon, ou encore Equinoxe, avec ses veinures en relief, les accompagnent dans une dimension intime et onirique et complètent l'offre d'un séjour de luxe régénérant, délibérément hors du monde.

p. 30

La cinquième façade : concevoir la nouvelle ville verticale

Le restaurant La Pista, situé sur le toit du Lingotto de Turin, représente une fusion parfaite entre l'histoire et la modernité, la durabilité et le luxe. Conçu par Velvet Lab, cet espace reflète l'évolution sociale et technologique contemporaine, offrant une expérience gastronomique unique dans un contexte architectural exceptionnel.

Le cahier des charges visait à créer un environnement qui combine la valeur historique du Lingotto, centre opérationnel de Fiat dans les années 1930, avec un concept de durabilité. Le client souhaitait un lieu raffiné et accueillant, capable de représenter l'héritage historique du lieu et de se projeter vers un avenir international respectueux de l'environnement.

Pour atteindre cet objectif, une grande attention a été portée au choix des matériaux raffinés, en privilégiant ceux qui sont respectueux de l'environnement. Dans ce contexte, l'utilisation de revêtements muraux de la collection Komorebi en GlamPure, le Organic Wallcovering, s'est avérée idéale. Ce revêtement naturel, un non-tissé parfaitement compostable composé de pur lin européen et de viscose, a permis de répondre aux exigences stylistiques et fonctionnelles du projet.

Selon l'architecte Gianluca Bocchetta : « GlamPure a répondu aux exigences de conception grâce à ses qualités organiques et au design raffiné des motifs de la collection. L'utilisation de GlamPure était fondamentale pour le projet, non seulement pour ses caractéristiques techniques, mais aussi pour sa contribution à l'harmonie esthétique du restaurant ».

Avec ses délicates références au monde naturel, le revêtement mural sélectionné – Temps Perdu – a joué un rôle crucial dans l'harmonie du design, en combinant le désir d'une sensation de détente avec celui de créer un restaurant raffiné.

Le motif, qui rappelle les herbes, crée une ambiance enveloppante, semblable à un jardin suspendu dans le temps, qui complète parfaitement la vue panoramique offerte par les grandes fenêtres du salon.

Le restaurant La Pista offre un havre de paix et de beauté, loin de l'agitation de la ville, en parfaite harmonie avec le contexte historique et naturel du Lingotto. Ce concept distinctif ne se limite pas à l'esthétique d'une intervention de design intérieur, mais représente une véritable expérience sensorielle.

p. 38

Un buen retro espagnol en symbiose avec la nature

La décoration d'intérieur atteint de nouveaux sommets de durabilité et de sophistication grâce à l'utilisation innovante des revêtements muraux Glamora dans le projet de Studio Wonbat pour une résidence d'été dans le sud de l'Espagne.

Ces dernières années ont été marquées par une plus grande quête de bien-être à 360°. Même les maisons secondaires, qui étaient auparavant souvent vides pendant la plus grande partie de l'année, ont ainsi retrouvé une nouvelle vie.

Considérés comme des lieux propices à la sérénité, à l'harmonie et à l'équilibre, ces maisons font l'objet de restructurations visant à établir une connexion plus directe avec la nature, même en dehors des périodes de vacances.

Telle a été la demande, posée aussi bien en termes fonctionnels qu'esthétiques, à laquelle Studio Wonbat s'est attelé à répondre avec une proposition d'aménagement d'intérieur élaboré et raffiné réalisé dans le sud de l'Espagne.

L'application du revêtement mural Moribana de la Komorebi Collection en GlamPure, un matériau organique et durable, est au cœur de ce projet. Ce tissu non tissé, composé de lin européen pur et de viscose, offre non seulement une finition esthétique de haut niveau, mais garantit également un impact écologique durable. Les surfaces des escaliers enveloppées de Moribana présentent des motifs délicats qui évoquent un lien intime avec la nature, créant une atmosphère sereine et chaleureuse dans les espaces de vie.

Un autre élément distinctif du projet est l'utilisation du revêtement mural Mimas de la Creative Collection pour le revêtement du plafond. Ce choix audacieux ajoute non seulement une dimension dynamique et inattendue à l'intérieur, mais souligne également la polyvalence des matériaux utilisés. Mimas, avec son design enveloppant, transforme le plafond en un point focal, ajoutant de la profondeur et du mouvement à la pièce. Sa texture sophistiquée crée un effet visuel saisissant qui joue avec la lumière naturelle et artificielle, améliorant la perception de l'espace.

Ce projet n'est pas seulement un exemple d'ex-

cellence esthétique, mais représente également un engagement en faveur de l'innovation durable. Grâce à l'utilisation de matériaux organiques et de solutions créatives, les chambres sont transformées en espaces élégants et fonctionnels, où chaque détail est traité avec soin et dans le respect de l'environnement.

p. 50

Racines méditerranéennes

Situé dans l'archipel grec des Cyclades, Deos Mykonos est un complexe hôtelier de luxe qui est le résultat de l'approche multidisciplinaire de GM Architects. Le studio a combiné avec brio le plan directeur, l'architecture et le design d'intérieur pour créer une expérience d'hospitalité inoubliable qui reflète pleinement le genius loci de l'île.

À deux pas de la capitale et pourtant immergé dans un monde à part, le Deos se distingue parmi les hébergements de charme de Mykonos. Son charme repose sur des vues magnifiques, un lien authentique avec la nature et la culture locale, et l'élégance raffinée de ses suites avec piscines privées, un superbe spa et une terrasse panoramique qui capture chaque image des jeux de lumière sur la vaste Méditerranée.

Fluctuant entre mer et ciel, intérieur et extérieur, l'hôtel raconte une façon presque oubliée d'être, de marquer le temps, de passer de la tranquillité d'un superbe ermitage au rythme trépidant de la ville. Le nom même de "Deos" vient du grec ancien et évoque un sentiment de crainte et d'émerveillement inspiré par le sublime.

S'appuyant sur ce concept et sur leur solide expérience des stations balnéaires, les architectes de GM ont créé un cadre soigneusement conçu pour ce nouveau joyau de la collection des hôtels Myconian.

L'intervention des designers est évidente dans leur capacité à intégrer harmonieusement l'architecture cycladique avec des éléments modernes, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. "Dès le départ, l'objectif était de créer un environnement qui reflète la beauté naturelle et la riche histoire du lieu, en utilisant des matériaux locaux et des finitions artisanales pour créer un authentique sentiment d'appartenance", expliquent-ils.

Le design capture les racines profondes de l'île, distillant une vision pure du naturalisme romantique dans une expérience épicurienne

extraordinaire. Si les après-midi paresseux se transforment en couchers de soleil passionnants depuis le pont, les chambres et les suites réinterprètent l'esprit méditerranéen et ses caractéristiques distinctives de manière contemporaine. Les revêtements muraux de Glamora jouent un rôle important dans cette heureuse intersection, en aidant à créer des environnements qui se fondent dans le paysage naturel de la mer Égée.

Présents dans plusieurs chambres et suites du complexe, les revêtements muraux s'intègrent harmonieusement au décor raffiné et minimaliste, prolongeant la continuité visuelle entre l'intérieur et l'extérieur, ouvrant la vue sur des terrasses privées avec piscines et vues panoramiques. Les revêtements Sensation, Dehors, Sovas et Blur ornent les murs derrière les lits et dans les espaces living, créant une atmosphère sereine et sophistiquée. Elles évoquent à la fois une légère brise marine qui fait bouger de délicats brins d'herbe sauvage, et l'immobilité statuaire de feuilles qui se projettent sur les murs ou semblent en émerger. Les tons neutres donnent aux chambres un caractère distinctif et une impression de luxe tranquille, en accord avec la touche de légèreté et le service discret et personnalisé, où chaque détail a été pensé.

p. 60

Des espaces fluides, entre vision et organization

Construits à l'intérieur d'un bâtiment historique de la capitale, les espaces de travail d'une holding italienne présentent des choix d'aménagement inhabituels où l'architecture intérieure ne fait plus qu'un avec le revêtement mural décoratif au nom d'une unité formelle maximale.

L'objectif principal du projet était de faire ressortir la double identité du groupe dans les nouveaux espaces de travail : des racines solides et une volonté de se projeter dans l'avenir avec une approche innovante. Le concept, conçu par le Studio Il Prisma, vise à créer des environnements fluides et dynamiques qui expriment les trois valeurs fondamentales de la philosophie de l'entreprise

: l'Innovation, l'Internationalité et la Durabilité.

Le design a été développé en se concentrant sur la connexion visuelle entre les espaces, en créant des zones de sociabilité, d'attente et de discussion qui guident l'invité à travers le passé, le présent et l'avenir de l'entreprise. L'atmosphère élégante et chaleureuse a été obtenue grâce à l'utilisation de matériaux naturels tels que le bois et une luminosité diffuse, obtenue grâce à des peintures claires combinées à des scénarios décoratifs dans des couleurs douces. Le thème du « bien-être » était central, avec l'inclusion de tons verts dans le revêtement et d'éléments naturels tels que des plantes.

Le choix des revêtements muraux Glamora était crucial. Les collections sélectionnées expriment une élégance discrète et une matérialité remarquable, lignes directrices du concept. Les revêtements muraux sont devenus le point central de tous les espaces, s'intégrant parfaitement même sur les portes affleurantes. Éclairés par la lumière naturelle, avec des sujets naturalistes et des couleurs calmes, ils transmettent un sentiment de paix et de confort mental.

Dans les différentes pièces, les thèmes Matinée, Pure et Eterea ont été utilisés dans des tons chauds, rappelant le travertin et la terre cuite, typiques de la « ville éternelle ». Dans les zones de pause et de transition, le sujet Matinée, dans des tons sourds de gris et de vert, souligne l'importance de la durabilité pour l'entreprise. Le mobilier et les luminaires sont coordonnés avec les revêtements muraux, créant ainsi une harmonie esthétique. Dans la salle de réunion, le bois de la grande table centrale est assorti au vert des fauteuils rembourrés et aux tons sereins du revêtement mural Eterea.

Selon l'expérience du Studio Il Prisma, les éléments fondamentaux d'un environnement de travail contemporain à taille humaine sont la flexibilité des espaces, l'innovation technologique intégrée à l'architecture et l'attention portée à la durabilité et au bien-être psychophysique.

p. 70

Symbiose verte : la maison dans l'arbre

Green Lodge représente une oasis de paix vertueuse où l'architecture rencontre la nature, conçue pour ceux qui cherchent à s'évader de la routine quotidienne dans un lieu de retraite luxueux et durable.

Situé dans le parc du Terme Preistoriche Resort & Spa, le projet, développé par le Studio Apostoli, intègre une architecture moderne et un profond respect de l'environnement. Ce dialogue entre les espaces de vie et le contexte naturel a été inspiré par le désir du client de créer une offre d'hospitalité de pointe qui définit le bien-être comme un continuum entre l'intérieur et l'extérieur.

Le concept qui sous-tend la conception des Green Lodges est d'offrir une expérience immersive aux hôtes, où la frontière entre l'intérieur et l'extérieur s'estompe, permettant à la nature de faire partie intégrante de la vie quotidienne. Les arbres du parc ne sont pas seulement des éléments décoratifs mais aussi des éléments centraux des suites, mis en valeur par de grandes fenêtres qui offrent des vues privilégiées sur la verdure environnante et encouragent une intégration visuelle continue avec le paysage.

Pour la construction, des techniques durables et des matériaux naturels ont été utilisés, notamment des structures préfabriquées et des finitions en bois de sapin et de mélèze, choisis pour leurs qualités écologiques et leur aspect naturel qui évolue au fil du temps sans traitement. Cette approche de la construction reflète l'engagement en faveur d'une empreinte écologique minimale.

Pour les intérieurs, les revêtements muraux de Glamora tels que Anacapi, Agua de sueño, Mediterraneo, Arsenic et Selva, produits sur GlamTrace, un tissu non tissé en fibre de cellulose, ont été sélectionnés pour leurs tons apaisants et leurs motifs qui évoquent la nature environnante. Ces revêtements, placés dans les chambres avec des points de vue privilégiés, enrichissent les pièces d'une dimension tactile et visuelle, créant des atmosphères uniques qui invitent à la détente et à la contemplation. Chaque suite présente un thème lié à l'habitat environnant, exploré à travers des motifs naturels ou abstraits qui reflètent la flore et la faune locales.

L'approche de la personnalisation des espaces a permis d'éviter les séparations nettes entre les pièces, garantissant une expérience fluide qui s'étend de l'extérieur à l'intérieur, avec une étude minutieuse de l'intimité et de l'intégration visuelle. En conclusion, les Green Lodges sont un excellent exemple de la façon dont l'hospitalité peut s'harmoniser avec le respect de l'environnement, en combinant luxe et durabilité dans une réalisation qui célèbre la nature des collines euganéennes.

p. 80

Postmodernisme décoratif : un modus vivendi à la sensibilité ludique

L'appartement milanais conçu par Puntofilipino abandonne le minimalisme contemporain pour l'esthétique Art déco et Pop Art du groupe Memphis, créant un environnement immersif avec des matériaux hétérogènes, dans lequel les vues paysagères du revêtement mural Bellagio confèrent une atmosphère de rêve à l'intérieur.

L'appartement milanais conçu par Puntofilipino se distingue par son choix contre-tendance de mettre de côté le goût minimaliste contemporain, en récupérant l'esthétique extrêmement décorative typique de l'Art déco et du Pop Art du Groupe Memphis, le collectif italien de design et d'architecture fondé par Ettore Sottsass et actif dans les années 1980.

Reconnu sur la scène du design expérimental pour sa capacité à créer des environnements immersifs, le studio de design a travaillé avec des matériaux hétérogènes tels que le métal, le plâtre et les tissus précieux, associés à des revêtements muraux sur mesure qui mettent en valeur la portée expérimentale de l'espace. La skyline du paysage de Bellagio, le sujet appliqué le long des murs de la zone de séjour, offre une vue bucolique aux hôtes de la résidence et complète l'esthétique de l'intérieur, en créant une atmosphère de rêve.

L'utilisation du papier a également permis de faire ressortir l'architecture des espaces, caractérisée par de grandes arches reliant les pièces comme dans un open space moderne et par de grandes fenêtres lumineuses, répondant ainsi à la fois aux exigences stylistiques et de design. La texture des matériaux et les nuances douces qui imprègnent la vue boisée créent un scénario engageant qui invite à se reconnecter avec la nature.

p. 84

Une esthétique de la conception propice à la conversation

Les espaces de l'intérieur sophistiqué du Wohrmann's Bar de l'hôtel Van der Valk à Bréda (Pays-Bas) créent une ambiance accueillante en parfaite adéquation avec l'alliance de luxe et de création artistique qui distingue l'établissement.

L'effervescente et créative ville de Bréda – déjà bien connue des voyageurs en quête de

destinations hors des sentiers battus – possède le centre historique le plus pittoresque des Pays-Bas. Dans cette petite ville pleine de charme artistique, le Wohrmann's Bar est l'endroit idéal pour prendre un verre avec style.

Le chaleureux chatolement de l'or a été la véritable base créative de ce projet. L'agence de design néerlandaise HUGO s'est en effet inspirée de ce flamboyant matériau dont l'évocation est omniprésente.

Avec sa palette de verts et de bordeaux foncé, son sol et ses boiseries aux motifs géométriques et ses détails étincelants, l'intérieur du bar dégage une atmosphère pleine de charme et d'opulence. Le revêtement mural Favola condense tous les éléments stylistiques du lieu. Foisonnant de nuances, la texture de ce revêtement mural en tissu non tissé confère une énergie tellurique à l'espace tandis que des touches dorées font littéralement étinceler la pièce.

Le contraste entre les tons profonds et les notes brillantes participe à la sensation de réflexion et de sérénité tout en créant un cocon harmonieusement intégré et propice à la conversation.

p. 90

Un luxe tranquille, une nouvelle dimension pour l'hospitalité

Dans la pittoresque région néerlandaise de Zélande, la station balnéaire de Cadzand a subi une transformation majeure au fil des ans. D'une station balnéaire tranquille, elle est devenue une destination sophistiquée, ce qui lui a valu le surnom de « Monaco de la mer du Nord ». Dans ce cadre, le projet de renaissance de l'hôtel De Schelde, récemment redessiné par HUGO Studio, s'inscrit parfaitement.

Avec une vue spectaculaire sur la mer, le port et les activités animées du canal, l'hôtel quatre étoiles supérieur interprète un concept de luxe tranquille, soulignant une exclusivité faite d'attentions simples mais authentiques.

Le concept est révélé dès le hall d'entrée, où le revêtement mural Quite Place, situé derrière la réception, ne se contente pas d'agrandir l'espace, mais est encadré comme une œuvre d'art exposée. Cet élément s'harmonise parfaitement avec le sol et le mobilier minimalistes environnants, accompagnant les hôtes dans une dimension exclusive mais domestique.

Grâce à une palette de couleurs douces, on est engagé dans un sentiment immédiat de familiarité, où les brises fraîches de la mer se mêlent à un accueil chaleureux.

Les chambres sont agrémentées de détails sélectionnés : tissus doux, revêtements muraux raffinés, essences de bois et marbre raffiné, qui confèrent à l'intérieur une atmosphère d'élégance tranquille. Dans les chambres également, les revêtements muraux choisis ont été mis en valeur comme de grandes toiles, offrant non seulement un accent décoratif mais aussi une praticité et une durabilité, caractéristiques essentielles dans un environnement contractuel très fréquenté.

Pour la salle du petit-déjeuner, le revêtement Penombra a été choisi sur AcousticShield, le système d'absorption acoustique à deux couches de Glamora conçu pour réduire la réverbération du son et améliorer le bien-être acoustique de la pièce. Les tons bleus du motif invitent à la détente et complètent la palette neutre de l'hôtel, reflétant les nuances de couleurs extérieures de l'étendue du ciel et de la mer.

p. 96

L'art de bien vivre chez soi

Une maison unifamiliale de 140 mètres carrés a été transformée d'un appartement exigu en un espace de bien-être et de fonctionnalité.

Le projet de rénovation sophistiqué réalisé par èdoc architects est un excellent exemple de la manière dont un design personnalisé peut répondre aux besoins d'une famille moderne.

Située à Pérouse, cette solution résidentielle a nécessité la démolition complète des intérieurs existants pour créer des espaces fluides et lumineux, fusionnant deux appartements indépendants situés sur deux étages différents. La lumière naturelle a été maximisée grâce à l'élimination des cloisons superflues et à l'utilisation de filtres sur mesure qui lui permettent de se répandre uniformément dans toute la maison. La lumière artificielle, soigneusement étudiée, offre différentes ambiances émotionnelles pour chaque espace et chaque besoin de la vie quotidienne.

La combinaison de différents matériaux – tels que le parquet en chêne, le grès cérame à effet calcaire et marbré, les revêtements muraux en fibres naturelles et le mobilier sur mesure – a permis de créer une atmosphère chaleureuse et raffinée évoquant les espaces inspirés par la nature.

Les produits Glamora, protagonistes de l'espace de vie et de la chambre principale, constituent un élément distinctif du projet. Ces revêtements en matériel GlamPure, ont été choisis pour leurs propriétés exceptionnelles d'isolation et de régulation thermique. La texture en pur lin européen non tissé et les motifs inspirés de l'aquarelle de la nature, tels que Seika et Kokoro, mettent en valeur les espaces, créant une atmosphère de calme et de raffinement.

Le revêtement mural Kokoro complète parfaitement la palette de tons doux et beurrés de la chambre à coucher, offrant une représentation vibrante des éléments naturels, avec des motifs rappelant la légèreté et la beauté des aquarelles. Les tons terreux et les détails fins des fleurs et des feuilles du sujet Seika ajoutent une touche d'élégance et de sophistication au salon, contribuant à une expérience visuelle et sensorielle à la fois moderne et connectée à la nature.

Le lin, associé à la viscose, offre une touche naturelle et durable, en accord avec la philosophie de bien-être et de confort de vie du projet.

Cette réalisation dépasse celle d'une simple habitation pour devenir un espace où chaque détail est conçu pour améliorer la qualité de vie. Grâce à une conception entièrement personnalisée, cette résidence atteint un équilibre parfait entre l'esthétique et la fonctionnalité, créant un environnement intime et chaleureux, mais aussi flexible, qui peut répondre aux besoins actuels et futurs.

p. 100

Évocations coloniales et confort contemporain

Grandiose par sa position, sa vue sur l'océan, sa surface et son interior design, le Lopesan Costa Meloneras Resort & Spa propose des espaces intérieurs et extérieurs aux accents éclectiques.

Offrir à ses hôtes l'opportunité de s'immerger dans un environnement unique et luxueux où ils peuvent se laisser aller à la détente la plus totale grâce à un aménagement sophistiqué et un soin particulier apporté aux services d'accueil et de divertissement pour un séjour mémorable.

Tel est l'objectif ultime du Lopesan Costa Meloneras Resort & Spa, situé dans la zone la plus exclusive de l'île de Grande Canarie. Sa position privilégiée surplombant l'océan At-

lantique crée la toile de fond idéale pour une architecture poétique inspirée d'un palais de l'ère coloniale réinterprété selon des critères contemporains.

Aussitôt entrés, on se retrouve immergés dans des jardins tropicaux luxuriants, peuplés de palmiers qui offrent une oasis au milieu d'un paysage de dunes s'étendant jusqu'à la mer. Les environnements qui la surplombent, des espaces salons aux suites, reprennent savamment ses rythmes et ses couleurs. La décoration intérieure allie des matériaux nobles tels que des bois aux essences différentes, des marbres et des céramiques à des revêtements muraux de nouvelle génération. Les propositions de Glamora, choisies dans la Creative Collection, donnent une connotation bien marquée aux espaces les plus significatifs. Dans le foyer scénographique donnant sur les jardins extérieurs, avec ses grandes baies vitrées arquées, et pavé en alternant de grandes dalles de marbre noir Marquina et de marbre blanc de Carrare, on peut admirer, au plafond, le feuillage balayé par le vent du sujet Dehors, qui semble caresser délicatement tout l'espace. Un hublot donnant sur la végétation extérieure (en référence à celle existante) et le ramage léger de Curiosity, se succèdent, aux motifs géométriques de Intreccio dans les espaces élégants du restaurant japonais où les couleurs et les textures rappellent la culture orientale. Également inspirée par l'Orient, Sinfonia, définit les murs de l'espace lounge avec un dessin léger de branches fleuries à côté d'une lanterne stylisée. C'est également dans cet espace lounge que s'exprime le pouvoir décoratif du revêtement mural Flutti, où les vives lueurs de petits poissons dorés ressortent sur différentes nuances de gris.

p. 110

Nouveau paradigme du bien-être

Un lieu de tranquillité et de design sophistiqué, où un concept innovant rencontre l'élégance pour une expérience de bien-être inégalée.

À quelques minutes de Zurich, La Spa Suite, un micro-centre de bien-être privé offrant un parcours de bien-être exclusif et personnalisé, a ouvert ses portes. Il s'agit d'un luxueux pied-à-terre de 160 mètres carrés qui peut être réservé pour des séjours d'une journée ou d'une nuit, offrant des moments de détente 5 étoiles.

L'aménagement intérieur, conçu par èdoc architects, s'étend sur deux étages et a été soigné dans les moindres détails, de l'éclair-

rage au mobilier, des surfaces aux décorations, en associant des matériaux précieux à des solutions fonctionnelles sur mesure. La Spa Suite évoque une promenade intime en contact avec la nature, dans laquelle le parcours thermal est le véritable protagoniste. Cet environnement scénographique et raffiné accueille au centre un jacuzzi spacieux, surplombé par une douche émotionnelle, se poursuit avec un sauna et un bain turc, et se termine par une alcôve de relaxation intime avec des rideaux enveloppants. De là, on passe à la suite parentale, avec un accès direct au jardin privé et au jacuzzi extérieur. Le voyage se termine au sous-sol, où on trouve une cave à vin aménagée pour la dégustation et la méditation, un home cinéma et une cabine de soins.

Èdoc architects a habilement utilisé quelques revêtements muraux Glamora aux textures sophistiquées et aux motifs inspirés de la nature, qui ont contribué à créer une atmosphère de paix et d'harmonie. L'espace détente du rez-de-chaussée a été mis en valeur par des boiseries chaleureuses et accueillantes, des rideaux et un éclairage doux, ainsi que par le revêtement mural Soul. Avec ses détails concentriques dorés, le sujet recrée l'effet d'une promenade dans une forêt éclairée par les rayons du soleil, définissant une ambiance intime et chaleureuse.

Dans la conception de la salle de massage, le choix du revêtement mural Flutti a recherché une expérience sensorielle enveloppante et relaxante à travers un design raffiné et dynamique, inspiré par les mouvements fluides de l'eau et l'élégance naturelle des vagues sur lesquelles se superposent des poissons dorés.

La Spa Suite offre à ses hôtes une évasion du quotidien, un monde suspendu dans le temps, fait d'élégance et de sérénité. Elle propose non seulement un nouveau concept de services de bien-être sur mesure, mais aussi des solutions d'intérieur qui allient ingéniosité et harmonie, démontrant ainsi que les revêtements muraux peuvent devenir des complices du design pour créer des espaces uniques et inoubliables orientés sur le bien-être.

p. 118
Outdoor calling

Les revêtements décoratifs sont une ressource précieuse pour agrandir et valoriser les espaces réduits en soulignant les différents plans d'un espace afin de créer une sensation de profondeur visuelle. Le service

de personnalisation de Glamora a adapté un sujet aux petites dimensions d'un espace de service, sans perdre l'essence poétique d'une forêt stylisée aux tons pastel, définissant ainsi le caractère original d'une maison contemporaine dans un bâtiment d'époque.

Donner forme à un appartement moderne et lumineux à l'intérieur d'un bâtiment historique à Modène, caractérisé par une loggia ouverte et des découpes spatiales inhabituelles résultant de divisions et de regroupements d'anciennes pièces. Tel était le défi relevé par le studio Moving Office +17 pour la conception d'une maison essentielle et contemporaine, définie par quelques éléments au goût minimaliste et le choix d'un revêtement mural capable d'embellir les espaces de passage en évoquant la légèreté de l'extérieur.

“Le choix du motif Per Sempre de Glamora est venu de manière spontanée et empathique”, explique la designer Letizia Piani. “Je me suis laissée emporter par son atmosphère intemporelle, de style Art Déco, dans son jardin à la fois tropical et méditerranéen, où j'ai retrouvé l'écho d'une glycine séculaire qui pousse dans la cour du bâtiment. J'y ai vu un signe de continuité, une liaison parfaite entre l'intérieur et l'extérieur.”

“Le vert, symbole de paix et de sérénité par excellence, est une couleur que j'utilise souvent”, ajoute-t-elle, “et qui se marie parfaitement avec des tons neutres pour créer une atmosphère d'ensemble raffinée et accueillante.”

L'utilisation du motif Per Sempre a transformé un espace réduit et sans fenêtre en un lieu inattendu, une sorte de petite oasis enchantée.

Le matériau de revêtement, GlamDecor, met en valeur la matérialité du dessin grâce à un effet délicat de toile. En entrant, on est engagé dans une atmosphère onirique en contact étroit avec la nature.

Un mélange poétique de différentes plantes et animaux, où semble résonner le chant d'un oiseau curieux et les mouvements rapides d'un singe caché parmi les branches et les feuilles d'une végétation luxuriante. Une sensation qui se multiplie et s'étend grâce

p. 124
La jungle urbaine de Valence

Un projet de restyling pour transformer le sous-sol du Meliá Plaza, un hôtel prestigieux du centre de Valence, en une salle de

petit-déjeuner qui combine un style de vie contemporain et cosmopolite avec le besoin de se reconnecter avec la nature.

Grâce à l'utilisation sophistiquée de revêtements muraux et au service Glamora Bespoke, les designers du studio Boconni Projects ont pu mettre en valeur le sous-sol de l'hôtel en le transformant en un espace immergé dans la nature.

L'objectif principal était de créer l'illusion d'un jardin intérieur en intégrant des éléments végétaux dans un environnement fermé dépourvu de lumière naturelle. Pour ce faire, Boconni Projects a opté pour le wallcovering Exotic, un design moderne qui transporte les clients dans un jardin tropical luxuriant.

Exploitant la polyvalence des revêtements muraux Glamora et leur capacité à s'adapter à n'importe quelle surface, les architectes ont habillé les murs concaves et convexes menant à la zone du buffet, ainsi que le plafond, liant visuellement l'ensemble de la pièce et contribuant à créer une ambiance enveloppante. Dans cette atmosphère sophistiquée, les feuilles tropicales évanescentes et la palette de couleurs vertes et grises s'harmonisent parfaitement avec le reste de la pièce.

La combinaison d'un éclairage indirect, de matériaux nobles tels que le velours et le chêne naturel, et le design élégant des produits Glamora ont créé un intérieur sophistiqué et confortable, qui a été accueilli avec enthousiasme par les clients et les propriétaires. La qualité des matériaux des revêtements muraux eux-mêmes, appréciés pour leur robustesse et leur facilité de nettoyage, s'est également avérée fonctionnelle dans un environnement très fréquenté comme celui d'un hôtel quatre étoiles, en garantissant la durabilité et la facilité d'entretien.

L'étroite collaboration entre les designers et l'équipe Bespoke de Glamora a été fondamentale pour la personnalisation du projet. La possibilité d'adapter le revêtement mural Exotic aux exigences spécifiques du Meliá Plaza a permis d'exploiter pleinement le potentiel décoratif des surfaces, transformant l'espace du sous-sol en une oasis urbaine.

p. 130
Art Déco Minimaliste

De fins traits d'or, associés à différentes nuances de blanc, définissent le nouveau visage du restaurant étoilé Ma.r.i.na.

La rénovation intérieure a apporté des accents Art déco à l'établissement qui a introduit l'histoire de la gastronomie italienne dans la petite Olgiate Olona, à quelques kilomètres de Milan.

Des traits mesurés, orchestrés avec savoir-faire, créent une atmosphère feutrée et accueillante, obtenue grâce à la combinaison du bois laqué clair des boiseries et leurs moulures murales, du parquet et des lampes design. Les revêtements muraux Glamora, déclinés en deux dimensions, agrandissent visuellement les espaces d'une manière idéale et leur donnent une identité spécifique. En franchissant l'entrée, réchauffée par les boiseries sur toute la hauteur, le regard est immédiatement attiré par Aurea, un sujet de la Creative Collection posé au plafond, qui, avec ses hirondelles dorées, semble vouloir indiquer le chemin vers la salle principale. Lorsque l'on se déplace à l'intérieur, c'est tout le mur du fond, revêtu du motif à l'effet soyeux Tamara de la Divina Collection sur GlamSatin, qui offre une toile de fond fraîche et poétique au thème floral extra-large dans des tons chauds de beige, gris et or. Une sorte de grand décor naturel qui, grâce à la barre lumineuse encastrée dans le plafond, suscite l'émerveillement quel que soit l'angle sous lequel on l'observe.

Grâce au projet d'aménagement intérieur, réalisé en étroite collaboration avec Glamora pour le choix des sujets et des nuances, Ma.r.i.na accueille aujourd'hui ses hôtes dans un lieu empreint de charme, où la lumière et les surfaces tissent un jeu de références bien étudiées, capables de transporter dans une atmosphère relaxante, qui prédispose à une expérience de haute cuisine.

p. 136
Confort et élégance : l'avenir du design dans les espaces aéroportuaires

L'Aspire Business Class Lounge de l'aéroport de Zurich a été transformé d'un espace exigü en une oasis lumineuse et accueillante sous l'ingéniosité de Raum B Architektur et aux revêtements muraux sur mesure de Glamora. Un projet qui illustre comment un design intelligent et des matériaux innovants peuvent grandement améliorer l'expérience des voyageurs.

Les aéroports, souvent considérés comme des lieux sans identité ni caractère, peuvent acquérir une nouvelle dimension grâce à des interventions d'aménagement intérieur. Avec des solutions d'aménagement innovantes, il est possible de transformer ces espaces de transit en environnements accueillants

et confortables qui offrent une expérience unique aux voyageurs.

L'Aspire Business Class Lounge du terminal A de l'aéroport de Zurich a subi une transformation radicale grâce au travail de Raum B Architektur.

Le principal défi consistait à créer une ambiance accueillante et lumineuse qui transmettrait sérénité et confort à ses hôtes dans un espace limité sans ouverture sur l'extérieur. Afin d'améliorer l'atmosphère de la pièce, le studio de design suisse a développé un nouveau concept d'éclairage et s'est concentré sur l'utilisation habile des surfaces, en particulier des murs.

Le revêtement mural Mediterraneo sur GlamFusion® a joué un rôle crucial dans le projet. La possibilité de personnaliser le produit en fonction de la taille du mur a permis d'adapter parfaitement le design, tandis que le thème choisi, avec ses arbres sinueux se découpant sur un ciel clair, a créé un effet d'expansion visuelle, donnant l'impression que la pièce est plus spacieuse. Les tons utilisés, entre le bleu et le gris, donnent une impression de ouverture et de fraîcheur.

Un autre élément distinctif du projet a été le revêtement des portes des armoires technologiques. Cela a permis leur intégration dans le design global du salon par un effet de transparence. Les baies, tout en conservant leur fonctionnalité, sont complètement cachées à la vue des clients, ce qui contribue à l'aspect uniforme et harmonieux de l'espace.

Le choix du matériau GlamFusion® s'est avéré gagnant car il constitue la synthèse parfaite de la fonctionnalité technique et de l'esthétique. Il s'agit d'un revêtement innovant de haute performance, idéal pour les surfaces soumises à une abrasion et à des contraintes intenses. Sa surface lisse et non poreuse empêche la prolifération de moisissures et de bactéries, tandis que sa structure légère, flexible et ultra-résistante garantit la polyvalence, la fonctionnalité et la durabilité du design.

La transformation de l'Aspire Business Class Lounge est un parfait exemple de la manière dont un design soigné et une utilisation creative des matériaux peuvent transformer un espace difficile en une oasis de tranquillité confortable.

p. 142
Un lieu de travail prospère

Le projet d'agrandissement et de réaménagement du siège de Transfer Oil représente une combinaison parfaite d'esthétique et de fonctionnalité qui reflète les valeurs de l'entreprise et offre un environnement de travail confortable et durable.

La conception du nouveau siège de Transfer Oil, signée par studioiDo, répond aux besoins d'espace et d'organisation du travail exprimés par le client. De plus, les intérieurs interprètent les valeurs fondamentales de l'entreprise avec des choix qui respectent l'environnement, le confort des employés et favorisent les choix innovants et technologiques.

Des espaces partagés avec des postes de travail mobiles, des zones réservées aux conversations privées ou aux appels téléphoniques, des bureaux motorisés réglables en hauteur, l'utilisation limitée d'imprimantes, la présence de matériaux naturels tels que le bois pour le plafond et le mobilier, la climatisation automatique : autant de choix de conception qui respectent l'environnement, améliorent la qualité de l'air et le séjour des employés pendant les heures de travail.

Suivant ce concept de bureaux flexibles et adaptables, studioiDo a abordé le projet avec une vision innovante et a optimisé les espaces et créé des environnements accueillants, en introduisant des éléments décoratifs qui rompent la rigidité des lignes architecturales.

Privilégiant un concept moderne d'espace ouvert et dynamique, sans pièces strictement affectées à une fonction spécifique, les revêtements muraux Glamora ont créé une continuité visuelle et une fluidité transitoire dans l'espace. Avec différents sujets de grande personnalité, tels que les revêtements Ego et Equatorial Jungle, les architectes ont donné une empreinte visuelle identifiable, en insérant des touches de couleur qui offrent d'agréables sensations de répit aux activités quotidiennes. En outre, le studio de design a choisi d'optimiser réellement la qualité de l'air ambiant en utilisant la dernière technologie de pointe développée par Glamora. L'éco-résine à action ionisante Ecopur® by Oltremateria® est en effet un revêtement protecteur qui, appliqué sur les revêtements muraux, purifie et améliore l'air, en aidant à prévenir la prolifération bactérienne et virale.

Deutsch

Dans la salle dédiée aux conversations confidentielles, comme les entretiens, on a utilisé le motif *Desire* sur AcousticShield, un système de revêtement mural à deux couches qui optimise le bien-être acoustique à l'intérieur en créant une barrière acoustique où les participants peuvent s'isoler et se sentir à l'aise, grâce aussi à l'éclairage doux qui crée une atmosphère très relaxante.

Le design du nouveau siège de Transfer Oil représente une combinaison parfaite de l'esthétique et de la fonctionnalité, reflétant les valeurs de l'entreprise et offrant un environnement de travail confortable et durable. Les choix de StudioDo en matière de design, ainsi que l'utilisation innovante des revêtements muraux Glamora, ont permis de créer un espace dynamique et accueillant, capable de répondre aux besoins d'une entreprise moderne attentive au bien-être de ses employés.

p. 4 About

Glamora hilft dabei, den Traum zu verwirklichen, in Räumen zu leben, die von uns erzählen und unsere Lebensweise zum Ausdruck bringen.

Mit einer angeborenen Leidenschaft für die Schaffung von Räumen, die von künstlerischen und sinnlichen Eindrücken geprägt sind, bieten die Kollektionen der Marke eine Reise in ferne Welten. Raffinierte Kombinationen von Materialien, Farben und Mustern verschmelzen zu zeitgenössischen Fresken. Das stilistische Konzept zeichnet sich durch eine diskrete und zeitlose Eleganz aus, die das Ergebnis einer kontinuierlichen Forschung und Entwicklung von edlen, innovativen und nachhaltigen Materialien ist.

Die Kreationen und Dienstleistungen von Glamora bieten Architekten und Innenarchitekten vielseitige und maßgeschneiderte Lösungen, um Innenräume individuell zu gestalten und exklusive Projekte zu verwirklichen. Die Leidenschaft für Design, die Liebe zum Detail und die handwerkliche Qualität, Werte, die die Essenz des Made in Italy verkörpern, sind ein integraler Bestandteil der Identität von Glamora und ihrer Kollektionen.

Glamora Bespoke

Wir schätzen die Einzigartigkeit der Menschen, indem wir maßgeschneiderte Wandverkleidungen schaffen, die ihre Wünsche und Identität widerspiegeln. Unsere Kollektionen bieten mehr als tausend Motive, die in jedem Detail anpassbar sind, von den Abmessungen bis hin zu Farb- und Grafikvarianten. Auf Wunsch erstellen wir auch exklusive Designs, die von Erinnerungen oder inneren Visionen inspiriert sind. Unsere Grafikdesigner arbeiten eng mit dem Kunden zusammen, um Ideen und Träume in konkrete Projekte umzusetzen.

Innenraumvision

Wir sind Partner bei der Schaffung von Räumen, die immersive Atmosphären hervorrufen und sich von visuellen Künsten wie Malerei und traditionellen Handwerkstechniken, Architektur sowie Landschaftsimpressionen inspirieren lassen. Unsere Wandverkleidungen fördern das Wohlbefinden und unterstreichen den individuellen Charakter jedes Raumes, sei es im gehobenen Wohnbereich oder bei Aufträgen für Hotels, gehobene Restaurants, Wellnessbereiche, Büros oder Schiffsprojekte.

Hochwertige Materialien und nachhaltige Innovation

Glamora vereint Tradition und Innovation, indem es nach hochwertigen und nachhaltigen Rohstoffen wie Leinen, Raphia und Viskose sucht. Die Wahl der Materialien ist untrennbar mit dem Konzept jeder Kollektion verbunden, um die Themen besser zu interpretieren und deren Essenz hervorzuheben. Wir haben fortschrittliche dekorative und technische Trägermaterialien entwickelt, die dank ungiftiger und zertifizierter Materialien hervorragende Leistungen in Bezug auf Schalldämmung und Wasserdichtigkeit bieten und gleichzeitig Sicherheit und Wohlbefinden gewährleisten.

Rasche und flexible Installation

Unsere Wandverkleidungen, die für eine flüssige und raumschonende Installation konzipiert sind, passen sich an verschiedene Oberflächen an, ohne dass eine Demontage erforderlich ist. Dieser Ansatz ermöglicht es, Räume zu renovieren und gleichzeitig deren Integrität zu bewahren und die Zeit, Kosten und Abfallmengen zu reduzieren – im Einklang mit unserer Philosophie der nachhaltigen Gestaltung.

Weltweiter Kundendienst

Glamora begleitet jede Projektphase mit einem engagierten Kundendienst, der sich flexibel an die Visionen und Bedürfnisse jedes Kunden anpasst. Dank unserer Erfahrung und internen Produktion gewährleisten wir handwerkliche Exzellenz und die Einhaltung der Zeitpläne. Auf Wunsch können wir spezialisierte Handwerker empfehlen, um eine fachgerechte Installation zu gewährleisten, die mit größter Sorgfalt und Präzision durchgeführt wird.

Auszeichnungen und zusammenarbeiten

Seit über 15 Jahren zeichnet sich Glamora durch seinen unverwechselbaren Stil, seine hohe Qualität und Investitionen in Forschung und Innovation aus und hat prestigeträchtige Auszeichnungen erhalten, darunter die Ehrenvolle Erwähnung beim Compasso d'Oro ADI (2022) und den German Design Award (2020, 2023, 2024). Zu den herausragenden Projekten, die erfolgreich und zur vollen Zufriedenheit umgesetzt wurden, zählen der Armani Tower in Miami, das Mandarin Oriental am Comer See, das Bulgari Hotel in Dubai sowie die Standorte von Google in New York und Amazon in Madrid.

Der Showroom in Mailand

Ein lebendiger Raum für Forschung, Design, Interaktion und Dialog, die den Wert einer immersiven Erfahrung betonen und direkt mit dem kreativen Universum des Unternehmens in Kontakt einbeziehen. In Mailand, zwischen Corso Como und Brera, befindet sich der Glamora-Showroom, gelegen in einem historischen Gebäude in der Via Solferino 27, das auch die Mailänder Residenz des großen Opernmeisters Giacomo Puccini war. Ein Raum von etwa 150 Quadratmetern, der sich ständig weiterentwickelt, gestaltet, um die stilistische Vielfalt der Glamora-Wandverkleidungen zu kommunizieren und Designern die Möglichkeit zu geben, in einer Umgebung zu arbeiten, die Kreativität, Ideenfluss und Produktivität fördert. Im Inneren ist es möglich, das gesamte Sortiment der Kollektionen im Originalmaßstab zu betrachten und den Besuchern ein direktes und umfassendes „Look and Feel“-Erlebnis zu bieten, mit der Möglichkeit, Materialproben zu berühren und zu fühlen. Der Showroom erwacht regelmäßig zu neuem Leben und erneuert sich durch thematische Installationen, die den roten Faden des Raums bilden. Texturen und Materialien harmonisieren und laden die Besucher ein, neue Kollektionen und die Realität des Unternehmens auf kontinuierliche und innovative Weise zu entdecken. Hier können Fachleute eine individuelle Beratung und Unterstützung für die Umsetzung von Wohn- und Objektprojekten erhalten. Der Showroom ist nach Vereinbarung zu besichtigen, was ein exklusives und persönliches Erlebnis garantiert.

p. 20 Ein Landscape Hotel zwischen Himmel und Wüste

Inmitten der Felsformationen des Red Rock Canyon in Arizona wurde ein nachhaltiges Hospitality-Projekt ins Leben gerufen, das den Traum von Komfort inmitten der Natur erfüllt.

Ein Ressort, das in enger Beziehung zu der Landschaft steht, von der es umgeben ist, und deren Besonderheiten so zur Geltung gebracht werden, dass die Gäste einen unvergesslichen Aufenthalt in einer höchst immersiven Atmosphäre erleben können.

Dies war das poetische und gleichzeitig nachhaltige Ziel, das sich die Architekten Tim Russell und Will Erwin im engen Austausch mit den beiden Besitzerinnen Jennifer May und Colleen Tebrake mit dem Projekt des

neuen Landscape Hotels Ambiente Sedona gesetzt haben. Es handelt sich um das erste dieser Art, das von der Gruppe Leading Hotels of the World in Nordamerika eröffnet wurde.

Die Unterkunft liegt am Rande des Red Rock State Park und bildet eine osmotische Einheit mit den Farben sowie den Licht- und Schatteneffekten der eindrucksvollen roten Felsgebilde des Red Rock Canyon. Dieser gilt für viele als ein spiritueller Ort, von dem kraftvolle Energiewirbel ausgehen.

Das Hotel ist in 40 einzelne würfelförmige Wohneinheiten aufgeteilt, die auf Pfeilern lagern, um die darunter liegende Vegetation nicht zu zerstören. Die Hotelgäste können dank großzügiger Fensterfronten einen Rundumblick auf die umliegende Naturlandschaft mit Felsformationen aus aztekischem Sandstein genießen, die aus dem Wüstenboden aufragen.

Ein wiederhergestellter, sprudelnder Bach, Materialien in den warmen Erdfarben und Rottönen der umliegenden Berge, ein herrlicher Blick auf die Landschaft, der Pool mit Wellness-Parcours und ein exklusives Restaurant sprechen alle Sinne an und sorgen für umfassende Entspannung.

Im perfekten Einklang mit dem holistischen Ansatz der Architektur liegen auch die Wallcoverings der Creative Collection von Glamora, die für die luxuriösen und mit allen Komforts ausgestatteten Apartments ausgewählt wurden. Jedes Motiv nimmt in poetischer Weise auf ein natürliches Element Bezug, das die Gäste an die urwüchsige Schönheit der umliegenden Landschaft erinnert.

Flutti mit seinen golden schillernden Fischen, Dehors mit zarten und im warmen Wind wehenden Zweigen, der erdfarbene Ramagé von Elektra, das an große Schmetterlingsflügel erinnernde Motiv von Arsenic oder die Relief-Äderungen von Equinox lassen eine intime und träumerische Stimmung entstehen und tragen damit zu einem entspannenden Luxusurlaub fern vom Alltagsstress bei.

p. 30 Die fünfte Fassade: Gestaltung der neuen vertikalen Stadt

Das Restaurant La Pista auf dem Dach des Turiner Lingotto ist eine perfekte Verschmelzung von Geschichte und Moderne, Nachhaltigkeit und Luxus. Der von Velvet Lab entworfene Raum spiegelt eine zeitge-

nössische soziale und technologische Entwicklung wider und bietet ein einzigartiges Restaurantlebnis in einem außergewöhnlichen architektonischen Kontext.

Das Ziel des Entwurfs war es, eine Umgebung zu schaffen, die den historischen Wert des Lingotto, dem operativen Zentrum von Fiat in den 1930er Jahren, mit einem Konzept der Nachhaltigkeit verbindet. Der Kunde wollte einen raffinierten und einladenden Veranstaltungsort, der das historische Erbe des Ortes repräsentiert und sich in eine internationale, umweltbewusste Zukunft projiziert.

Um dieses Ziel zu erreichen, wurde der Wahl der Materialien große Aufmerksamkeit gewidmet, wobei umweltfreundliche Optionen bevorzugt wurden. In diesem Zusammenhang erwies sich die Verwendung von Wandbelägen aus der Komorebi Collection in GlamPure, einem organischen Wandbelag, als ideal. Dieses natürliche Material, ein perfekt kompostierbarer Vliesstoff aus reinem europäischem Leinen und Viskose, ermöglichte es, die stilistischen und funktionellen Anforderungen des Projekts zu erfüllen.

Der Architekt Gianluca Bocchetta erklärt: „GlamPure erfüllte die Designanforderungen dank seiner organischen Eigenschaften und der raffinierten Gestaltung der Kollektionsmotive. Die Verwendung von GlamPure war von grundlegender Bedeutung für das Projekt, nicht nur wegen seiner technischen Eigenschaften, sondern auch wegen seines Beitrags zur ästhetischen Harmonie des Restaurants.“

Die ausgewählte Wandverkleidung Temps Perdu spielte mit ihren zarten Anspielungen auf die Natur eine entscheidende Rolle bei der Erzielung einer Designharmonie, die den Wunsch nach einem entspannenden Gefühl mit dem nach einem raffinierten Restaurant verbindet.

Das an Gräser erinnernde Design schafft ein umhüllendes Ambiente, das an einen in der Zeit schwebenden Garten erinnert und den Panoramablick, den die großen Fenster der Lounge bieten, perfekt ergänzt.

Das Restaurant La Pista ist eine Oase der Ruhe und Schönheit, weit entfernt von der Hektik der Stadt, in perfekter Harmonie mit dem historischen und natürlichen Kontext des Lingotto. Dieses unverwechselbare Konzept beschränkt sich nicht auf die Ästhetik eines innenarchitektonischen Eingriffs, sondern stellt eine echte sensorische Erfahrung dar.

p. 38
Ein spanisches Buen Retiro in Symbiose mit der Natur

Durch den innovativen Einsatz von Glamora Wandverkleidungen in einem Projekt für eine Sommerresidenz in Südspanien erreicht die Innenarchitektur neue Dimensionen in Nachhaltigkeit und Raffinesse.

In den letzten Jahren haben immer mehr Menschen nach einem umfassenden Wohlbefinden gesucht. Selbst Zweitwohnungen, die in der Vergangenheit oft fast das ganze Jahr über leer standen, werden heute zu neuem Leben erweckt. Als Orte, die das Gefühl von Frieden, Harmonie und Gleichgewicht verstärken, stehen sie im Mittelpunkt von Renovierungsprozessen, die eine intensivere Verbindung zur Natur auch außerhalb der Ferienzeiten ermöglichen.

Dieser funktionalen und ästhetischen Anforderung wurde das Studio Wonbat mit einem durchdachten und kunstvollen Innenarchitekturprojekt im Süden Spaniens gerecht. Im Mittelpunkt dieses Projekts steht der Einsatz der Wandbekleidung Moribana aus der Komorebi Collection in GlamPure, einem organischen und nachhaltigen Material. Dieser Vliesstoff, der aus reinem europäischem Leinen und Viskose besteht, bietet nicht nur eine hohe ästhetische Qualität, sondern gewährleistet auch eine nachhaltige ökologische Wirkung. Die mit Moribana verkleideten Treppenstufen weisen zarte Muster auf, die eine enge Verbindung zur Natur herstellen und eine ruhige und gemütliche Atmosphäre in den Wohnräumen schaffen.

Ein weiteres charakteristisches Element des Projekts ist die Verwendung der Wandverkleidung Mimas aus der Creative Collection. Diese Wahl verleiht dem Innenraum nicht nur eine unerwartete und dynamische Dimension, sondern unterstreicht auch die Vielseitigkeit der verwendeten Materialien. Mit seinem umhüllenden Design verwandelt Mimas die Decke in einen Brennpunkt, der dem Raum Tiefe und Bewegung verleiht. Seine raffinierte Textur erzeugt einen eindrucksvollen visuellen Effekt, der mit natürlichem und künstlichem Licht spielt und die Raumwahrnehmung verbessert.

Dieses Projekt ist nicht nur ein Beispiel für ästhetische Exzellenz, sondern steht auch für ein Engagement für nachhaltige Innovation. Durch die Verwendung organischer Materialien und kreativer Lösungen werden

die Räume in elegante und funktionale Bereiche verwandelt, in denen jedes Detail mit Sorgfalt und Respekt für die Umwelt gestaltet wird.

p. 50
Mediterrane Wurzeln

Das Deos Mykonos auf dem griechischen Archipel der Kykladen ist ein Luxusresort, das das Ergebnis des multidisziplinären Ansatzes von GM Architects ist. Das Studio hat meisterhaft Masterplanung, Architektur und Innenarchitektur kombiniert, um ein unvergessliches Gastfreundschaftserlebnis zu schaffen, das den Genius Loci der Insel vollständig widerspiegelt.

Nur einen Steinwurf von der Hauptstadt entfernt und doch in eine eigene Welt eingetaucht, sticht das Deos unter den charmanteren Unterkünften auf Mykonos hervor. Sein Reiz liegt in den herrlichen Aussichten, der authentischen Verbindung zur Natur und zur lokalen Kultur sowie in der raffinierten Eleganz seiner Suiten mit privaten Pools, einem hervorragenden Spa und einer Panoramaterrasse, die jedes Bild des Lichtspiels über dem weiten Mittelmeer einfängt. Zwischen Meer und Himmel, Innen- und Außenbereich schwankend, erzählt das Hotel von einer fast vergessenen Art des Seins, von der Zeit, die sich zwischen der Ruhe einer herrlichen Einsiedelei und dem pulsierenden Leben der Stadt bewegt. Der Name „Deos“ stammt aus dem Altgriechischen und steht für ein Gefühl der Ehrfurcht und des Staunens, das durch das Erhabene hervorgerufen wird.

Basierend auf diesem Konzept und ihrer langjährigen Erfahrung im Bereich der Strandresorts haben GM Architects einen sorgfältig gestalteten Rahmen für dieses neue Juwel in der Kollektion der Myconian Hotels geschaffen. Die Eingriffe der Designer zeigen sich in ihrer Fähigkeit, die kykladische Architektur nahtlos mit modernen Elementen zu verbinden, sowohl im Innen- als auch im Außenbereich. „Von Anfang an war es das Ziel, eine Umgebung zu schaffen, die die natürliche Schönheit und die reiche Geschichte des Ortes widerspiegelt, wobei lokale Materialien und handgefertigte Oberflächen verwendet wurden, um ein authentisches Gefühl der Zugehörigkeit zu vermitteln“, erklären sie.

Das Design fängt die tiefen Wurzeln der Insel ein und destilliert eine reine Vision von romantischem Naturalismus in ein außergewöhnliches kulinarisches Erlebnis. Wenn sich

faule Nachmittage in aufregende Sonnenuntergänge von der Terrasse aus verwandeln, interpretieren die Zimmer und Suiten den mediterranen Geist und die charakteristischen Merkmale auf moderne Weise neu. Die Wandverkleidungen von Glamora spielen in diesem glücklichen Schnittpunkt eine wichtige Rolle und tragen dazu bei, Umgebungen zu schaffen, die mit der natürlichen Landschaft der Ägäis verschmelzen. In mehreren Zimmern und Suiten des Resorts fügen sich die Wandverkleidungen harmonisch in das raffinierte, minimalistische Dekor ein, erweitern die visuelle Kontinuität zwischen drinnen und draußen und öffnen den Blick auf private Terrassen mit Swimmingpools und Panoramablick. Die Wandverkleidungen Sensation, Dehors, Sovas und Blur schmücken die Wände hinter den Betten und in den Wohnräumen und schaffen eine ruhige und anspruchsvolle Atmosphäre.

Manchmal erinnern sie an eine leichte Meeresbrise, die zarte Grashalme bewegt, ein anderes Mal an die statuenhafte Stille von Blättern, die auf die Wände projiziert werden oder aus ihnen hervorzugehen scheinen. Neutrale Töne verleihen den Zimmern einen unverwechselbaren Charakter und einen Hauch von ruhigem Luxus, ganz im Einklang mit der Leichtigkeit und dem diskreten, persönlichen Service, bei dem jedes Detail durchdacht ist. Deos Mykonos beweist, wie hochwertige Lösungen, die gut integriert sind und den Ort respektieren, den sie umrahmen, jeden Raum bereichern können, und bietet Inspiration für alle, die ein Gleichgewicht zwischen Modernität und Authentizität suchen.

p. 60
Fließende Räume, zwischen Vision und Organisation

Die in einem historischen Gebäude in der Hauptstadt eingerichteten Arbeitsräume einer italienischen Holdinggesellschaft zeichnen sich durch außergewöhnliche Designentscheidungen aus, bei denen die Innenarchitektur mit der dekorativen Wandverkleidung zu einer harmonischen Einheit verschmilzt.

Das Hauptziel des Projekts bestand darin, die doppelte Identität der Gruppe in den neuen Arbeitsräumen zu reflektieren: solide Wurzeln und der Wunsch, sich mit einem innovativen Ansatz in die Zukunft zu projizieren. Das vom Studio Il Prisma entworfene Konzept zielt darauf ab, fließende und dynamische Umgebungen zu schaffen, die die drei Grundwerte der Unternehmensphi-

losophie zum Ausdruck bringen: Innovation, Internationalität und Nachhaltigkeit.

Das Design konzentriert sich auf die visuelle Verbindung zwischen den Räumen und schafft Bereiche der Geselligkeit, des Wartens und der Diskussion, die den Gast durch die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Unternehmens führen. Die elegante und gemütliche Atmosphäre wurde durch die Verwendung natürlicher Materialien wie Holz und eine diffuse Helligkeit erreicht, die durch helle Farbschemata in Kombination mit dekorativen Szenarien in sanften Farben erzielt wurde. Das Thema „Wohlbefinden“ stand im Mittelpunkt, mit der Einbeziehung von Grüntönen in die Verkleidung und natürlichen Elementen wie Pflanzen.

Die Wahl der Glamora-Wandverkleidung war entscheidend. Die ausgewählten Kollektionen drücken diskrete Eleganz und bemerkenswerte Materialität aus, die Leitgedanken des Konzepts. Die Wandverkleidungen wurden zum Mittelpunkt aller Räume und fügten sich nahtlos in die flächenbündigen Türen ein. Vom natürlichen Licht beleuchtet, mit naturalistischen Motiven und gedämpften Farben, vermitteln sie ein Gefühl von Ruhe und geistigem Komfort.

In den verschiedenen Räumen wurden die Motive Matinée, Pure und Eteera in warmen Erdtönen verwendet, die an Travertin und Terrakotta erinnern, typisch für die „ewige Stadt“. In den Pausen- und Übergangsbereichen unterstreicht das Motiv Matinée in gedämpften Grau- und Grüntönen die Bedeutung der Nachhaltigkeit für das Unternehmen. Die Möbel und Beleuchtungskörper sind auf die Wandverkleidungen abgestimmt, wodurch eine ästhetische Harmonie entsteht. Im Besprechungsraum passt das Holz des großen zentralen Tisches zum Grün der gepolsterten Sessel und zu den ruhigen Tönen der Eteera Wandverkleidung an der Wand.

Nach der Erfahrung des Studios Il Prisma sind die grundlegenden Elemente einer zeitgemäßen Arbeitsumgebung in menschlichem Maßstab die Flexibilität der Räume, die in die Architektur integrierte, technologische Innovation und die Aufmerksamkeit für Nachhaltigkeit und psychophysisches Wohlbefinden.

p. 70
Grüne Symbiose: das Baumhaus

Die Green Lodge ist eine Oase des Friedens, in der Architektur und Natur aufeinander-

treffen. Sie wurde für all jene entworfen, die dem Alltag in einem nachhaltigen Luxus-Rückzugsort entfliehen möchten.

Das vom Studio Apostoli entwickelte Projekt befindet sich auf dem Gelände des Terme Preistoriche Resort & Spa und verbindet moderne Architektur mit einem tiefen Respekt für die Umwelt. Dieser Dialog zwischen den Lebensräumen und dem natürlichen Kontext wurde durch den Wunsch des Kunden inspiriert, ein hochmodernes Gastgewerbeangebot zu schaffen, das Wellness als Kontinuum zwischen drinnen und draußen definiert.

Das Konzept hinter dem Design der Green Lodges besteht darin, den Gästen ein Erlebnis zu bieten, bei dem die Grenzen zwischen drinnen und draußen verschwimmen und die Natur zu einem integralen Bestandteil des täglichen Lebens wird. Die Bäume im Park sind nicht nur dekorativ, sondern zentrale Elemente der Suiten, die durch große Fenster, die einen privilegierten Blick auf die umliegenden Grünflächen bieten, aufgewertet werden und eine kontinuierliche visuelle Integration mit der Landschaft fördern.

Für den Bau wurden nachhaltige Techniken und natürliche Materialien verwendet, darunter vorgefertigte Strukturen und Oberflächen aus Tannen- und Lärchenholz, die aufgrund ihrer umweltfreundlichen Eigenschaften und ihres natürlichen Aussehens, das sich im Laufe der Zeit ohne Behandlung verändert, ausgewählt wurden. Dieser Bauansatz spiegelt das Engagement für einen minimalen ökologischen Fußabdruck wider.

Für die Inneneinrichtung wurden Glamoras Wandverkleidungen wie Anacapri, Agua de sueño, Mediterraneo, Arsenic und Selva, die auf GlamTrace aus Zellulosefaservlies hergestellt werden, wegen ihrer beruhigenden Farbtöne und Muster ausgewählt, die an die umgebende Natur erinnern. Diese Bezüge, die in Zimmern mit privilegierter Aussicht angebracht wurden, bereichern die Räume um eine taktile und visuelle Dimension und schaffen eine einzigartige Atmosphäre, die zur Entspannung und Kontemplation einlädt. Jede Suite hat ein Thema, das mit dem umgebenden Lebensraum zusammenhängt und durch natürliche Motive oder abstrakte Muster, die die lokale Flora und Fauna widerspiegeln, aufgegriffen wird.

Bei der individuellen Gestaltung der Räume wurden klare Trennungen zwischen den Zimmern vermieden, um ein fließendes Er-

lebnis zu gewährleisten, das sich von außen nach innen erstreckt, wobei Privatsphäre und visuelle Integration sorgfältig berücksichtigt wurden. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Green Lodges ein hervorragendes Beispiel dafür sind, wie Gastfreundschaft mit dem Respekt für die Umwelt in Einklang gebracht werden kann, indem Luxus und Nachhaltigkeit in einer Umsetzung kombiniert werden, die die Natur der Euganeischen Hügel feiert.

p. 80
Dekorative Postmoderne: ein Modus Vivendi mit spielerischer Sensibilität

Die von Puntofilipino entworfene Wohnung verzichtet auf den zeitgenössischen Minimalismus und setzt stattdessen auf die Ästhetik der Memphis Gruppe. So entsteht eine immersive Umgebung mit heterogenen Materialien, in der die Landschaftsansichten der Bellagio-Wandverkleidung dem Interieur eine verträumte Atmosphäre verleihen.

Das von Puntofilipino gestaltete Apartment in Mailand zeichnet sich dadurch aus, dass es den zeitgenössischen minimalistischen Geschmack hinter sich lässt. Es greift die äußerste dekorative Ästhetik des Art Déco und der Pop Art der Gruppe Memphis, das von Ettore Sottsass in den 1980er Jahren gegründete italienische Design- und Architekturkollektiv, auf.

Das Designstudio, das in der experimentellen Designszene für seine Fähigkeit bekannt ist, immersive Umgebungen zu schaffen, hat mit heterogenen Materialien wie Metall, Gips und kostbaren Stoffen gearbeitet. Kombiniert wurden diese mit maßgeschneiderten Wandverkleidungen, die den Erlebniswert des Raums unterstreichen. Die Landschaftsilhouette von Bellagio, die als Motiv die Wände des Wohnbereichs schmückt, bietet den Gästen der Residenz eine idyllische Vision und vervollständigt die Ästhetik der Innenräume, indem sie eine verträumte Atmosphäre entstehen lässt.

Der Einsatz der Tapete diente auch dazu, die Architektur der Räume hervorzuheben. Ihre Kennzeichen sind weite Bögen, die die Zimmer wie in einem modernen offenen Raum miteinander verbinden, und große helle Fenster. Die Wandverkleidung wird hier sowohl den stilistischen als auch den gestalterischen Anforderungen gerecht. Die Textur des Materials und die sanften Farbtöne, die die Waldansicht prägen, schaffen

ein behagliches Szenario, das uns dazu einlädt, wieder mit der Natur eins zu werden.

p. 84
Designästhetik, die zur Unterhaltung anregt

Die raffinierte Innenausstattung der Wohnmann's Bar im Van der Valk Hotel, Breda (Niederlande), schafft eine behagliche Atmosphäre in einem Hotel, das durch künstlerisches Design und Luxus geprägt ist.

Die lebendige, kreative Stadt Breda, die Reisenden auf der Suche nach Reisezielen abseits der ausgetretenen Pfade bereits bekannt ist, hat die malerischste Altstadt der Niederlande vorzuweisen. In dieser Kleinstadt voll künstlerischem Charme ist die Wohnmann's Bar der richtige Ort für einen stilvollen Drink.

Den ersten Funken der Inspiration bildete der warme Glanz des Goldes. Durch dieses glänzende Element ließ das holländische Designstudio HUGO sich inspirieren und sein Einfluss ist in jedem Detail spürbar.

Eine reiche, ansprechende Atmosphäre entfaltet sich in der Bar mit einer Farbpalette aus Dunkelburgund und Grün, geometrischen Mustern der Bodenbeläge und Holzverkleidungen und einem Hauch von funkelnden Akzenten. Die Tapete Favola vereint all diese Elemente des Raumdesigns. Die Textur dieser nicht gewebten Stofftapete fügt mit den Variationen ihrer Farbtöne eine erdige Energie hinzu, während goldene Anklänge dem Raum buchstäblich Glanz verleihen.

Das Zusammenspiel dunkler Töne mit strahlenden Akzenten vermittelt ein Gefühl der Ruhe und Reflexion und schafft zugleich eine einheitliche und private Umgebung, die zur Unterhaltung anregt.

p. 90
Ruhiger Luxus, eine neue Dimension der Gastfreundschaft

Der in der malerischen niederländischen Region Zeeland gelegene Küstenort Cadzand hat im Laufe der Jahre einen großen Wandel vollzogen. Von einem ruhigen Badeort hat er sich zu einem mondänen Reiseziel entwickelt, das den Spitznamen „Nordseemonaco“ verdient hat.

In diesen Rahmen fügt sich das kürzlich von HUGO Studio neu gestaltete Hotel De Schelde perfekt ein.

Das Vier-Sterne-Superior-Hotel mit spektakulärem Blick auf das Meer, den Hafen und das rege Treiben auf den Kanälen interpretiert ein ruhiges Luxuskonzept, das eine Exklusivität hervorhebt, die aus einfacher, aber authentischer Aufmerksamkeit besteht.

Das Designkonzept zeigt sich bereits in der Lobby, wo die Wandverkleidung Quite Place hinter der Rezeption den Raum nicht nur vergrößert, sondern auch wie ein ausgestelltes Kunstwerk einrahmt wurde. Dieses Element harmonisiert perfekt mit dem umgebenden minimalistischen Boden und den Möbeln und begleitet die Gäste in eine exklusive und doch häusliche Dimension.

Dank der sanften Farbpalette wird man sofort von einem Gefühl der Vertrautheit umhüllt, in dem sich die frische Meeresbrise mit einem herzlichen Empfang verbindet. Die Räume sind mit ausgesuchten Details ausgestattet: weiche Stoffe, raffinierte Wandverkleidungen, edle Hölzer und feiner Marmor, die dem Interieur eine Atmosphäre von ruhiger Eleganz verleihen.

Auch in den Zimmern wurden die gewählten Wandbeläge wie große Leinwände veredelt, die nicht nur einen dekorativen Akzent setzen, sondern auch praktisch und haltbar sind – wesentliche Merkmale in einem stark frequentierten Objektbereich.

Für den Frühstückssaal wurde die Wandverkleidung Penombra auf AcousticShield gewählt, dem schallabsorbierenden Zweischichtsystem von Glamora, das den Nachhall des Schalls reduziert und das akustische Wohlbefinden des Raums verbessert. Die Blautöne des Motivs laden zum Entspannen ein und ergänzen die neutrale Farbpalette des Hotels, indem sie die äußeren Farbnuancen des Himmels und des Meeres widerspiegeln.

p. 96
Die Kunst des Wohlbefindens zu Hause

Ein Einfamilienhaus von 140 Quadratmetern wurde von einer beengten Wohnung in einen Raum voller Wohlbefinden und Funktionalität verwandelt.

Das raffinierte Renovierungsprojekt von èdoc architects ist ein herausragendes Beispiel dafür, wie maßgeschneidertes Design den Anforderungen einer modernen Familie gerecht werden kann. Diese Wohnlösung in Perugia, Italien, erforderte den vollständigen Abriss der vorhandenen Innenräume, um

offene, helle Räume zu schaffen, die zwei unabhängige Wohnungen auf unterschiedlichen Etagen miteinander verbinden. Das natürliche Licht wurde durch das Entfernen überflüssiger Trennwände maximiert und mit maßgeschneiderten Filtern so angepasst, dass es sich gleichmäßig im ganzen Haus verteilen kann. Die sorgfältig geplante künstliche Beleuchtung schafft unterschiedliche emotionale Stimmungen in jedem Raum, entsprechend den täglichen Bedürfnissen.

Die Kombination verschiedener Materialoberflächen – wie Eichenparkett, Feinsteinzeug mit Kalkstein- und Marmoreffekt sowie Wandverkleidungen aus Naturfasern und maßgefertigte Möbel – hilft dabei, eine gemütliche und elegante Atmosphäre zu schaffen, die an von der Natur inspirierte Räume erinnert. Ein markantes Merkmal des Projekts sind die Produkte von Glamora, die im Wohnbereich und im Hauptschlafzimmer eine zentrale Rolle spielen. Diese Wandverkleidungen aus GlamPure wurden aufgrund ihrer herausragenden isolierenden und thermoregulierenden Eigenschaften ausgewählt. Ihre Texturen aus reinem europäischem Leinwandvlies und die von der Natur inspirierten Aquarellmuster, wie Seika und Kokoro, verleihen den Räumen eine Atmosphäre der Ruhe und Eleganz.

Die Wandverkleidung Kokoro ergänzt die sanfte, buttrige Farbpalette des Schlafzimmers perfekt und bietet eine lebendige Darstellung natürlicher Elemente, die an die Leichtigkeit und Schönheit von Aquarellen erinnern. Die erdigen Töne und die sorgfältig ausgearbeiteten Details der Blumen- und Blattmotive von Seika verleihen dem Wohnzimmer eine Note von Eleganz und Raffinesse und tragen zu einem visuellen und sensorischen Erlebnis bei, das sowohl modern als auch naturverbunden ist. Leinen, kombiniert mit Viskose, bietet einen natürlichen und nachhaltigen Touch, der der Projektphilosophie von Wohlbefinden und Wohnkomfort entspricht.

Diese Gestaltung geht weit über das Konzept einer einfachen Wohnung hinaus und wird zu einem Raum, in dem jedes Detail darauf ausgelegt ist, die Lebensqualität zu verbessern. Dank des vollständig maßgeschneiderten Designs erreicht diese Wohnung eine perfekte Balance zwischen Ästhetik und Funktionalität und schafft eine intime, gemütliche und zugleich flexible Umgebung, die den aktuellen und zukünftigen Bedürfnissen gerecht wird.

p. 100
Kolonialflair und moderner Komfort

Das Lopesan Costa Meloneras Resort & Spa ist sowohl in Bezug auf die Location mit Meerblick als auch seine Fläche und das Interior Design einzigartig, wobei sich sowohl die Innen- als auch die Außenbereiche durch eklektische Stileinflüsse auszeichnen.

Die Gäste werden in einem luxuriösen und edlen Ambiente empfangen, das dank der eleganten Ausstattung pure Erholung verspricht und mit einem hochwertigen Service- und Unterhaltungsangebot für einen unvergesslichen Aufenthalt sorgt. Dieses Ziel lag dem Projekt des Lopesan Costa Meloneras Resort & Spa zugrunde, das sich in einer der exklusivsten Gegenden Gran Canarias befindet. Die einzigartige Lage direkt am Atlantischen Ozean bildet eine ideale Kulisse für eine poetisch angehauchte Architektur, die sich an den typischen Bauten des Kolonialstils orientiert und auf zeitgenössische Weise neu interpretiert.

Beim Betreten des Resorts findet man sich in einem traumhaften tropischen Garten mit Palmen wieder, die eine Oase inmitten der bis zum Meer reichenden Dünenlandschaft bilden. Seine Rhythmen und Farben klingen auch in den Räumlichkeiten nach, die vom Lounge-Bereich bis zu den Suiten reichen. Bei der Inneneinrichtung werden edle Materialien wie Holzessenzen, Marmor und Keramik mit aktuellen Designtapeten kombiniert. Die Modelle der Creative Collection von Glamora verleihen diesen wichtigen Bereichen eine besondere und außergewöhnliche Atmosphäre. An der Decke des stimmungsvollen Foyers mit seinen großen, bogenförmigen Fensterfronten, die den Blick auf den Garten freigeben, und einem Fußboden mit Fliesen aus schwarzem Marquina- und weißem Carrara-Marmor rauschen die Zweige der Wandverkleidung Dehors, sanft über dem gesamten Ambiente. Ein Bullauge auf einen tropischen Garten (als Anklang an die echte Vegetation) und die sanften Zweige von Curiosity in Kombination mit geometrischen Flechtmustern zieren hingegen das elegante japanische Restaurant, dessen Farben und Motive an fernöstliche Kulturen erinnern. Am fernen Osten inspiriert sich auch Sinfonia, das die Wände des Lounge-Bereichs mit zarten blühenden Zweigen neben einer stilisierten Laterne schmückt. Der Lounge-Bereich charakterisiert sich zudem durch die dekorative Ausdrucksstärke der Wandverkleidung Flutti, auf der kleine goldene Fische

auf verschiedenen Graunuanzen lebendig durch das Wasser schnellen.

p. 110
Ein neues Paradigma des Wohlbefindens

Ein Ort der Ruhe und des raffinierten Designs, an dem sich ein innovatives Konzept mit Eleganz vereint, um ein ultimatives Wohlfühl-Erlebnis zu bieten.

Nur wenige Minuten von Zürich entfernt wurde La Spa Suite eröffnet, ein privates Mikro-Wellnesszentrum, das einen exklusiven und personalisierten Wellnesspfad bietet. Diese luxuriöse 160 Quadratmeter große Pied-à-Terre eignet sich sowohl für Tagesaufenthalte als auch für Übernachtungen und verspricht 5-Sterne-Entspannungsmomente.

Das von èdoc architects entworfene Interieur verteilt sich über zwei Etagen und wurde bis ins kleinste Detail durchdacht – von der Beleuchtung bis zu den Möbeln, von den Oberflächen bis zu den Dekorationen. Wertvolle Materialien werden mit funktionalen, maßgeschneiderten Lösungen kombiniert. La Spa Suite bietet einen intimen Raum, der die Naturerfahrung nachahmt, wobei der Wellnesspfad im Zentrum steht. Eine theatralisch elegante Atmosphäre empfängt die Besucher mit einem großzügigen Whirlpool, überragt von einer emotionalen Dusche, gefolgt von einer Sauna und einem türkischen Bad, und endet in einer privaten Entspannungsnische mit umlaufenden Vorhängen. Von hier aus gelangt man in die Master-Suite mit direktem Zugang zum privaten Garten und einem Außenwhirlpool. Die Reise endet im Untergeschoss, wo sich ein gemütlicher Weinkeller für Weinproben und Meditation, ein Heimkino und eine Behandlungskabine befinden.

Èdoc architects hat gekonnt Glamora-Wandverkleidungen mit raffinierten, von der Natur inspirierten Texturen und Mustern verwendet, die zur Schaffung einer Atmosphäre von Ruhe und Harmonie beitragen. Der Entspannungsbereich im Erdgeschoss wurde durch warme Holzvertäfelungen, Vorhänge und sanfte Beleuchtung sowie durch die Wandverkleidung Soul aufgewertet, deren konzentrische, goldene Details an einen Waldspaziergang im Sonnenlicht erinnern und eine intime Atmosphäre schaffen.

Bei der Gestaltung des Massageraums wurde mit der Wandverkleidung Flutti eine umhüllende Sinneserfahrung angestrebt. Das raffinierte und dynamische Design, inspiriert von

den fließenden Bewegungen des Wassers und der natürlichen Eleganz der Wellen, auf denen sich goldene Fische abzeichnen, sorgt für ein besonderes Ambiente.

La Spa Suite bietet ihren Gästen eine Flucht aus dem Alltag, eine Welt, die von Eleganz und Gelassenheit geprägt ist. Sie präsentiert nicht nur ein neues Konzept für maßgeschneiderte Wellnessdienstleistungen, sondern auch Innenraumlösungen, die Einfallsreichtum und Harmonie vereinen und zeigen, wie Wandverkleidungen zu Design-Komplizen werden können, um einzigartige und unvergessliche Räume zu schaffen, in denen das Wohlbefinden im Mittelpunkt steht.

p. 118
Outdoor calling

Dekorative Wandverkleidungen sind eine wertvolle Ressource, um kleine Bereiche zu erweitern und aufzuwerten, indem sie die verschiedenen Ebenen eines Raumes betonen und ein Gefühl von visueller Tiefe schaffen. Der Personalisierungsservice von Glamora hat ein Motiv an die geringen Abmessungen eines Dienstbereichs angepasst, ohne die poetische Essenz eines stilisierten Waldes in Pastelltönen zu verlieren und den einzigartigen Charakter eines zeitgenössischen Hauses in einem historischen Gebäude zu betonen.

Die Herausforderung bestand darin, eine moderne und helle Wohnung in einer historischen Residenz in Modena (Italien) zu gestalten, die nach der Teilung und Vereinigung alter Räume, jetzt von einer offenen Loggia und ungewöhnliche Raumzuschnitte gekennzeichnet ist.

Das Studio Moving Office +17 hat sich dieser Aufgabe gestellt, um ein essentielles und zeitgenössisches Zuhause zu entwerfen, das von wenigen Elementen minimalistischen Geschmacks und der Wahl einer Wandverkleidung geprägt ist, die die Durchgangsbereiche verschönert und die Luftigkeit des Außenraums heraufbeschwört.

„Die Wahl des Subjektes Per Sempre von Glamora kam spontan und empathisch zustande“, erklärt die Designerin Letizia Piani. „Ich ließ mich von seiner zeitlosen Atmosphäre im Art-déco-Stil in einen Garten entführen, der sowohl tropisch als auch mediterran anmutet, und fand darin den Zauber der jahrhundertalten Glyzinie wieder, die im Innenhof wächst. Ich las darin ein Zeichen der Kontinuität, eine perfekte Verbindung zwischen Innen und Außen.“

„Grün, das Symbol für Frieden und Gelassenheit par excellence, ist eine Farbe, die ich oft verwende“, fügt die Designerin hinzu. „Es lässt sich perfekt mit neutralen Tönen kombinieren, um eine raffinierte und einladende Gesamtatmosphäre zu schaffen.“

Die Verwendung des Motivs Per Sempres hat einen kleinen fensterlosen Raum in einen unerwarteten Ort, eine Art kleine verzauberte Oase, verwandelt.

Das Material der Wandverkleidung, GlamDecor, betont die Materialität des Designs durch einen zarten Leinwandeffekt. Wer den Raum betritt, wird in eine traumhafte Atmosphäre eingehüllt und ist eng mit der Natur verbunden.

Eine poetische Mischung aus verschiedenen Pflanzen und Tieren, in der das Gezwitscher eines neugierigen Vogels und die schnellen Bewegungen eines Affen, der sich zwischen den Zweigen und Blättern üppiger Vegetation versteckt, zu erklingen scheinen. Ein Gefühl, das sich durch die antiken Spiegel an den Wänden vervielfacht und ausbreitet. Leichtigkeit, gedämpfte und zugleich raffinierte Farbtöne drücken zusammen Harmonie und Energie aus. Ursprünglich für eine über 9 Laufmeter großflächige Anwendung gedacht, wurde das Motiv an einen kleineren Raum angepasst, ohne dabei die Poesie und die besonderen Elemente, die es auszeichnen, zu verlieren, dank des Glamora Bespoke Service.

p. 124 Valencianischer Urbane Dschungel

Ein Umbauprojekt, das das Untergeschoss des Meliá Plaza, eines bekannten Hotels im Zentrum von Valencia, in einen Frühstücksraum verwandelt, der modernen Lebensstil mit dem Wunsch, sich mit der Natur zu verbinden, vereint.

Dank des raffinierten Einsatzes von Wandverkleidungen und des Glamora Bespoke Service gelang es den Designern des Studios Boconni Projects, das untere Erdgeschoss des Hotels aufzuwerten und in einen Raum zu verwandeln, der die Natur integriert.

Das Hauptziel war es, die Illusion eines Innengartens zu schaffen, indem Pflanzen in eine geschlossene Umgebung ohne natürliches Licht integriert wurden. Um dies zu erreichen, entschied sich Boconni Projects für Exotic Subjekt, ein modernes Design,

das die Gäste in einen üppigen tropischen Garten versetzt.

Die Architekten nutzten die Vielseitigkeit der Glamora Wandverkleidung und deren Fähigkeit, sich an jede Oberfläche anzupassen, um sowohl die konkaven und konvexen Wände, die zum Buffetbereich führen, als auch die Decke zu verkleiden. Dies verleiht dem gesamten Raum eine optische Einheit und schafft ein einladendes Ambiente.

In dieser raffinierten Atmosphäre harmonieren die flüchtigen tropischen Blätter und die Farbpalette aus Grün- und Grautönen perfekt mit dem Rest des Raumes. Die Kombination aus indirekter Beleuchtung, edlen Materialien wie Samt und Natureiche sowie dem eleganten Design der Glamora-Produkte schuf ein stilvolles und komfortables Interieur, das von den Kunden und den Eigentümern begeistert aufgenommen wurde. Die Qualität der Wandbekleidungs-materialien, die für ihre Widerstandsfähigkeit und leichte Reinigung geschätzt werden, erwies sich auch in einem stark frequentierten Umfeld wie einem Vier-Sterne-Hotel als funktional und garantierte Langlebigkeit und einfache Pflege.

Die enge Zusammenarbeit zwischen den Designern und dem engagierten Bespoke-Team von Glamora war von grundlegender Bedeutung für die individuelle Gestaltung des Projekts. Die Möglichkeit, die Exotic Wandverkleidung an die spezifischen Anforderungen des Meliá Plaza anzupassen, ermöglichte es, das dekorative Potenzial der Oberflächen voll auszuschöpfen und den Kellerraum in eine authentische urbane Oase zu verwandeln.

p. 130 Minimalismus im Art Déco-Stil

Leichte Goldakzente in Kombination mit verschiedenen Weißtönen charakterisieren den neuen Look des Sternerestaurants Ma.ri.na.

Die Innenräume des Lokals, das im Städtchen Olgiate Olona nur wenige Kilometer von Mailand Gastronomiegeschichte geschrieben hat, wurden im Déco-Stil neu gestaltet.

Ausgewogene und gekonnt arrangierte Details sorgen für eine elegante und gleichzeitig behagliche Atmosphäre, die durch die Kombination zwischen dem hell lackierten Holz der Wandtäfelungen, dem Parkettboden und den Designlampen entsteht. Die Wandverkleidungen von Glamora bilden eine ideale

Erweiterung der Räume und verleihen ihnen dank der zweidimensionalen Anbringung eine besondere Identität. Im Eingangsbereich, der die Gäste mit der warmen Ausstrahlung der zimmerhohen Wandtäfelung empfängt, wird der Blick sogleich magisch von der Decke angezogen, die mit Aurea aus der Creative Collection verkleidet ist: sie weist mit ihren goldenen Schwalben den Weg in Richtung Hauptsaal. Die gesamte Rückwand des Saals ist mit dem seidigen Motiv Tamara der Divina Collection auf GlamSatin verkleidet und bildet eine frische, poetische Kulisse mit einem übergroßen Blumenmuster in warmen Beige-, Grau- und Goldtönen. Ein großartiges, natürliches Szenarium, das dank der in die Decke eingelassenen Lichtleiste aus jedem Blickwinkel angenehm wirkt.

Das Interior-Projekt wurde bezüglich der Auswahl von Themen und Farbnuancen in enger Zusammenarbeit mit Glamora gestaltet und empfängt die Gäste des Ma.ri.na in einem charmanten Ambiente, wo der ausgewogene Dialog zwischen Beleuchtung und Dekoration eine entspannte Atmosphäre schafft: ein idealer Auftakt für die kulinarischen Genüsse der Haute Cuisine.

p. 136 Komfort und Eleganz: die Zukunft des Designs in Flughäfenräumen

Die Aspire Business Class Lounge am Flughafen Zürich hat sich dank dem Einfallsreichtum von Raum B Architektur und den maßgeschneiderten Wandverkleidungen von Glamora von einem beengten Raum in eine helle und einladende Oase verwandelt. Dieses Projekt zeigt beispielhaft, wie intelligentes Design und innovative Materialien das Erlebnis der Reisenden erheblich verbessern können.

Flughäfen, die oft als Orte ohne Identität und Charakter angesehen werden, können durch innenarchitektonische Eingriffe eine neue Dimension erhalten. Mit innovativen Designlösungen ist es möglich, diese Transiträume in einladende und komfortable Umgebungen zu verwandeln, die den Reisenden eine einzigartige Erfahrung bieten.

Die Aspire Business Class Lounge im Terminal A des Flughafens Zürich hat dank der Arbeit von Raum B Architektur eine radikale Umgestaltung erfahren. Die größte Herausforderung bestand darin, ein einladendes und helles Ambiente zu schaffen, das den Gästen in einem begrenzten Raum ohne Fenster

Gelassenheit und Komfort vermitteln sollte. Um die Atmosphäre des Raums zu verbessern, entwickelte das Schweizer Designstudio ein neues Beleuchtungskonzept und konzentrierte sich auf den geschickten Einsatz von Oberflächen, insbesondere von Wänden.

Die Mediterraneo Wandverkleidung auf GlamFusion® spielte bei diesem Projekt eine entscheidende Rolle. Die Möglichkeit, das Produkt an die Größe des Raums anzupassen, ermöglichte eine perfekte Gestaltung. Das gewählte Motiv, mit seinen gewundenen Bäumen vor einem klaren Himmel, erzeugte einen visuell weitläufigen Effekt und ließ den Raum geräumiger erscheinen. Die verwendeten Farbtöne in Blau und Grau vermittelten ein Gefühl von Leichtigkeit und Frische.

Ein weiteres markantes Element des Projekts war die Verkleidung der Türen der Technikschränke. Dies ermöglichte ihre nahtlose Integration in das Gesamtdesign der Lounge. Die Schränke sind, unter Beibehaltung ihrer Funktionalität, vollständig vor den Blicken der Gäste verborgen und tragen zu einem einheitlichen und harmonischen Erscheinungsbild des Raumes bei.

Die Wahl des GlamFusion®-Materials erwies sich als goldrichtig, da es die perfekte Synthese aus technischer Funktionalität und Ästhetik darstellt. Diese innovative Hochleistungsbeschichtung eignet sich ideal für Oberflächen, die starkem Abrieb und Belastungen ausgesetzt sind. Ihre glatte, porenfreie Oberfläche verhindert die Vermehrung von Schimmel und Bakterien, während ihre leichte, flexible und widerstandsfähige Struktur Designvielfalt, Funktionalität und Haltbarkeit gewährleistet.

Die Umgestaltung der Aspire Business Class Lounge ist ein perfektes Beispiel dafür, wie sorgfältiges Design und der intelligente Einsatz von Materialien einen schwierigen Raum in eine komfortable Oase der Ruhe verwandeln können.

p. 142 Ein blühender Arbeitsplatz

Das Projekt zur Erweiterung und Neugestaltung des Hauptsitzes von Transfer Oil stellt eine perfekte Kombination aus Ästhetik und Funktionalität dar. Es spiegelt die Werte des Unternehmens wider und bietet eine komfortable und nachhaltige Arbeitsumgebung.

Das von StudioiDo entworfene Design des neuen Hauptsitzes von Transfer Oil geht auf die vom Kunden geäußerten Bedürfnisse hinsichtlich Raum und Arbeitsorganisation ein. Die Innenräume interpretieren die Kernwerte des Unternehmens durch umweltfreundliche Entscheidungen, die den Komfort der Mitarbeiter fördern und innovative, technologische Lösungen unterstützen.

Gemeinsam genutzte Räume mit mobilen Arbeitsplätzen, reservierte Bereiche für private Gespräche oder Telefonate, höhenverstellbare, motorisierte Schreibtische, begrenzter Einsatz von Druckern, das Vorhandensein natürlicher Materialien wie Holz für die Decke und das Mobiliar, sowie automatische Klimaanlage: All diese Entscheidungen respektieren die Umwelt, verbessern die Luftqualität und erleichtern den Aufenthalt der Mitarbeiter während der Arbeitszeit.

StudioiDo ging mit einer innovativen Vision an das Projekt heran, optimierte die Räume und schuf einladende Umgebungen durch die Einführung dekorativer Elemente, die die Starrheit der architektonischen Linien durchbrechen. Die Wandverkleidungen von Glamora, die ein modernes, dynamisches und offenes Raumkonzept ohne streng zweckgebundene Räume favorisieren, schufen visuelle Kontinuität und fließende Übergänge im Raum.

Mit verschiedenen Motiven von großer Persönlichkeit, wie den Wandverkleidungen Ego und Equatorial Jungle, setzten die Architekten erkennbares visuelles Zeichen und Farbakzente, die eine angenehme Abwechslung zum täglichen Arbeitsalltag bieten. Darüber hinaus entschied sich das Planungsbüro für eine Optimierung der Raumluftqualität, indem es die neueste, von Glamora entwickelte Spitzentechnologie einsetzte. Das Öko-Harz mit ionisierender Wirkung Ecopur® von Oltremateria® ist eine Schutzbeschichtung, die, wenn sie auf die Wandverkleidungen aufgetragen wird, die Luft reinigt und verbessert und dazu beiträgt, die Vermehrung von Bakterien und Viren zu verhindern.

In dem Raum, der für vertraulichere Gespräche wie Vorstellungsgespräche vorgesehen ist, wurde Desire auf AcousticShield verwendet, ein zweischichtiges Wandverkleidungssystem, das das akustische Wohlbefinden in den Räumen optimiert. Es schafft eine schallabsorbierende Barriere, in der sich die Teilnehmer isolieren und sich dank der sanften Beleuchtung wohlfühlen können, die eine sehr entspannende Atmosphäre schafft.

Das Design des neuen Hauptsitzes von Transfer Oil stellt eine perfekte Kombination aus Ästhetik und Funktionalität dar. Es spiegelt die Werte des Unternehmens wider und bietet eine komfortable und nachhaltige Arbeitsumgebung. Die Design-Entscheidungen von StudioiDo haben zusammen mit der innovativen Verwendung von Glamora-Wandverkleidung einen dynamischen und einladenden Raum geschaffen, der den Bedürfnissen eines modernen Unternehmens entspricht, das auf das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter achtet.

p. 4

About

Glamora ayuda a realizar el sueño de habitar en espacios que hablan de nosotros y reflejan nuestra forma de vivir en el tiempo.

Con una vocación innata para la creación de ambientes caracterizados por inspiraciones artísticas y sensoriales, las colecciones de revestimientos murales de la marca ofrecen un viaje hacia lo desconocido. Sofisticadas combinaciones de materiales, colores y motivos se funden para dar vida a verdaderos frescos contemporáneos. El proyecto estilístico se distingue por una elegancia discreta y atemporal, fruto de una continua investigación y desarrollo de materiales preciosos, innovadores y sostenibles.

Las creaciones y servicios de Glamora ponen a disposición de interioristas y arquitectos soluciones versátiles y a medida, para vestir interiores con un enfoque personalizado y dar forma a proyectos exclusivos y personalizados. La pasión por el diseño, el cuidado por los detalles y la calidad artesanal, valores que representan la esencia del Made in Italy, son parte integral de la identidad de Glamora y sus colecciones.

Glamora Bespoke

Valoramos la unicidad de las personas, creando revestimientos murales a medida que reflejan sus deseos e identidad. Nuestras colecciones ofrecen más de mil diseños personalizables en cada detalle, desde el tamaño hasta las variantes cromáticas y gráficas. A solicitud, también creamos diseños exclusivos, inspirados en recuerdos o visiones interiores. Nuestros diseñadores gráficos colaboran estrechamente con el cliente, transformando ideas y sueños en proyectos concretos.

Visión de interiores

Somos socios en la creación de ambientes que evocan atmósferas inmersivas, tomando inspiración de las artes visuales como la pintura y las técnicas artesanales tradicionales, la arquitectura y los paisajes. Nuestros revestimientos murales promueven el bienestar y resaltan el carácter distintivo de cada espacio, tanto en el sector residencial de prestigio como en proyectos contract para hoteles, restaurantes de alta gama, espacios wellness, oficinas o unidades navales.

Materiales de calidad y sostenibilidad innovadora

Glamora combina tradición e innovación, buscando materias primas de alta calidad y sostenibles como lino, rafia y viscosa. La elección está indisolublemente ligada al concepto de cada colección, para interpretar mejor los temas y resaltar su esencia. Hemos desarrollado materiales decorativos y técnicos avanzados que, gracias a materiales no tóxicos y certificados, ofrecen un desempeño excepcional en términos de aislamiento acústico e impermeabilidad, garantizando al mismo tiempo seguridad y bienestar.

Instalación rápida y flexible

Nuestros revestimientos murales, diseñados para una instalación fluida y respetuosa de los espacios existentes, se adaptan a diversas superficies sin necesidad de desmontaje. Este enfoque permite renovar los ambientes, preservando su integridad y reduciendo tiempos, costos y materiales de desecho, en armonía con nuestra filosofía de sostenibilidad proyectual.

Servicio de soporte global

Glamora acompaña cada fase del proyecto con un servicio de asistencia dedicado, adaptándose con flexibilidad a las visiones y necesidades de cada cliente. Gracias a nuestra experiencia y producción interna, garantizamos excelencia artesanal y cumplimiento de los plazos.

A solicitud, podemos sugerir mano de obra especializada para una instalación impecable, garantizando que la ejecución se realice con el máximo cuidado y precisión.

Reconocimientos y colaboraciones

Desde hace más de 15 años, Glamora se destaca por su estilo distintivo, alta calidad e inversiones en investigación e innovación, obteniendo prestigiosos reconocimientos como la Mención de Honor en el Compasso d'Oro ADI (2022) y el German Design Award (2020, 2023, 2024). Entre los proyectos destacados realizados con éxito y satisfacción, se incluyen la Armani Tower en Miami, el Mandarin Oriental en el Lago de Como, el Bulgari Hotel en Dubái y las sedes de Google en Nueva York y Amazon en Madrid.

El showroom en Milán

Un espacio vibrante para la investigación, el diseño, la interacción y el diálogo, donde puedes redescubrir el valor de una experiencia inmersiva y conectarte directamente con

el universo creativo de la empresa. En Milán, entre Corso Como y Brera, se encuentra el showroom de Glamora, ubicado en un edificio histórico en Via Solferino 27, que también fue la residencia milanesa del gran maestro de la ópera Giacomo Puccini. Un espacio de aproximadamente 150 metros cuadrados, en constante evolución, diseñado para comunicar la variedad estilística de los revestimientos murales de Glamora y permitir a los diseñadores trabajar en un entorno que estimula la creatividad, la circulación de ideas y la productividad. En su interior, es posible ver toda la gama de colecciones a escala real, ofreciendo a los visitantes una experiencia directa y completa de "look and feel", con la oportunidad de tocar y ver las muestras de material. El showroom cobra vida y se renueva periódicamente a través de montajes temáticos que forman el hilo conductor del entorno. Las texturas y los materiales se armonizan, invitando a los visitantes a descubrir nuevas colecciones y la realidad de la empresa de una manera continua e innovadora. Aquí, los profesionales pueden recibir asistencia personalizada y asesoramiento para la realización de proyectos residenciales y contractuales. El lugar es visitable con cita previa, garantizando una experiencia exclusiva y dedicada.

p. 20

Un hotel panorámico suspendido entre el cielo y el desierto

Entre las formaciones rocosas del Cañón Red Rock, en Arizona, ha surgido un proyecto de hostelería sostenible que interpreta el nuevo sueño de confort rodeado de naturaleza.

Un complejo turístico en constante diálogo con el paisaje en el que se asienta, destinado a potenciar sus características para sumergir a sus huéspedes en una inolvidable atmósfera envolvente.

Este es el objetivo poético y sostenible del proyecto diseñado por los arquitectos Tim Russell y Will Erwin en colaboración con los propietarios, Jennifer May y Colleen Tebrake, para el nuevo hotel panorámico Ambiente Sedona, el primero que abre en Norteamérica del grupo Leading Hotels of the World.

Construido al borde del Red Rock State Park, el complejo de alojamientos se basa en una relación osmótica con la paleta de colores, luces y sombras que dibujan los imponentes picos de arenisca roja del Red Rock Canyon, que para algunos representa

también un lugar espiritual, capaz de desencadenar poderosos vórtices de energía.

El hotel está deconstruido en 40 unidades individuales de forma cúbica, sobre pilares, que preservan la vegetación inferior. Cada una permite a los huéspedes una vista a 360° del paisaje gracias a los grandes ventanales que enmarcan el escenario natural, con sus características formaciones rocosas de arenisca azteca emergiendo del terreno desértico. La recuperación de un antiguo curso de agua corriente, los materiales utilizados inspirados en los suaves tonos de la tierra y los rojos de las colinas circundantes, la total apertura al paisaje, la piscina con sus circuitos de bienestar y un restaurante exclusivo contribuyen a reactivar los sentidos y a conseguir una relajación plena.

En perfecta sintonía con el espíritu holístico de la arquitectura, los revestimientos murales de la Creative Collection de Glamora han sido seleccionados para las unidades residenciales, lujosamente amuebladas y cómodamente equipadas. Cada tema evoca poéticamente un elemento natural, para que los huéspedes recuerden en todo momento la belleza primordial que los rodea.

Flutti, con sus peces dorados brillando a la luz, Dehors, con su ligero follaje agitado por una brisa cálida, Elektra, con un tejido de ramaje en colores terrosos, Arsenic, que recuerda a las grandes alas de una mariposa, o Equinox, con sus vetas en relieve, le acompañarán a una dimensión íntima y soñadora y completarán la oferta de una estancia de lujo regeneradora, deliberadamente fuera de este mundo.

p. 30

La quinta fachada: diseñando la nueva ciudad vertical

El restaurante La Pista, situado en la azotea del Lingotto de Turín, representa una fusión perfecta de historia y modernidad, sostenibilidad y lujo. Diseñado por Velvet Lab, este espacio refleja una evolución social y tecnológica contemporánea, ofreciendo una experiencia gastronómica única en un contexto arquitectónico excepcional.

El objetivo del encargo de diseño era crear un entorno que combinara el valor histórico del Lingotto, centro de operaciones de Fiat en los años 30, con un concepto de sostenibilidad. El cliente quería un recinto refinado y acogedor, capaz de representar el patri-

monio histórico del lugar y proyectarse hacia un futuro internacional respetuoso con el medio ambiente.

Para lograr este objetivo, se prestó gran atención a la elección de materiales refinados, favoreciendo los ecológicos. En este contexto, el uso de revestimientos murales de la Komorebi Collection realizados con GlamPure, el revestimiento mural orgánico, resultó ideal. Este revestimiento natural, un tejido no tejido perfectamente compostable a base de lino europeo puro y viscosa, permitió responder a las exigencias estéticas y funcionales del proyecto.

En palabras del arquitecto Gianluca Bocchetta: «GlamPure cumplía los requisitos de diseño gracias a sus cualidades orgánicas y al refinado diseño de los motivos de la colección. El uso de GlamPure era fundamental para el proyecto, no sólo por sus características técnicas, sino también por su contribución a la armonía estética del restaurante.»

Con sus delicadas referencias al mundo natural, el revestimiento mural seleccionado – Temps Perdu – desempeñó un papel crucial en la consecución de la armonía del diseño, combinando el deseo de una sensación relajante con el de crear un restaurante refinado.

El diseño, que recuerda a la hierba, creó un ambiente envolvente, similar al de un jardín suspendido en el tiempo, que complementa a la perfección la vista panorámica que ofrecen los grandes ventanales del salón.

El restaurante La Pista ofrece un remanso de paz y belleza, lejos del bullicio de la ciudad, en perfecta armonía con el contexto histórico y natural del Lingotto. Este concepto distintivo no se limita a la estética de una intervención de interiorismo, sino que representa una verdadera experiencia sensorial.

p. 38

Un buen retiro español en simbiosis con la naturaleza

El diseño de interiores alcanza nuevas cotas de sostenibilidad y sofisticación con el uso innovador de los revestimientos murales Glamora en el proyecto de Studio Wonbat para una residencia de verano en el sur de España.

Los últimos años han propiciado una mayor búsqueda del bienestar integral e incluso las segundas residencias, que en el pasado solían estar vacías durante la mayor parte del

año, están redescubriendo una nueva vida.

Consideradas como lugares que amplían la sensación de paz, armonía y equilibrio, son las protagonistas de procesos de remodelación que permiten una conexión más directa con la naturaleza incluso en periodos no vacacionales.

Esta fue la solicitud funcional y estética que Studio Wonbat cumplió con una elaborada y refinada propuesta de interiorismo en el sur de España.

La aplicación del revestimiento mural Moribana de la Komorebi Collection, fabricado con GlamPure, un material orgánico y sostenible, es el centro de este proyecto. Esta tela no tejida, compuesta de puro lino europeo y viscosa, no sólo ofrece un acabado de gran valor estético, sino que también garantiza un impacto ecológico sostenible. Las superficies de las escaleras envueltas por Moribana presentan delicados dibujos que evocan una conexión íntima con la naturaleza, creando una atmósfera serena y acogedora en los espacios habitables.

Otro elemento distintivo del proyecto es el uso del revestimiento mural Mimas de la Creative Collection para el revestimiento del techo. Esta audaz elección no sólo añade una dimensión inesperada y dinámica al interior, sino que también subraya la versatilidad de los materiales utilizados. Mimas, con su diseño envolvente, transforma el techo en un punto focal, añadiendo profundidad y movimiento a la habitación. Su sofisticada textura crea un sorprendente efecto visual que juega con la luz natural y artificial, realzando la percepción del espacio.

Este proyecto no es sólo un ejemplo de excelencia estética, sino que también representa un compromiso con la innovación sostenible. Mediante el uso de materiales orgánicos y soluciones creativas, las habitaciones se transforman en espacios elegantes y funcionales, donde cada detalle se trata con cuidado y respeto por el medio ambiente.

p. 50

Raíces mediterráneas

Situado en el archipiélago griego de las Cícladas, Deos Mykonos es un complejo turístico de lujo fruto del enfoque multidisciplinar de GM Architects. El estudio ha combinado magistralmente la planificación

general, la arquitectura y el diseño de interiores para crear una experiencia hotelera inolvidable que refleja plenamente el *genius loci* de la isla.

A un tiro de piedra de la capital y, sin embargo, inmerso en un mundo propio, *Deos* destaca entre los alojamientos con encanto de Mykonos. Su encanto se basa en unas vistas magníficas, una auténtica conexión con la naturaleza y la cultura local, y la refinada elegancia de sus suites con piscina privada, un magnífico spa y una terraza panorámica que capta cada fotograma del juego de luces sobre el vasto Mediterráneo.

Fluctuando entre el mar y el cielo, el interior y el exterior, el hotel relata una forma de ser casi olvidada, de marcar el tiempo, moviéndose entre la tranquilidad de una soberbia ermita y el ritmo vibrante de la ciudad. El propio nombre “*Deos*” procede de la antigua palabra griega que evoca una sensación de asombro y maravilla inspirada por lo sublime.

Partiendo de este concepto y basándose en su sólida experiencia en complejos turísticos en primera línea de playa, GM Architects ha creado un entorno cuidadosamente diseñado para esta nueva joya de la colección de hoteles Myconian.

La intervención de los diseñadores queda patente en su capacidad para integrar a la perfección la arquitectura cicládica con elementos modernos, tanto en los espacios interiores como en los exteriores. “Desde el principio, el objetivo era crear un entorno que reflejara la belleza natural y la rica historia del lugar, utilizando materiales locales y acabados artesanales para proporcionar un auténtico sentido de pertenencia” explican.

El diseño capta las profundas raíces de la isla, destilando una visión pura del naturalismo romántico en una extraordinaria experiencia epicúrea. Si las tardes perezosas se transforman en emocionantes puestas de sol desde la cubierta, las habitaciones y suites reinterpretan el espíritu mediterráneo y sus rasgos distintivos en clave contemporánea. Los revestimientos murales de Glamora desempeñan un papel importante en esta afortunada intersección, ayudando a crear ambientes que se funden con el paisaje natural del Egeo.

Presentes en varias de las habitaciones y suites del complejo, los revestimientos murales se funden armoniosamente con la refinada decoración minimalista, amplian-

do la continuidad visual entre el interior y el exterior, abriendo la vista a terrazas privadas con piscinas y vistas panorámicas. Los revestimientos *Sensation*, *Dehors*, *Sovas* y *Blur* decoran las paredes detrás de las camas y en los espacios de estar, creando un ambiente sereno y sofisticado.

A veces evocan una ligera brisa marina que mueve delicadas briznas de hierba silvestre, otras veces la quietud escultural de las hojas que se proyectan sobre las paredes o parecen emerger de ellas. Los tonos neutros dan a las habitaciones un carácter distintivo y una sensación de lujo tranquilo, en consonancia con el toque ligero y el servicio discreto y personalizado, donde cada detalle ha sido pensado.

Deos Mykonos es testigo de cómo las soluciones de alta calidad, bien integradas y respetuosas con el lugar que enmarcan, pueden enriquecer cualquier espacio, ofreciendo inspiración a quienes buscan un equilibrio entre modernidad y autenticidad.

p. 60 Espacios fluidos, entre visión y organización

Realizados en el interior de un edificio histórico de la capital, los espacios de trabajo de un holding italiano presentan opciones de diseño insólitas en las que la arquitectura interior se funde con el revestimiento mural decorativo en aras de la máxima unidad formal.

El principal objetivo del proyecto era poner de manifiesto en los nuevos espacios de trabajo la doble identidad del Grupo: raíces sólidas y voluntad de proyectarse hacia el futuro con un enfoque innovador. El concepto, diseñado por Studio Il Prisma, pretende crear entornos fluidos y dinámicos que expresen los tres valores fundamentales de la filosofía de la empresa: Innovación, Internacionalidad y Sostenibilidad.

El proyecto se desarrolló centrándose en la conexión visual entre los espacios, creando zonas de sociabilidad, espera y debate que guían al huésped por el pasado, el presente y el futuro de la empresa. El ambiente elegante y acogedor se consiguió mediante el uso de materiales naturales como la madera y una luminosidad difusa, lograda a través de una pintura clara combinada con escenarios decorativos en colores suaves. El tema del «bienestar» ocupó un lugar central, con la inclusión de tonos verdes en los revestimientos y elementos naturales como plantas.

La elección de los revestimientos murales Glamora fue crucial. Las colecciones seleccionadas expresan una discreta elegancia y una notable materialidad, las líneas maestras del concepto. Los papeles pintados se convirtieron en el punto focal de todos los espacios, perfectamente integrados incluso en las puertas enrasadas. Iluminados por la luz natural, con temas naturalistas y colores tranquilos, transmiten una sensación de paz y confort mental.

En las distintas salas se utilizaron los motivos *Matinée*, *Pure* y *Eterea* en tonos tierra cálidos, recordando el travertino y la terracota, típicos de la «ciudad eterna». En las zonas de descanso y transición, el sujeto *Matinée* en tonos apagados de gris y verde subraya la importancia de la sostenibilidad para la empresa. El mobiliario y la iluminación están coordinados con los revestimientos murales, creando una armonía estética. En la sala de reuniones, la madera de la gran mesa central combina con el verde de los sillones tapizados y los tonos serenos de *Eterea* en la pared.

Según la experiencia de Studio Il Prisma, los elementos fundamentales de un entorno de trabajo contemporáneo a escala humana son los espacios flexibles, la innovación tecnológica integrada en la arquitectura y la atención a la sostenibilidad y el bienestar psicofísico.

p. 70 Simbiosis verde: la casa del árbol

Green Lodge representa un virtuoso oasis de paz donde la arquitectura se encuentra con la naturaleza, diseñado para quienes buscan escapar de la rutina diaria en un retiro de lujo sostenible.

Situado en el parque de Terme Preistoriche Resort & Spa, el proyecto, desarrollado por Studio Apostoli, integra arquitectura moderna y un profundo respeto por el medio ambiente. Este diálogo entre los espacios habitables y el contexto natural se inspira en el deseo del cliente de crear una oferta hotelera de vanguardia que defina el bienestar como un continuo entre el interior y el exterior.

El concepto que subyace en el diseño de los Green Lodges es ofrecer una experiencia envolvente a los huéspedes, en la que la frontera entre el interior y el exterior se difumine, permitiendo que la naturaleza se convierta en parte integrante de la vida cotidiana. Los

árboles del parque no son sólo elementos decorativos, sino elementos centrales de las suites, realizados por grandes ventanales que ofrecen vistas privilegiadas de la vegetación circundante y fomentan una integración visual continua con el paisaje.

Para la construcción se utilizaron técnicas sostenibles y materiales naturales, incluidas estructuras prefabricadas y acabados en madera de abeto y alerce, elegidas por sus cualidades ecológicas y su aspecto natural que cambia con el tiempo sin necesidad de tratamiento. Este planteamiento constructivo refleja el compromiso con una huella ecológica mínima.

Para interiores, los revestimientos murales de Glamora, como *Anacapri*, *Agua de sueño*, *Mediterraneo*, *Arsenic* y *Selva*, producidos en GlamTrace, un tejido no tejido de fibra de celulosa, han sido seleccionados por sus tonos suaves y sus motivos que evocan la naturaleza circundante. Estos revestimientos, colocados en habitaciones con miradores privilegiados, enriquecen las estancias con una dimensión táctil y visual, creando atmósferas únicas que invitan a la relajación y la contemplación. Cada suite presenta un tema relacionado con el hábitat circundante, explorado a través de motivos naturales o patrones abstractos que reflejan la flora y la fauna locales.

El enfoque de la personalización de los espacios ha evitado separaciones claras entre las habitaciones, garantizando una experiencia fluida que se extiende desde el exterior al interior, con un cuidadoso estudio de la privacidad y la integración visual. En conclusión, los Green Lodges son un excelente ejemplo de cómo la hospitalidad puede armonizar con el respeto al medio ambiente, combinando lujo y sostenibilidad en una realización que celebra la naturaleza de las Colinas Eugeneas.

p. 80 Posmodernismo decorativo: un modus vivendi con una sensibilidad lúdica

El piso milanés diseñado por Puntofilipino abandona el minimalismo contemporáneo por la estética Art Déco y Pop Art del Grupo Memphis, creando un ambiente envolvente con materiales heterogéneos, en el que las vistas paisajísticas del revestimiento mural Bellagio confieren una atmósfera de ensueño al interior.

El apartamento milanés diseñado por Puntofilipino se caracteriza por la decisión, en contra

de las tendencias, de dejar a un lado el gusto minimalista contemporáneo, recuperando esa estética sumamente decorativa típica del Art Déco y el Pop Art del Grupo Memphis, el colectivo italiano de diseño y arquitectura fundado por Ettore Sottsass y activo en la década de 1980.

Reconocido en el panorama del diseño experimental por la capacidad de crear espacios inmersivos, el estudio de diseño ha trabajado con materiales heterogéneos, como metal, escayola y tejidos exquisitos que, combinados con revestimientos murales a medida, enfatizan la capacidad experiencial del espacio. El skyline paisajístico de Bellagio, el tema aplicado a lo largo de las paredes de la zona de estar, ofrece una visión bucólica a los huéspedes de la vivienda y completa la estética de los interiores creando una atmósfera de ensueño.

La utilización del revestimiento mural también ha permitido enfatizar la arquitectura de los espacios, caracterizada por amplios arcos, que conectan las estancias como en un moderno espacio abierto, y grandes ventanales luminosos, respondiendo a las necesidades tanto estilísticas como de diseño. La textura matérica y los tonos suaves que impregnan la panorámica forestal alumbran una visión envolvente que invita a volver a conectar con la naturaleza.

p. 84 Estética de diseño que inspira la conversación

El sofisticado interior del *Wohrmann's Bar* del *Van der Valk Hotel* de Breda, Países Bajos, crea un ambiente acogedor para un hotel que refleja el diseño artístico y el lujo.

La vibrante y creativa ciudad de Breda, ya bien conocida por los viajeros que buscan destinos turísticos alternativos, tiene el centro histórico más pintoresco de los Países Bajos. En esta pequeña ciudad, con su abundante encanto artístico, el *Wohrmann's Bar* es un lugar para tomar una copa con estilo.

La chispa de la inspiración surgió de la calidez del oro. El estudio de diseño holandés HUGO se ha inspirado en este radiante elemento, y su influencia se nota en cada detalle.

En el interior del bar se respira un ambiente rico y sugerente, con una paleta de colores burdeos y verde oscuro, motivos geométricos en el suelo y paneles de madera, además de un toque de brillo en los relieves. El revestimiento

mural *Favola*, unifica todos los elementos de diseño del espacio. Con su variación de tonos, la textura de este revestimiento mural de tela no tejida añade una energía terrosa y enraizante, mientras que los toques dorados literalmente hacen brillar a la habitación.

La interacción de tonos profundos con toques brillantes proporciona una sensación de calma y reflexión, al tiempo que crea un entorno totalmente integrado y envolvente que inspira la conversación.

p. 90 Lujo tranquilo, una nueva dimensión para la hostelería

En la pintoresca región neerlandesa de Zelanda, la localidad costera de Cadzand ha experimentado una gran transformación a lo largo de los años. De tranquila estación balnearia ha pasado a ser un destino sofisticado que se ha ganado el sobrenombre de «Mónaco del Mar del Norte».

En este marco, el proyecto de renacimiento del *Hotel De Schelde*, recientemente rediseñado por HUGO Studio, encaja a la perfección.

Con una vista espectacular del mar, el puerto y las animadas actividades del canal, el hotel superior de cuatro estrellas interpreta un concepto de lujo tranquilo, destacando una exclusividad hecha de atenciones sencillas pero auténticas.

El concepto de diseño se revela ya desde el vestíbulo, donde el revestimiento mural *Quite Place*, situado detrás del mostrador de recepción, no sólo amplía el espacio, sino que se enmarca como una obra de arte expuesta. Este elemento armoniza perfectamente con el suelo y el mobiliario minimalistas que lo rodean, acompañando a los huéspedes a una dimensión exclusiva pero doméstica.

Gracias a una paleta de colores suaves, uno se ve envuelto en una inmediata sensación de familiaridad, donde la fresca brisa marina se mezcla con una cálida bienvenida. Las habitaciones están adornadas con detalles selectos: tejidos suaves, refinados revestimientos murales, esencias de madera y mármol refinado, que confieren al interior una atmósfera de tranquila elegancia. Incluso en las habitaciones, los revestimientos murales elegidos se realzaron como grandes lienzos, ofreciendo no sólo un acento decorativo sino también practicidad y durabilidad, características esenciales en un entorno contract de alto tráfico.

Para la sala de desayunos, se eligió el revestimiento Penombra sobre AcousticShield, el sistema bicapa de absorción acústica de Glamora diseñado para reducir la reverberación del sonido y mejorar el bienestar acústico de la sala. Los tonos azules del motivo invitan a la relajación y complementan la paleta neutra del hotel, reflejando los matices de color exteriores de la extensión del cielo que se encuentra con el mar.

p. 96

El arte del bienestar en el hogar

Una vivienda unifamiliar de 140 metros cuadrados pasó de ser un piso estrecho a un espacio de bienestar y funcionalidad. El refinado proyecto de renovación de èdoc architects es un excelente ejemplo de cómo el diseño personalizado puede satisfacer las necesidades de una familia moderna.

Situada en Perugia, Italia, esta solución residencial requirió la demolición completa del interior existente para crear espacios fluidos y llenos de luz mediante la fusión de dos pisos independientes situados en dos plantas diferentes. La luz natural se maximizó mediante la eliminación de tabiques superfluos y el uso de filtros a medida para permitir que se extendiera uniformemente por toda la casa. La luz artificial, cuidadosamente estudiada, ofrece diferentes ambientaciones emocionales para cada espacio y necesidad de la vida cotidiana.

La combinación de diferentes superficies materiales –como parqué de roble, gres porcelánico efecto piedra caliza y mármol, revestimientos murales de fibras naturales y muebles a medida– contribuyó a crear un ambiente acogedor y refinado que evoca espacios inspirados en la naturaleza.

Un elemento distintivo del proyecto son los productos Glamora, protagonistas de la zona de estar y del dormitorio principal. Estos revestimientos murales, realizados en material GlamPure, fueron elegidos por sus excepcionales propiedades aislantes y termorreguladoras. La textura de puro lino no tejido europeo y los motivos inspirados en la naturaleza acuarelada, como Seika y Kokoro, realzan los espacios, creando una atmósfera de calma y refinamiento.

El revestimiento mural Kokoro complementa a la perfección la paleta de tonos suaves y mantecosos del dormitorio, ofreciendo una vibrante representación de los elementos naturales, con diseños que recuerdan la lige-

reza y la belleza de las acuarelas. Los tonos terrosos y los cuidados detalles de las flores y hojas del revestimiento Seika añaden un toque de elegancia y sofisticación al salón, contribuyendo a una experiencia visual y sensorial moderna pero conectada con la naturaleza.

El lino, combinado con la viscosa, ofrece un toque natural y sostenible, en línea con la filosofía de bienestar y confort vital del proyecto.

Esta realización va más allá del concepto de simple vivienda, convirtiéndose en un espacio donde cada detalle está pensado para mejorar la calidad de vida. Gracias a un diseño totalmente a medida, esta residencia consigue un equilibrio perfecto entre estética y funcionalidad, creando un entorno íntimo y acogedor que, al mismo tiempo, es flexible y capaz de satisfacer las necesidades actuales y futuras.

p. 100

Encanto colonial y confort contemporáneo

Impresionante en cuanto a su ubicación, vistas al mar, superficie y diseño de interiores, el Lopesan Costa Meloneras Resort & Spa ofrece una configuración interior y exterior ecléctica.

Ofrece a los huéspedes la oportunidad de sumergirse en un entorno único y lujoso en el que podrán disfrutar del máximo relax gracias a una sofisticada decoración y un especial cuidado en los servicios de recepción y entretenimiento para una estancia memorable. Este es el objetivo final del proyecto Lopesan Costa Meloneras Resort & Spa, situado en la zona más exclusiva de la isla de Gran Canaria. Una ubicación privilegiada con vistas al océano Atlántico crea el telón de fondo ideal para una arquitectura poética inspirada en un palacio de la época colonial reinterpretado según criterios contemporáneos.

Al entrar, nos encontramos inmersos en exuberantes jardines tropicales, poblados de palmeras que ofrecen un oasis en medio de un paisaje de dunas que se extiende hasta el mar. Las habitaciones que se asoman a él, desde las zonas lounge hasta las suites, se hacen eco hábilmente de sus ritmos y colores. El diseño de interiores combina materiales nobles como diferentes tipos de madera, mármol y cerámica con revestimientos de última generación. Las propuestas de Glamora, escogidas de la Creative Collection, ofrecen una connotación incisiva a los ambientes más significativos. En el espec-

tacular vestíbulo, que da a los jardines exteriores con enormes ventanales arqueados y pavimentado con grandes losas alternas de mármol negro Marquina y mármol blanco de Carrara, se puede admirar el follaje agitado por el viento del revestimiento Dehors, en el techo, que parece acariciar suavemente toda la sala. Un ojo de buey con vistas a la vegetación del exterior (en referencia a la ya existente) y el ligero ramaje de Curiosity, se alternan en cambio con los patrones geométricos de Intreccio en los elegantes espacios del restaurante japonés, donde los colores y las texturas recuerdan a la cultura oriental. También se inspira en Oriente, Sinfonia, que define las paredes de la zona lounge con un ligero diseño de ramas florecidas junto a una estilizada linterna. En esta zona lounge se expresa la fuerza decorativa del revestimiento mural Flutti, en el que los vivos destellos de pequeños peces dorados destacan sobre diferentes tonos de gris.

p. 110

Nuevo paradigma del bienestar

Un lugar de tranquilidad y diseño sofisticado, donde un concepto innovador se une a la elegancia para una experiencia de bienestar sin igual.

A pocos minutos de Zúrich, se ha inaugurado La Spa Suite, un microcentro de bienestar privado que ofrece un recorrido de bienestar exclusivo y personalizado. Se trata de un lujoso pied-à-terre de 160 metros cuadrados que puede reservarse para estancias de un día y también para pernoctar, ofreciendo momentos de relajación de 5 estrellas.

El interiorismo, concebido por èdoc architects, se distribuye en dos plantas y se ha cuidado hasta el más mínimo detalle, desde la iluminación al mobiliario, desde las superficies a la decoración, combinando materiales nobles con soluciones funcionales a medida. La Spa Suite evoca un paseo íntimo en contacto con la naturaleza, en el que el recorrido thermal es el auténtico protagonista. Este entorno escenográfico y refinado acoge un espacioso jacuzzi en el centro, presidido por una ducha emocional, continúa con una sauna y un baño turco, y termina en una íntima alcoba de relajación con cortinas envolventes. Desde aquí se pasa a la suite principal, con acceso directo al jardín privado y al jacuzzi exterior. El viaje termina en el sótano, donde hay una acogedora bodega para catar vinos y meditar, un home cinema y una cabina de tratamientos.

Èdoc architects utilizó hábilmente algunos revestimientos murales Glamora con texturas sofisticadas y motivos inspirados en la naturaleza, que contribuyeron a crear una atmósfera de paz y armonía. La zona de relajación de la planta baja se realzó con cálidos y acogedores paneles de madera, cortinas e iluminación tenue, y el revestimiento mural Soul. Con sus detalles concéntricos dorados, el tema recrea el efecto de un paseo por un bosque iluminado por los rayos del sol definiendo un ambiente íntimo y acogedor.

En el diseño de la sala de masajes, con la elección del revestimiento mural Flutti, se buscó una experiencia sensorial envolvente y relajante a través de un diseño refinado y dinámico, inspirado en los movimientos fluidos del agua y la elegancia natural de las olas sobre las que se superponen peces dorados.

La Spa Suite ofrece a sus huéspedes una escapada de la vida cotidiana, un mundo suspendido en el tiempo, hecho de elegancia y serenidad. Propone no solo un nuevo concepto de servicios de bienestar a medida, sino también soluciones de interior que combinan ingenio y armonía, demostrando cómo los revestimientos murales pueden convertirse en cómplices del diseño para crear espacios únicos e inolvidables centrados en el bienestar.

p. 118

Outdoor calling

Los revestimientos decorativos son un recurso valioso para ampliar y realzar áreas reducidas, enfatizando los diferentes planos de un espacio para crear una sensación de profundidad visual. El servicio de personalización de Glamora ha adaptado un tema a las dimensiones reducidas de un entorno de servicio, sin perder la esencia poética de un bosque estilizado con tonos pastel, definiendo el carácter original de una casa contemporánea en un edificio histórico.

Dar forma a un apartamento moderno y luminoso dentro de un edificio histórico en Modena (Italia), caracterizado por una logia abierta y cortes espaciales inusuales resultado de divisiones y fusiones de antiguas habitaciones. Este fue el desafío al que se enfrentó el estudio Moving Office +17 en el diseño de una casa esencial y contemporánea, definida por unos pocos elementos de gusto minimalista y la elección de un revestimiento de pared capaz de embellecer los espacios de transición evocando la amplitud del exterior.

“La elección del sujeto Per Sempre de Glamora surgió de forma espontánea y empática”, explica la diseñadora Letizia Piani. “Me dejé llevar por su atmósfera atemporal, de estilo Art Déco, en su jardín un tanto tropical y mediterráneo, donde encontré el eco de una glicina centenaria que crece en el patio del edificio. Vi en ello un signo de continuidad, una conexión perfecta entre el interior y el exterior”.

“El verde, símbolo por excelencia de paz y serenidad, es un color que utilizo a menudo”, añade la diseñadora, “y se combina perfectamente con tonos neutros para crear una atmósfera general refinada y acogedora”.

El uso del tema Per Sempre ha transformado un espacio reducido y sin ventanas en un lugar inesperado, una especie de pequeño oasis encantado.

El material del revestimiento, GlamDecor, realza el diseño a través de un delicado efecto de lienzo. Al entrar, uno se envuelve en una atmósfera onírica en estrecho contacto con la naturaleza.

Una poética mezcla de diferentes flora y fauna, donde parece resonar el canto de un pájaro curioso y los rápidos movimientos de un mono oculto entre las ramas y hojas de una exuberante vegetación. Una sensación que se multiplica y expande gracias a los espejos antiguos colgados en las paredes. Ligereza, tonos discretos y a la vez preciosos expresan armonía y energía juntos. Diseñado originalmente para un desarrollo en dimensiones amplias, más de 9 metros lineales, el sujeto ha sido adaptado a un espacio más pequeño sin perder la poesía y los elementos especiales que lo caracterizan, gracias al servicio Glamora Bespoke.

p. 124

Jungla urbana valenciana

Un proyecto de restyling para transformar el sótano del Meliá Plaza, un prestigioso hotel en el centro de Valencia, en una sala de desayunos que combina un estilo de vida contemporáneo y cosmopolita con la necesidad de volver a conectar con la naturaleza.

Gracias al sofisticado uso de los revestimientos murales y al servicio Glamora Bespoke, los diseñadores del estudio Boconni Projects consiguieron realzar la planta sótano del hotel convirtiéndola en un espacio inmerso en la naturaleza.

La principal aspiración era crear la ilusión de un jardín interior integrando elementos vegetales en un entorno cerrado y carente de luz natural. Para lograrlo, Boconni Projects optó por el revestimiento mural Exotic, un diseño moderno que transporta a los huéspedes a un exuberante jardín tropical.

Aprovechando la versatilidad de los revestimientos murales Glamora y su capacidad para adaptarse a cualquier superficie, los arquitectos vistieron tanto las paredes cóncavas y convexas que conducen a la zona del bufé, como el techo, uniendo visualmente toda la sala y contribuyendo a crear un ambiente envolvente. En esta atmósfera sofisticada, las evanescentes hojas tropicales y la paleta cromática de verdes y grises armonizan perfectamente con el resto de la sala.

La combinación de iluminación indirecta, materiales nobles como el terciopelo y el roble natural, y el elegante diseño de los productos Glamora crearon un interior sofisticado y confortable, que fue acogido con entusiasmo por los clientes y los propietarios. La calidad de los propios materiales de los revestimientos murales, apreciados por su resistencia y facilidad de limpieza, también demostró su funcionalidad en un contexto de mucho tráfico como es un hotel de cuatro estrellas, garantizando durabilidad y fácil mantenimiento.

La estrecha colaboración entre los diseñadores y el equipo de Glamora dedicado al servicio Bespoke fue fundamental para la personalización del proyecto. La posibilidad de adaptar los revestimientos murales Exotic a los requisitos específicos del Meliá Plaza permitió explotar al máximo el potencial decorativo de las superficies, convirtiendo el espacio del sótano en un auténtico oasis urbano.

p. 130

Minimalismo déco

Sutiles signos de oro, combinados con diferentes tonos de blanco, definen la nueva imagen del restaurante con estrella Michelin Ma.r.i.n.a.

La renovación interior da un toque Art Déco al restaurante que trajo la historia de la gastronomía italiana a la pequeña localidad de Olgiate Olona, a pocos kilómetros de Milán.

Unos signos medidos, orquestados con maestría, crean una atmósfera sutil y aco-

gedora, obtenida gracias a la combinación de la madera clara lacada de las boiserías con molduras de las paredes, el suelo de parquet y las lámparas de diseño. Los revestimientos murales Glamora, desplegados en dos dimensiones, amplían los espacios de manera ideal, otorgándoles una identidad específica. Al cruzar la entrada, caldeada por la boiserie que va del suelo al techo, la mirada se ve inmediatamente atraída por Aurea, un sujeto de la Creative Collection colocado en el techo, que, con sus golondrinas doradas, parece señalar el camino hacia la sala principal. Pasando al interior, toda la pared del fondo, revestida con el motivo de efecto sedoso Tamara de la Divina Collection en GlamSatin, proporciona un fresco y poético telón de fondo con un tema floral extragrande en cálidos tonos beige, gris y dorado. Una suerte de gran escenario natural que, gracias a la barra de luz incrustada en el techo, genera asombro desde cualquier ángulo que se mire.

Gracias al diseño interior, realizado en estrecha colaboración con Glamora para la elección de los temas y los matices, Marina acoge ahora a los huéspedes en un lugar encantador, donde la luz y las superficies tejen un juego de estudiadas referencias cruzadas capaz de transportar a un ambiente relajante que pre-dispone a una experiencia de alta cocina.

p. 136

Confort y elegancia: el futuro del diseño en los espacios aeroportuarios

La Aspire Business Class Lounge del aeropuerto de Zúrich ha pasado de ser un espacio estrecho a convertirse en un oasis luminoso y acogedor gracias al ingenio de Raum B Architektur y los revestimientos murales a medida de Glamora. Un proyecto que ejemplifica cómo el diseño inteligente y los materiales innovadores pueden mejorar enormemente la experiencia de los viajeros.

Los aeropuertos, a menudo considerados como no-lugares sin identidad ni carácter, pueden adquirir una nueva dimensión gracias a intervenciones de interiorismo. Mediante soluciones de diseño innovadoras, es posible transformar estos espacios de tránsito en entornos acogedores y confortables que ofrezcan una experiencia única a los viajeros.

La sala VIP Aspire Business Class de la Terminal A del aeropuerto de Zúrich ha experimentado una transformación radical gracias al trabajo de Raum B Architektur.

El principal desafío era crear un ambiente acogedor y luminoso que transmitiera seriedad y confort a sus huéspedes en un espacio limitado sin aberturas al exterior. Para realzar la atmósfera de la habitación, el estudio de diseño suizo desarrolló un nuevo concepto de iluminación y se centró en el hábil uso de las superficies, sobre todo de las paredes.

El revestimiento mural Mediterraneo en GlamFusion® desempeñó un papel crucial en el proyecto. La posibilidad de personalizar el producto al tamaño de la habitación permitió adaptar perfectamente el diseño, mientras que el tema elegido, con sus árboles sinuosos silueteados contra un cielo despejado, creó un efecto visual de expansión, haciendo que la habitación pareciera más espaciosa. Los tonos utilizados, entre azules y grises, daban una sensación de desenfadado y frescura.

Otro elemento distintivo del proyecto fue el revestimiento de las puertas de las cabinas tecnológicas. Esto permitió su integración en el diseño general del salón mediante un efecto de continuidad. Los armarios, aunque conservan su funcionalidad, quedan completamente ocultos a la vista de los invitados, lo que contribuye a dar al espacio un aspecto uniforme y armonioso.

La elección del material GlamFusion® ha sido un acierto porque es la síntesis perfecta de funcionalidad técnica y estética. Se trata de un innovador revestimiento de alto rendimiento ideal para superficies sometidas a abrasión y estrés intensos. Su superficie lisa y no porosa impide la proliferación de moho y bacterias, mientras que su estructura ligera, flexible y ultrarresistente garantiza versatilidad de diseño, funcionalidad y durabilidad.

La transformación de la Aspire Business Class Lounge es un ejemplo perfecto de cómo un diseño cuidadoso y un uso inteligente de los materiales pueden transformar un espacio difícil en un confortable oasis de tranquilidad.

p. 142

Un lugar de trabajo próspero

El proyecto de ampliación y rediseño de la sede de Transfer Oil representa una combinación perfecta de estética y funcionalidad que refleja los valores de la empresa y ofrece un entorno de trabajo cómodo y sostenible.

El diseño de la nueva sede de Transfer Oil, firmado por StudioiDo, responde a las necesidades de espacio y organización del trabajo expresadas por el cliente.

No solo eso, los interiores interpretan los valores fundamentales de la empresa con opciones que respetan el medio ambiente, el confort de los empleados y promueven opciones innovadoras y tecnológicas.

Espacios compartidos con puestos de trabajo móviles, zonas reservadas para conversaciones privadas o llamadas telefónicas, mesas motorizadas regulables en altura, uso limitado de impresoras, presencia de materiales naturales como la madera para el techo y el mobiliario, climatización automática: todas ellas son opciones de diseño que respetan el medio ambiente, mejoran la calidad del aire y la estancia de los empleados durante las horas de trabajo.

Siguiendo este concepto de oficina flexible y adaptable, StudioiDo abordó el proyecto con una visión innovadora y optimizó los espacios y creó ambientes acogedores, introduciendo elementos decorativos que rompen la rigidez de las líneas arquitectónicas.

Favoreciendo un concepto moderno de espacio abierto dinámico, sin estancias estrictamente destinadas a una función específica, los revestimientos murales Glamora han creado una continuidad visual y una fluidez transitoria en el espacio.

Con diferentes temas de gran personalidad, como los revestimientos murales Ego y Equatorial Jungle, los arquitectos han dado una impronta visual identificable, insertando toques de color que ofrecen agradables sensaciones de respiro a las operaciones cotidianas. Además, el estudio de diseño optó por optimizar realmente la calidad del aire ambiente, utilizando la última tecnología de vanguardia desarrollada por Glamora. En efecto, la eco-resina con acción ionizante Ecopur® de Oltremateria® es un revestimiento protector que, aplicado a los revestimientos murales, purifica y mejora el aire, ayudando a prevenir la proliferación bacteriana y vírica.

En la sala dedicada a las conversaciones más confidenciales, como las entrevistas, se utilizó Desire sobre AcousticShield, un sistema de revestimiento mural bicapa que optimiza el bienestar acústico interior creando una barrera fonoabsorbente donde los participantes pueden aislarse y sentirse a gusto, gracias también a la suave iluminación que crea un ambiente muy relajante.

El diseño de la nueva sede de Transfer Oil representa una combinación perfecta de estética y funcionalidad, que refleja los valores de la empresa y ofrece un entorno de trabajo cómodo y sostenible. Las opciones de diseño de StudioiDo, junto con el uso innovador de los revestimientos murales Glamora, han creado un espacio dinámico y acogedor, capaz de responder a las necesidades de una empresa moderna atenta al bienestar de sus empleados.

GLAMORA

Glamora Srl
Via Berna, 12/14
41049 Sassuolo (MO) – Italy
T. +39 0536 076403
contact@glamora.it
glamora.it

Glamora Showroom
Via Solferino, 27
20121 Milano – Italy

Printed in November 2024

No part of this work can be reproduced in any way
without the preventive written authorization by Glamora.
All work is copyrighted © to their respective owners.

